

Vinted

2025



Rapport d'Impact





Bonjour et bienvenue,

Chez Vinted, nous voulons faire de la seconde main le premier choix partout dans le monde. Non pas en demandant aux gens de faire des compromis, mais en faisant en sorte que ce soit la meilleure option. Quand la seconde main est à la fois abordable, fiable et pratique, c'est un choix tout simplement logique.



Thomas Plantenga

Ce rapport présente notre vision de l'impact de Vinted aujourd'hui. Pour nous, c'est simple : les gens adoptent naturellement le changement quand il est plus avantageux pour leur porte-monnaie et ne demande aucun effort. Le changement ne se produit pas parce que quelqu'un vous dit de vous intéresser à la question de l'éco-responsabilité : il se produit lorsque l'option la plus simple et la plus abordable est aussi la plus bénéfique pour le climat.

Sur Vinted, des dizaines de millions de membres trouvent des articles uniques à un prix bien inférieur à celui pratiqué dans les magasins classiques. Rien qu'en 2025, ils ont ainsi économisé plus de 21,6 milliards d'euros en achetant des vêtements pour adultes de seconde main plutôt que neufs. C'est autant d'argent qu'ils peuvent dépenser pour des produits de première nécessité ou pour leur prochain coup de cœur de seconde main.

Ces milliards d'économies ne découlent pas d'une chaîne d'approvisionnement traditionnelle, mais de nos vendeurs. Chaque fois qu'un de nos membres ajoute un article dont il ne se sert plus sur notre plateforme, il enrichit l'offre disponible pour les acheteurs, qui peuvent ainsi trouver plus facilement exactement ce qu'ils recherchent. Voilà pourquoi au bout du compte, davantage de personnes pensent d'abord à la seconde main avant d'acheter du neuf.

Et lorsque c'est le cas, l'impact sur le climat est évident : chaque fois qu'un de nos membres choisit la seconde main plutôt que le neuf, cela permet d'éviter la production d'un nouvel article. Et quand des millions de membres font ce choix, cela a un impact réel. Pour preuve, les membres Vinted ont évité l'émission de 1 607 kilotonnes de CO<sub>2</sub>eq en 2025.

C'est ce qui nous motive au quotidien et nous voulons aller toujours plus loin. Nous avons commencé par la mode, mais nous ne comptons pas nous arrêter là. En faisant en sorte qu'acheter et vendre tout ce qui se trouve dans nos maisons soit aussi simple que possible, nous construisons un monde où la seconde main n'est pas une alternative, mais la nouvelle norme.

J'espère que vous apprécierez la lecture de ce rapport.

**Thomas Plantenga**  
PDG de Vinted



# L'équation Vinted

Sur Vinted, chaque geste compte. Nos millions de membres choisissent la seconde main parce que c'est simple, pratique et économique.

Ces millions de choix individuels produisent un impact significatif sur les émissions. Et quand l'option la plus bénéfique pour le climat est aussi la plus abordable, tout le monde y gagne.

Moins de **dépenses** + plus de **choix**

Moins de **bazar** + plus **d'argent**

Moins de **gaspillage** = plus **d'impact**





1

**L'impact d'une seconde main abordable**

Acheter en toute simplicité

2

**(Re)donner un futur au passé**

(Re)penser ce qui nous appartient

3

**De petites décisions pour un impact considérable**

Émissions évitées

4

**Annexe**

Références et méthodologie



A young man and woman are sitting at a table covered with a red and white checkered tablecloth. The man, on the left, is wearing a white shirt and a dark vest, and has large headphones on his head. He is looking at a laptop. The woman, on the right, is wearing an orange and blue patterned sweater and has her hair in braids. She is also looking at the laptop. On the table, there is a bag of snacks, a notebook, and some papers.

## L'impact d'une seconde main abordable

→ Acheter en toute simplicité

En achetant de la seconde main, les acheteurs réalisent des économies considérables. Et en prime, ils s'amusent.

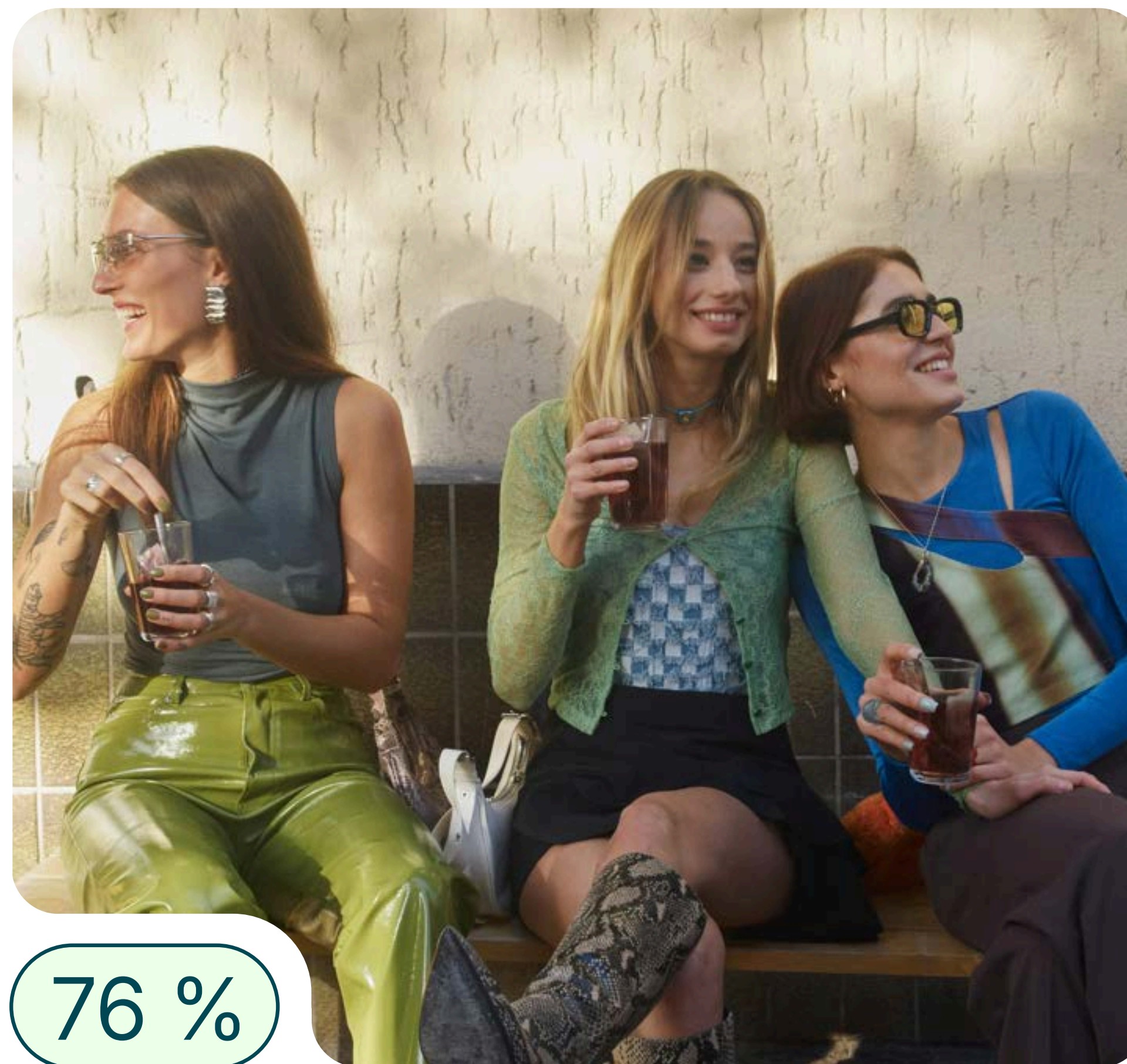
C'est ce qui pousse des dizaines de millions de personnes à faire le bon choix pour la planète.



## Chez Vinted, nous sommes convaincus qu'être éco-responsable ne doit pas coûter plus cher.

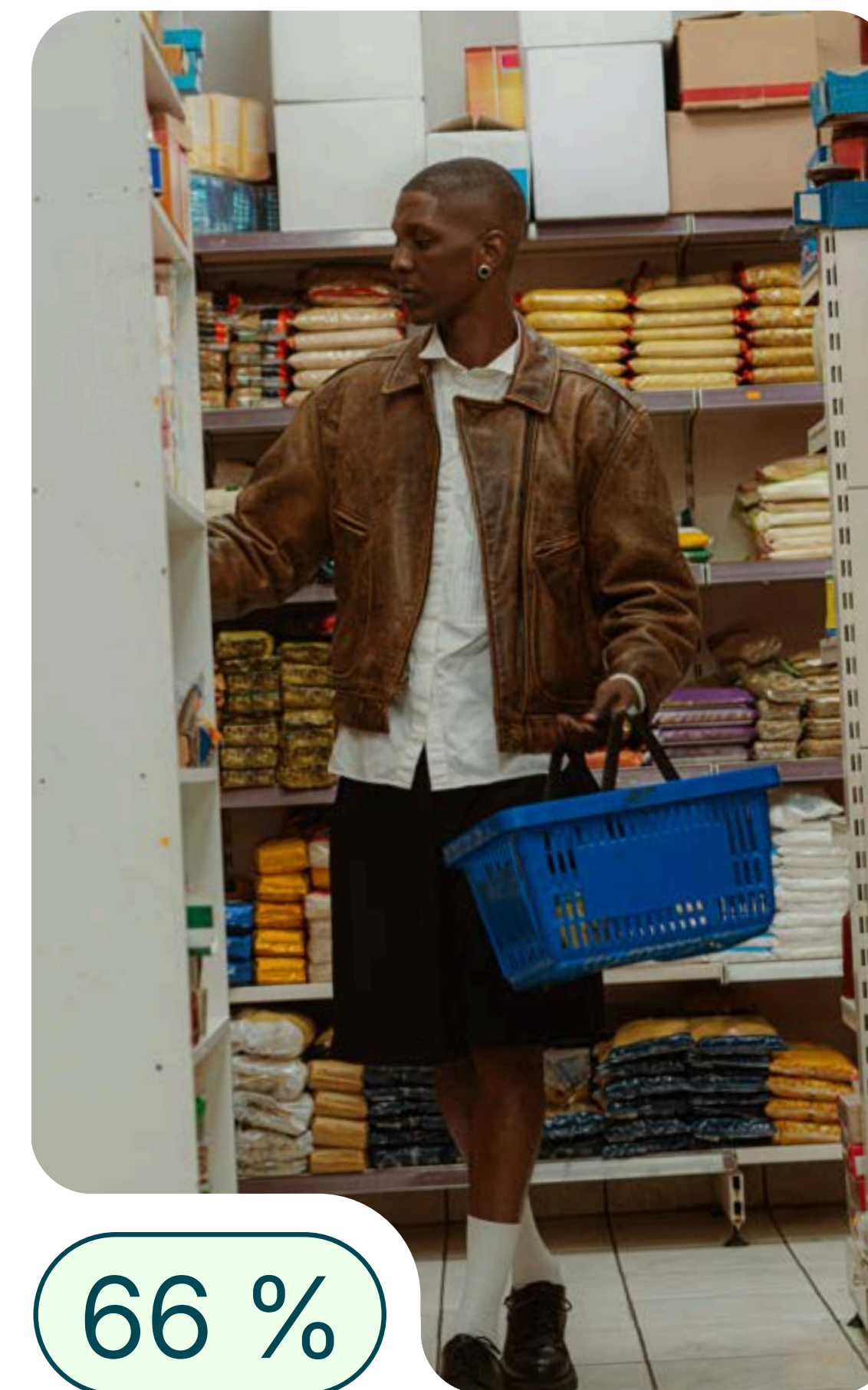
Mais souvent, faire le bon choix implique de payer plus. Et si l'option la plus bénéfique pour le climat était aussi la plus abordable ?

Comme le prix est un facteur déterminant pour choisir comment, quand et où acheter, nous nous efforçons sans cesse de rendre la seconde main accessible à tous.



76 %

des acheteurs considèrent que Vinted a rendu la seconde main beaucoup plus accessible<sup>1</sup>



66 %

affirment que Vinted leur a permis de prendre conscience de leur consommation et de leurs dépenses<sup>2</sup>



# En 2025, les membres Vinted ont économisé 21,6 milliards d'euros sur leurs achats mode

par rapport à l'achat des mêmes articles à leur prix d'origine<sup>3</sup>

C'est de l'argent en plus pour nos membres qui peuvent ainsi se lancer dans un nouveau un nouveau projet, acheter à leur enfant le cadeau d'anniversaire de ses rêves ou s'offrir cet article de créateur qu'ils ne pouvaient pas se permettre d'acheter neuf.

Nous veillons à ce que Vinted reste abordable, fiable et simple pour que tout le monde puisse l'utiliser. Car c'est lorsque des dizaines de millions de personnes choisissent notre plateforme que nous avons le plus d'impact sur le climat.



## Quelle méthode de calcul avons-nous utilisée ?

Nous avons comparé le prix que nos membres ont payé sur Vinted (frais de port et de service compris) au prix d'origine d'articles neufs similaires sur Google Shopping. Nous avons aussi analysé les marques et les catégories les plus populaires sur Vinted pour cerner les habitudes d'achat de nos membres.

Nous avons appliqué ces taux de remise à toutes les ventes de vêtements pour adultes sur Vinted en 2025. Nous avons également appliqué une pondération plus élevée pour les pays comptant le plus grand nombre de membres ainsi que pour les articles les plus fréquemment achetés.

Nous avons conscience que les articles neufs ne sont pas toujours achetés à leur prix d'origine. Cependant, même avec une réduction moyenne de 34 % sur le prix dans les commerces traditionnels, nos membres auraient économisé 11,6 milliards d'euros par rapport à l'achat d'articles neufs.

Pour en savoir plus, consultez notre [Annexe](#).



# Économie moyenne par article sur Vinted

par rapport au prix d'origine en 2025<sup>4</sup>



69 %

sur les hauts  
pour femmes



69 %

sur les vêtements de  
sport pour hommes



75 %

sur les jeans  
pour femmes



72 %

sur les robes  
pour femmes

En détail :

72 %

d'économie en moyenne sur la mode pour adultes l'année dernière. Si les membres Vinted avaient payé le prix d'origine pour leurs articles de mode pour adultes, ils auraient dépensé 2,6 fois plus<sup>5</sup>

59 %

de nos membres déclarent que leurs dépenses globales en articles de mode ont diminué depuis qu'ils utilisent Vinted<sup>6</sup>



# Nos membres ont changé leurs habitudes d'achat

Parce que la seconde main est devenue un réflexe. Aujourd'hui, la plupart de nos membres se tournent vers la seconde main avant le neuf, ce qui a un impact considérable sur les émissions.

**88 %**

des acheteurs regardent Vinted avant d'acheter un article neuf<sup>7</sup>





# Des économies qui comptent

Tout le monde aime faire des économies. Mais pour certains, disposer d'une marge de manœuvre budgétaire peut être essentiel.

Voici comment les membres Vinted ont décrit leur situation financière :

25 %

« Je suis dans une bonne situation financière »

33 %

« Je fais attention à mes dépenses, mais globalement, ça va »

19 %

« Je réduis certaines dépenses pour économiser de l'argent »

11 %

« Je réduis beaucoup mes dépenses et/ou je cherche des moyens de gagner de l'argent »

11 %

« Je ne souhaite pas répondre »<sup>8</sup>

C'est à peu près la même chose en dehors de Vinted : entre 47 % et 72 % des consommateurs de 9 pays européens indiquent avoir réduit les dépenses de leur foyer<sup>9</sup>





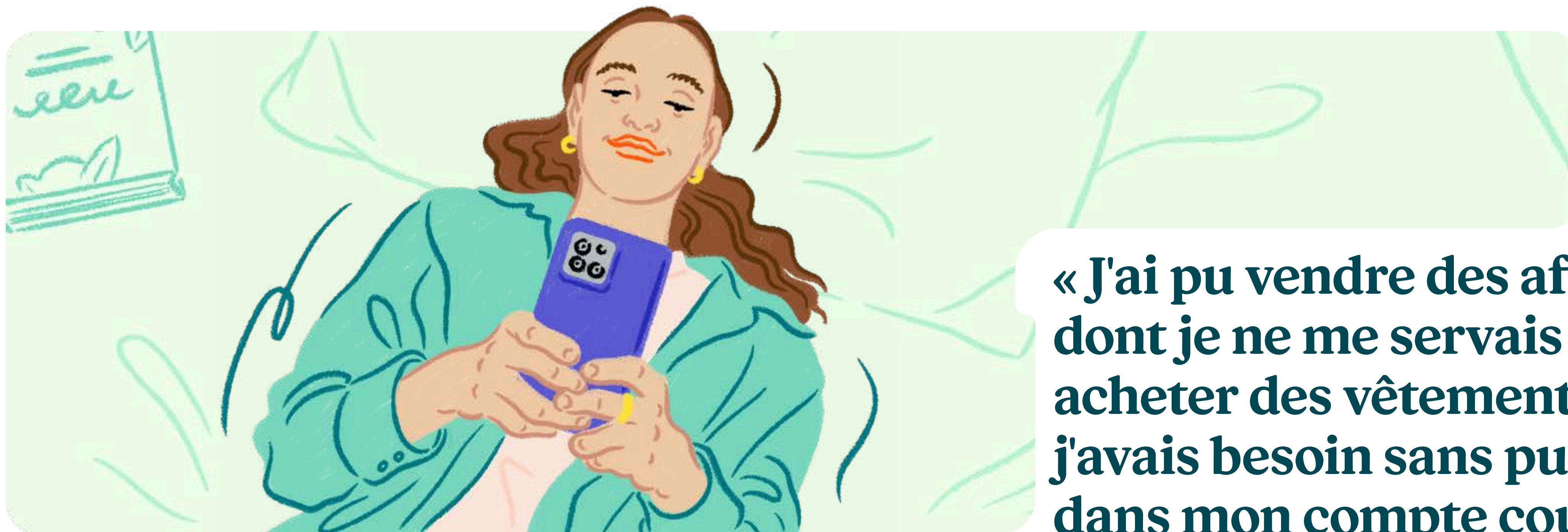
La seconde main est une solution pour ceux qui doivent faire attention à leur budget. Elle permet de réduire les coûts et donc, de financer les envies ou les besoins du quotidien.

**31 %**

des acheteurs utilisent l'argent économisé sur Vinted pour payer les dépenses de leur foyer, comme l'alimentation et les factures ; ce chiffre grimpe à 43 % chez les membres qui réduisent beaucoup leurs dépenses<sup>10</sup>

**60 %**

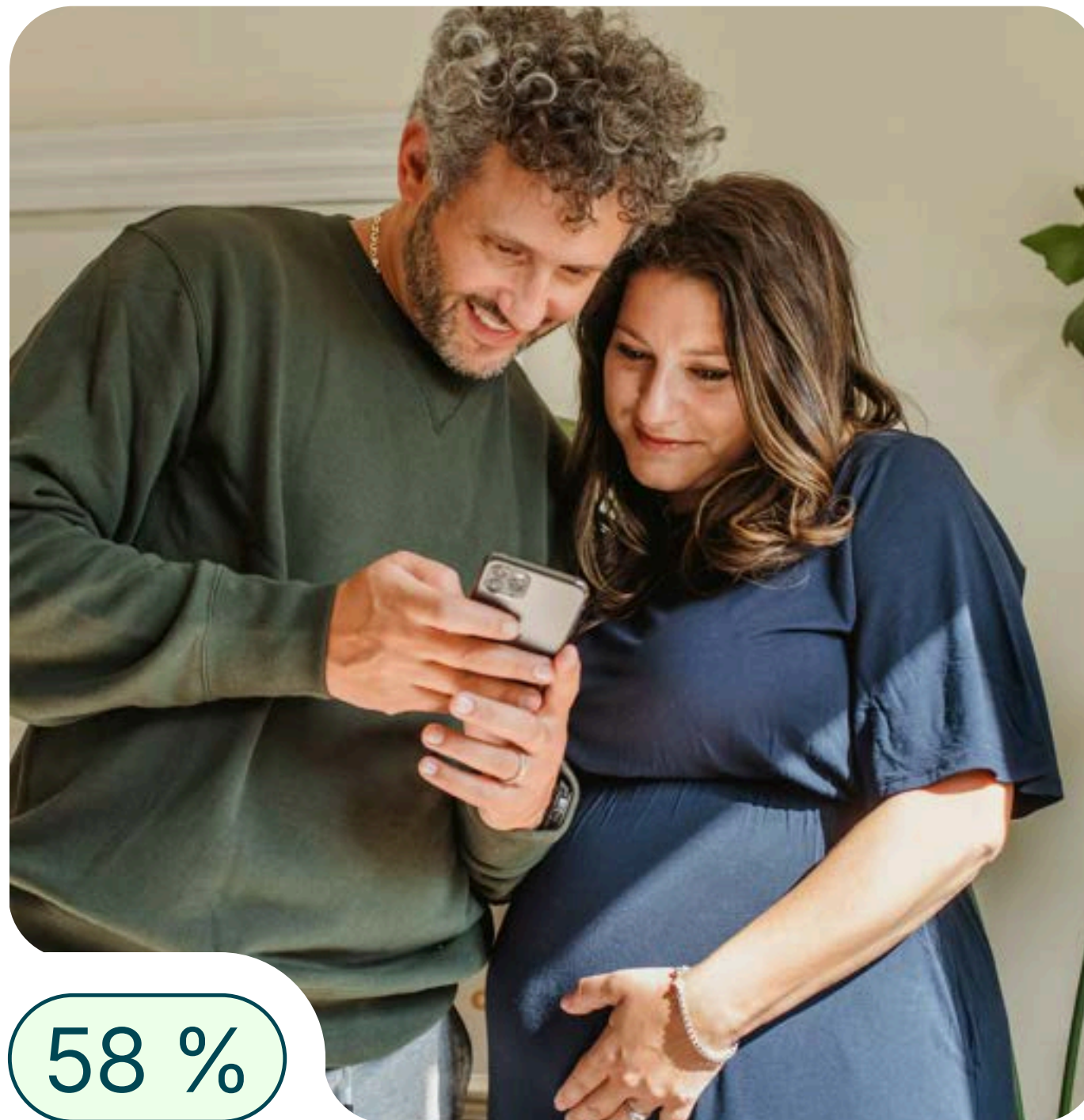
ont l'impression de gérer efficacement l'inflation grâce à Vinted<sup>11</sup>



**« J'ai pu vendre des affaires dont je ne me servais plus et acheter des vêtements dont j'avais besoin sans puiser dans mon compte courant. »**



Nos membres se tournent vers Vinted pour les accompagner dans les grandes étapes de la vie. Que ce soit à l'occasion de l'arrivée d'un bébé, d'un déménagement ou de la rentrée scolaire, les acheteurs font des économies lors des moments importants.



58 %

des acheteurs s'appuient sur Vinted lors des grands événements de la vie<sup>12</sup>



63 %

affirment que Vinted leur permet de mieux gérer les dépenses familiales<sup>13</sup>

## Le choix, ça compte

Une étude menée en 2024 par Stenlund et al. a montré que la façon dont nous choisissons de dépenser notre argent a autant d'impact sur notre bonheur que la somme d'argent dont nous disposons.<sup>14</sup>

Les chercheurs ont donné 10 000 dollars à chacun des participants et ont suivi leurs dépenses. Pour ceux confrontés à des difficultés financières, c'est le fait de pouvoir subvenir à leurs besoins essentiels qui a le plus contribué à leur bien-être. Pour d'autres, c'est la liberté de se faire plaisir qui a fait la différence.



# Pour nos membres, économiser sur Vinted, c'est plus de liberté dans leurs dépenses

Avoir un budget supplémentaire à dépenser sur Vinted permet aux acheteurs d'exprimer leur style unique sans payer trop cher, que ce soit dans leur intérieur ou dans leurs looks.

**72 %**

des acheteurs considèrent que Vinted les aide à avoir leur propre style sans trop dépenser ; un chiffre qui monte jusqu'à 79 % au sein de la génération Z, très sensible à la mode<sup>15</sup>

**69 %**

considèrent que Vinted leur permet d'accéder à des marques haut de gamme ou de créateurs<sup>16</sup>

**46 %**

affirment acheter des articles de meilleure qualité sur Vinted qu'ailleurs<sup>17</sup>







## Économiser permet à nos membres de se faire plaisir de temps en temps, que ce soit pour eux-mêmes, leurs amis ou leur famille

**63 %**

considèrent que les économies réalisées grâce à Vinted leur permettent de se faire plaisir ou de faire plaisir à leur famille plus souvent<sup>18</sup>

**56 %**

affirment que Vinted rend l'achat de cadeaux moins stressant<sup>19</sup>

**50 %**

de nos membres ressentent moins de pression pour réduire leurs dépenses dans d'autres domaines de leur vie grâce aux économies réalisées sur Vinted<sup>20</sup>



# Le petit plus qui fait du bien

Les économies réalisées sur une veste ou un livre peuvent sembler minimes, mais elles peuvent avoir un impact émotionnel considérable. Et si l'on ajoute la satisfaction de donner une seconde vie à un article plutôt que de le jeter, on comprend facilement pourquoi nos membres choisissent la seconde main.

Nos membres sont fiers de leur sens des affaires, de leurs économies et de leurs pépites de seconde main. Car acheter sur Vinted, c'est prendre une décision financière responsable qui leur permet de dégager de l'argent à dépenser comme bon leur semble.

## 66 %

des acheteurs sont fiers de faire des économies sur Vinted<sup>21</sup>

## 69 %

indiquent se sentir mieux lorsqu'ils achètent de la seconde main plutôt que du neuf<sup>22</sup>



**« J'ai l'impression d'avoir fait une bonne affaire. Ça me fait super plaisir. Et j'ai la fierté d'avoir limité mon impact sur le climat. Je dis ouvertement que c'est quelque chose que j'ai trouvé sur Vinted. »**

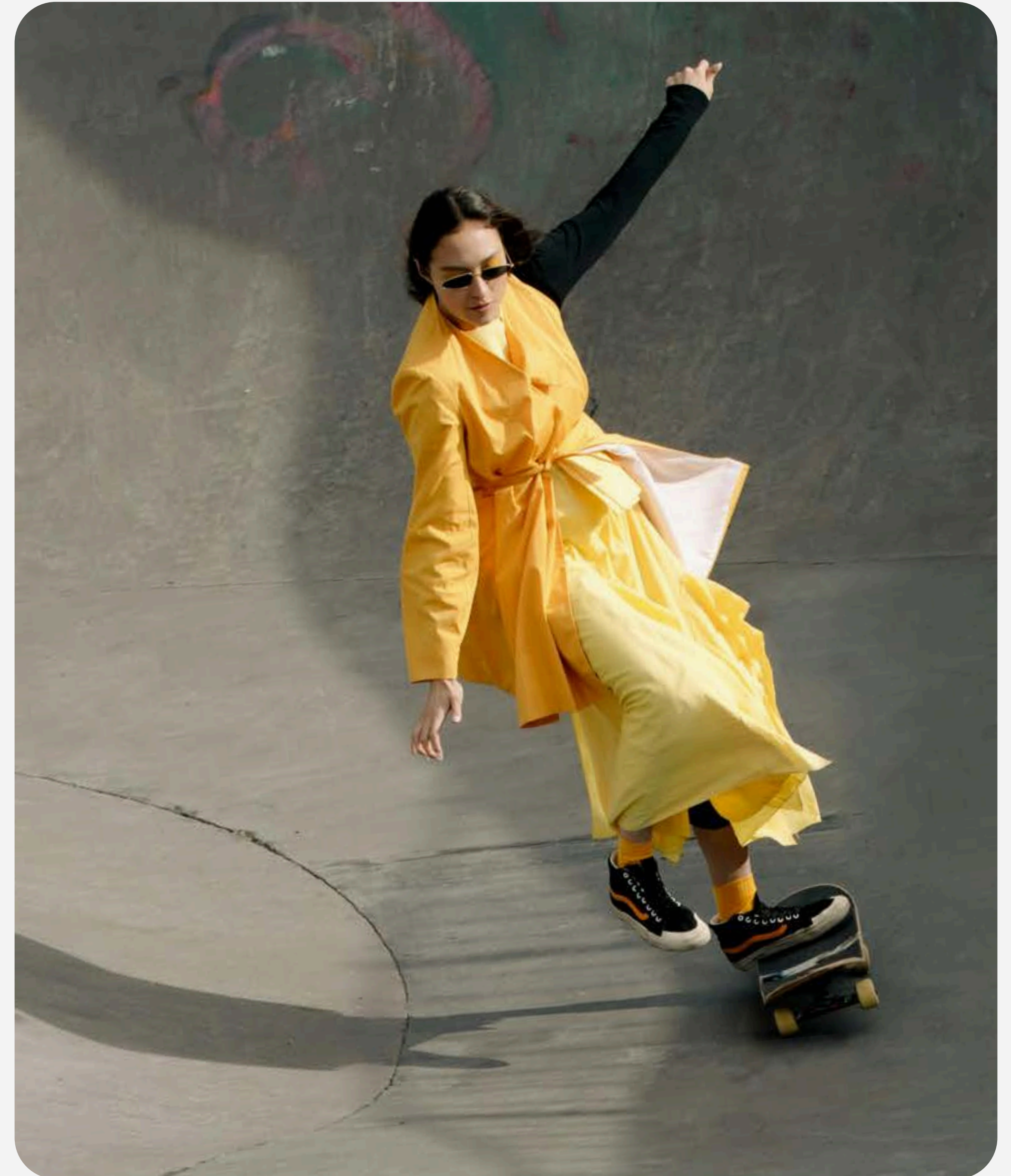


## Pour qu'il soit simple de faire le bon choix

Il est logique d'adopter des comportements qui apportent de la joie et qui permettent d'économiser de l'argent. Et c'est exactement ce qu'il se passe lorsque nos membres achètent de la seconde main sur Vinted.

Choisir la seconde main, c'est se permettre de pouvoir agir pour la planète. Un choix que chacun peut faire sans compromis quand cette option est à la fois simple et abordable.

Mais les économies réalisées par les acheteurs ne représentent qu'une partie de l'histoire. C'est grâce aux millions de vendeurs qui proposent des articles de qualité que cela est possible.





A group of people are dancing in a park. In the foreground, a woman with long brown hair is wearing a brown and white plaid shirt and grey pants, moving dynamically. Behind her, a man with a beard and a woman are smiling and dancing. The background shows green trees and a clear sky.

**(Re)donner un futur au passé**

→ **(Re)penser ce qui nous appartient**

Les vendeurs ne sont pas motivés uniquement par l'argent. Des dizaines de millions de membres ont décidé que les articles qu'ils possédaient méritaient une nouvelle vie.



Les vendeurs permettent à Vinted de proposer un large choix d'articles de seconde main à prix abordables. En mettant leurs affaires en vente, ils offrent la possibilité aux autres membres d'économiser sur des articles de qualité et de consommer de manière plus responsable.

52 %

des vendeurs vendent, car ils trouvent dommage de jeter des articles dont une autre personne pourrait avoir envie<sup>23</sup>

**« Les belles choses n'ont pas à être jetées. J'aime donner une seconde vie à ce qui m'a déjà servi. »**







**En 2025, les vendeurs ont gagné 10,8 milliards d'euros en vendant sur Vinted<sup>24</sup>**

**42 %**

des vendeurs vendent pour récupérer un peu d'argent sur les vêtements qu'ils ont achetés, mais qu'ils ne portent pas<sup>25</sup>

**33 %**

des vendeurs vendent pour gagner un peu d'argent<sup>26</sup>



Pour la plupart des vendeurs, l'argent n'est pas la seule motivation. Ils sont conscients de la valeur des affaires qu'ils possèdent et en profitent pour désencombrer leur intérieur.



78 %

de nos membres affirment que Vinted les a enfin motivés à faire du tri<sup>27</sup>

44 %

vendent parce qu'ils veulent se débarrasser des vêtements dont ils n'ont plus besoin<sup>28</sup>



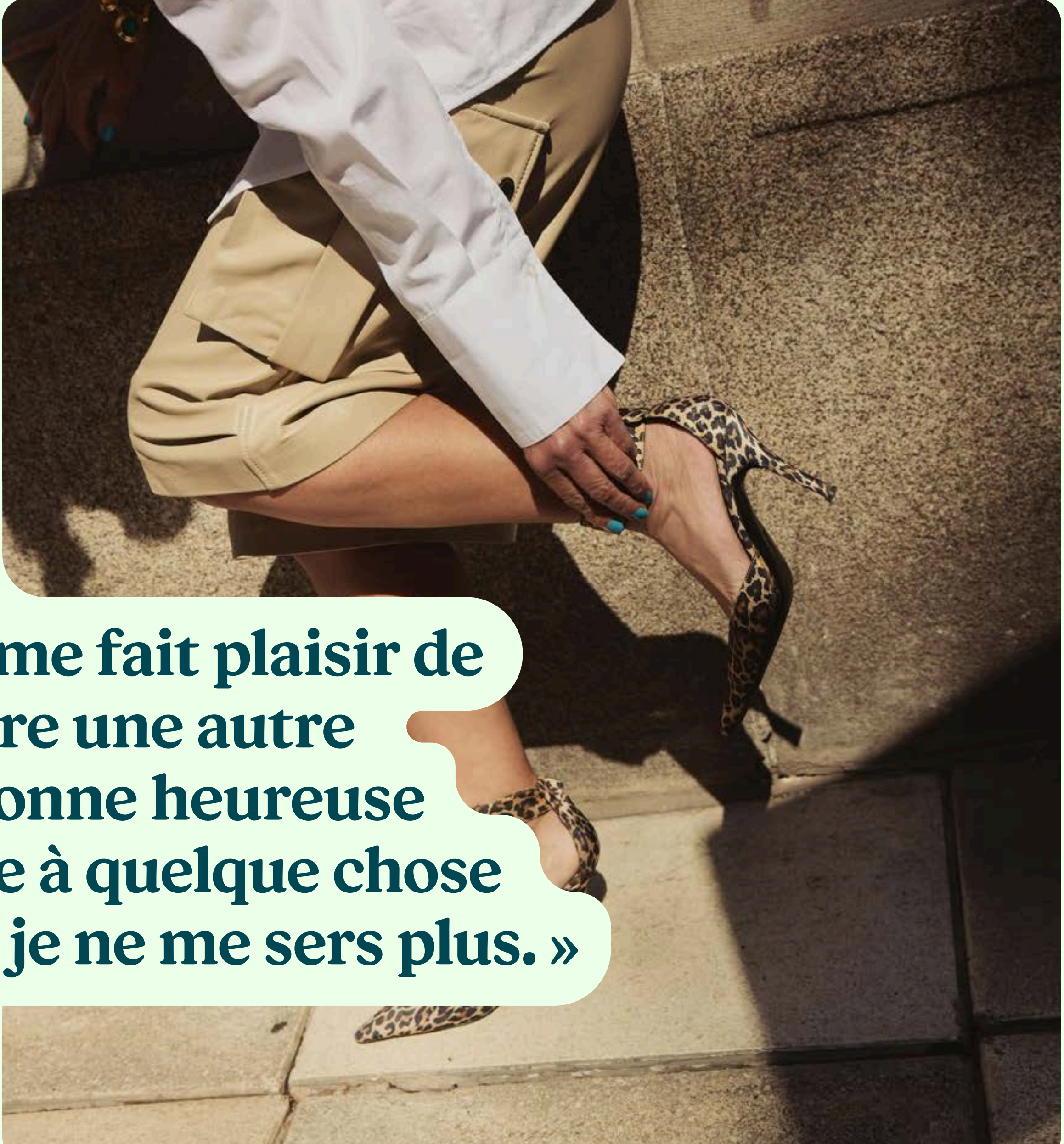
Donner une seconde vie à des articles de qualité est l'une des principales motivations des vendeurs. Ils ont conscience que les articles ont une valeur sentimentale, mais aussi économique.

52 %

des vendeurs vendent, car ils trouvent dommage de jeter des articles dont une autre personne pourrait avoir envie<sup>29</sup>

31 %

aiment l'idée que leurs vêtements puissent rendre d'autres personnes heureuses<sup>30</sup>



« Ça me fait plaisir de rendre une autre personne heureuse grâce à quelque chose dont je ne me sers plus. »



# Comment les vendeurs dépensent-ils leur argent ?

Vendre (tout comme acheter) permet à nos membres de se sentir bien et d'économiser pour s'offrir de petits plaisirs.



53 %

des vendeurs disent que leurs revenus leur permettent d'acheter des choses pour eux-mêmes sans se sentir coupables<sup>31</sup>

48 %

utilisent leurs revenus pour se faire plaisir ou faire plaisir à leur famille plus souvent<sup>32</sup>

44 %

sont fiers de prendre des décisions financières responsables lorsqu'ils vendent<sup>33</sup>

Ces avantages liés à l'utilisation de Vinted étaient d'autant plus importants pour les vendeurs confrontés à des difficultés financières<sup>34</sup>



## (Re)penser ce qui nous appartient

Notre principale conclusion concernant les dépenses des vendeurs, c'est qu'ils réinvestissent dans la seconde main. Et le plus souvent, ils dépensent les revenus de leurs ventes sur Vinted.<sup>35</sup>

Le fait d'acheter de la seconde main et de vendre montre que les membres pensent à la consommation circulaire à chaque étape.

Nous considérons cela comme notre économie interne : un endroit unique où chacun peut trouver ce dont il a besoin ou gagner de l'argent avec ce dont il n'a plus besoin. Quand la seconde main devient une habitude pour des dizaines de millions de personnes, cela a un impact significatif sur le climat.



**« Pour moi, c'est plus un système de troc : je vends des vêtements pour enfants et j'en achète d'autres de la taille au-dessus. »**



Certains vendeurs se servent de Vinted pour remplacer leurs affaires lorsque leur situation change, sans pour autant acheter du neuf.

**Même quand ils achètent du neuf, les vendeurs se comportent différemment. Désormais, ils réfléchissent à la durée de vie d'un article et ont conscience qu'il pourrait servir à quelqu'un d'autre plus tard.**



**41 %**

des vendeurs tiennent compte de la valeur de revente avant d'acheter des vêtements neufs<sup>36</sup>



**56 %**

déclarent prendre davantage soin de leurs articles, afin qu'ils soient en bon état pour de futurs acheteurs<sup>37</sup>



# Là où d'autres voient quelque chose à jeter, les vendeurs voient de la valeur

Nous constatons un changement dans la façon dont les membres Vinted perçoivent leurs affaires. Des articles qui auraient autrefois pu être considérés comme jetables sont devenus de véritables biens de valeur.

Il n'est pas facile de se défaire de cette mentalité du « tout jetable », surtout quand la tentation d'acheter du neuf peut être forte. Mais acheteurs comme vendeurs ont compris les avantages de redonner une nouvelle vie à leurs articles : moins de gaspillage, plus d'argent et plus de plaisir.

En créant un environnement dans lequel les articles neufs ne sont pas nécessaires, nos vendeurs contribuent à faire en sorte que la seconde main prenne le pas sur le neuf. C'est ce qui nous permet d'avoir un impact significatif sur le climat.



**« Grâce à l'argent que j'ai gagné sur Vinted, j'ai pu payer une facture imprévue sans stress et j'ai appris à gérer mes finances de manière plus réfléchie. Avec Vinted, j'ai découvert qu'on pouvait combiner mode de vie stylé et économies. ❤️ »**





## De petites décisions pour un impact considérable

### → Émissions évitées

En préférant la seconde main au neuf, nos membres ont un impact considérable sur l'environnement. Et notre objectif, c'est de faire en sorte que ce choix soit accessible à tous.

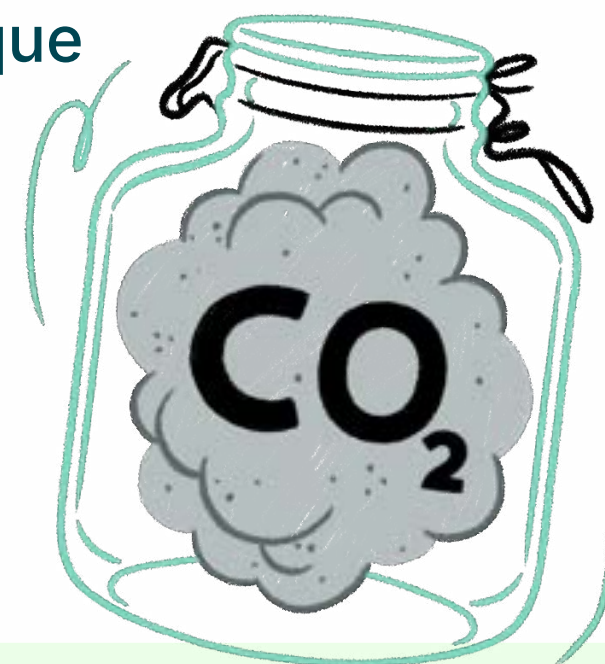


# L'impact de Vinted sur le climat est le résultat de millions de choix individuels

En plus d'économiser des milliards d'euros, nos membres évitent d'importantes émissions de gaz à effet de serre. Nous faisons donc en sorte que Vinted soit abordable, fiable et facile à utiliser afin que plus de personnes puissent faire le meilleur choix pour la planète.

**En 2025, nos membres ont évité l'émission de 1 607 kilotonnes de CO<sub>2</sub>eq**

En achetant de la seconde main sur Vinted plutôt que du neuf<sup>38</sup>



**Cela équivaut à faire 164 000 fois le tour de la Terre en voiture**

Ce qui représente 6 589 823 090 kilomètres<sup>39</sup>





# Le changement climatique est une réalité

Alors que les concentrations de gaz à effet de serre et le contenu thermique des océans ont atteint de nouveaux records, 2025 a été la troisième année la plus chaude jamais enregistrée. À elle seule, l'industrie de la mode représente entre 2 % et 8 % des émissions mondiales de gaz à effet de serre. Et chaque seconde, l'équivalent d'un camion-poubelle rempli de vêtements est brûlé ou mis en décharge.<sup>40</sup>

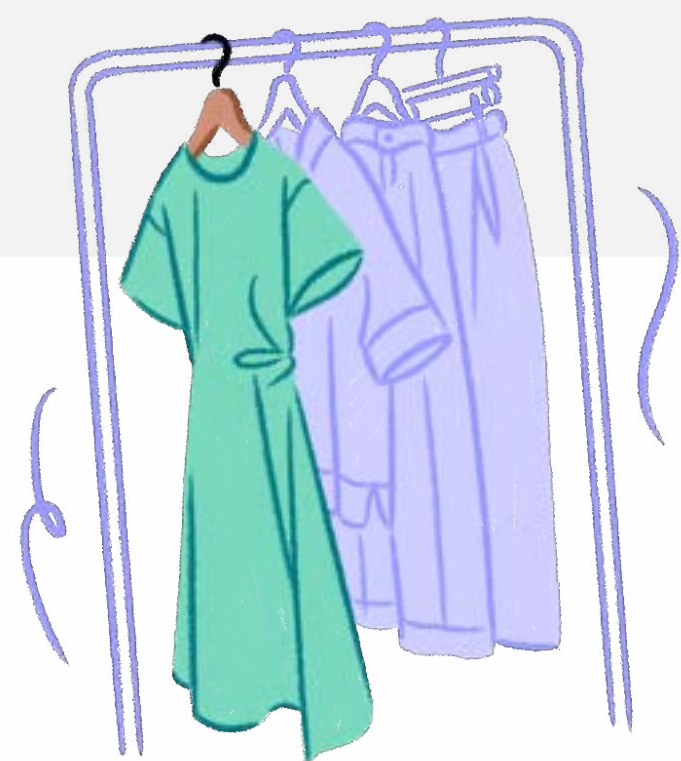
Passer à des modèles circulaires qui prolongent la durée de vie des articles est un pas en avant pour réduire les émissions de l'industrie textile.

« Ma motivation, c'est l'éco-responsabilité. Je vends des vêtements qui sont en trop bon état pour être jetés. J'achète ce dont j'ai besoin, mais sur Vinted, j'ai tendance à choisir des marques plus chères garantées d'une meilleure qualité. »





# Nous constatons un véritable engouement pour la seconde main dans la mode, mais également dans d'autres catégories.



## 47 %

de nos membres ont une garde-robe composée d'au moins un quart d'articles d'occasion<sup>41</sup>



## 36 %

des membres qui ont acheté des articles de mode en 2024 ont acheté des articles dans d'autres catégories en 2025 ; pour 17 % d'entre eux, il s'agissait de leur premier achat d'article non lié à la mode<sup>42</sup>



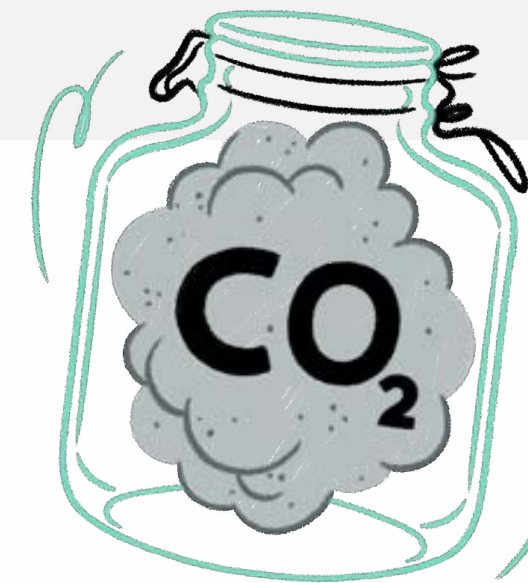
# Pourquoi la notion de remplacement est-elle importante ?

Quand la seconde main remplace le neuf, nos membres réduisent le besoin de produire des articles neufs. Nous pouvons alors comparer les émissions générées par l'achat de seconde main avec celles qu'aurait entraînées l'achat d'un produit neuf.



**76 %**

des achats sur Vinted ont remplacé  
des achats d'articles neufs en 2025<sup>43</sup>



**2,39 kg**

CO<sub>2</sub>eq ont été évités en  
moyenne par achat<sup>44</sup>

« Les modèles de revente et de réutilisation jouent un rôle essentiel dans la réduction de l'empreinte environnementale de la mode, mais leur impact dépend du fait qu'ils remplacent l'achat de vêtements neufs.

En appliquant la méthodologie WRAP pour mesurer ce changement, les plateformes comme Vinted cernent mieux comment les modèles d'économie circulaire peuvent réduire la demande de produits neufs et soutenir la transition vers un système de mode plus durable et plus économe en ressources. »

Catherine David  
PDG du Waste and Resources  
Action Programme (WRAP)



# Émissions nettes évitées en moyenne par rapport à l'achat d'articles neufs



Jeans pour femmes

**4,54 kg** CO<sub>2</sub>eq



Pulls pour hommes

**6,99 kg** CO<sub>2</sub>eq



Téléphones portables

**25,23 kg** CO<sub>2</sub>eq



# Comment calculons-nous notre impact climatique ?

Pour évaluer l'impact positif des achats sur Vinted, nous comparons l'empreinte carbone de l'achat d'un article de mode de seconde main à celle d'un article neuf.

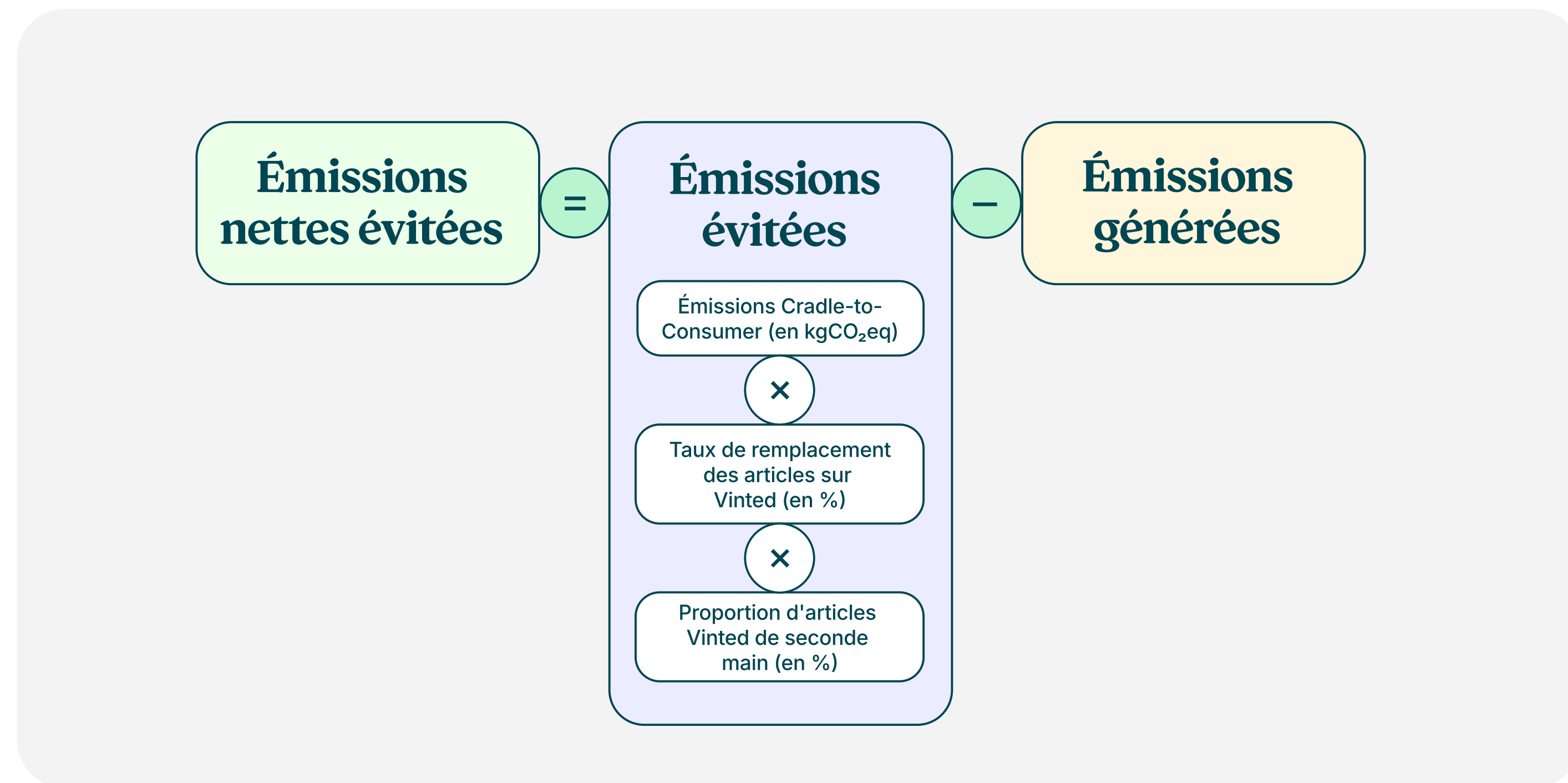
Pour cela, nous calculons les émissions évitées. Il s'agit de la quantité d'émissions de carbone évitées lors de l'achat d'un article de seconde main sur Vinted par comparaison avec l'achat d'un article neuf.

Il est important de noter que les achats de seconde main génèrent malgré tout des émissions. Ce calcul nous permet simplement de comparer objectivement les achats de seconde main aux achats d'articles neufs. Nous respectons les directives du World Resource Institute pour nous assurer que nos calculs sont exacts.<sup>45</sup>

## Les émissions évitées, qu'est-ce que c'est ?

En bref, les émissions évitées correspondent aux économies de carbone réalisées en achetant de la seconde main plutôt que du neuf.

Pour cela, il faut déterminer si l'achat de seconde main a remplacé l'achat d'un article neuf. Par exemple, est-ce que le fait d'acheter ce manteau de seconde main sur Vinted vous a évité d'en acheter un neuf ailleurs ? Ou s'agissait-il d'un achat supplémentaire que vous n'auriez pas fait autrement ? Le taux de remplacement nous aide à comprendre ce phénomène.



## Le total des émissions évitées pour un article dépend de 3 facteurs clés :

### Les émissions Cradle-to-Consumer

Il s'agit des émissions évitées en ne fabriquant pas un nouveau produit équivalent. Cela prend en compte l'ensemble des émissions générées tout au long du cycle de vie d'un article neuf, de la production à la livraison chez le premier propriétaire, en passant par l'acheminement.

### Le taux de remplacement

Il s'agit de la probabilité que l'achat d'un article de seconde main sur Vinted remplace réellement l'achat d'un article neuf ailleurs.

### Les émissions générées

Il s'agit des nouvelles émissions générées directement par la transaction sur Vinted, comme celles liées à l'emballage, à la livraison et aux activités opérationnelles de Vinted.

Pour en savoir plus sur nos calculs, consultez notre [Méthodologie de calcul des émissions évitées](#) disponible en annexe.



# Émissions générées par Vinted

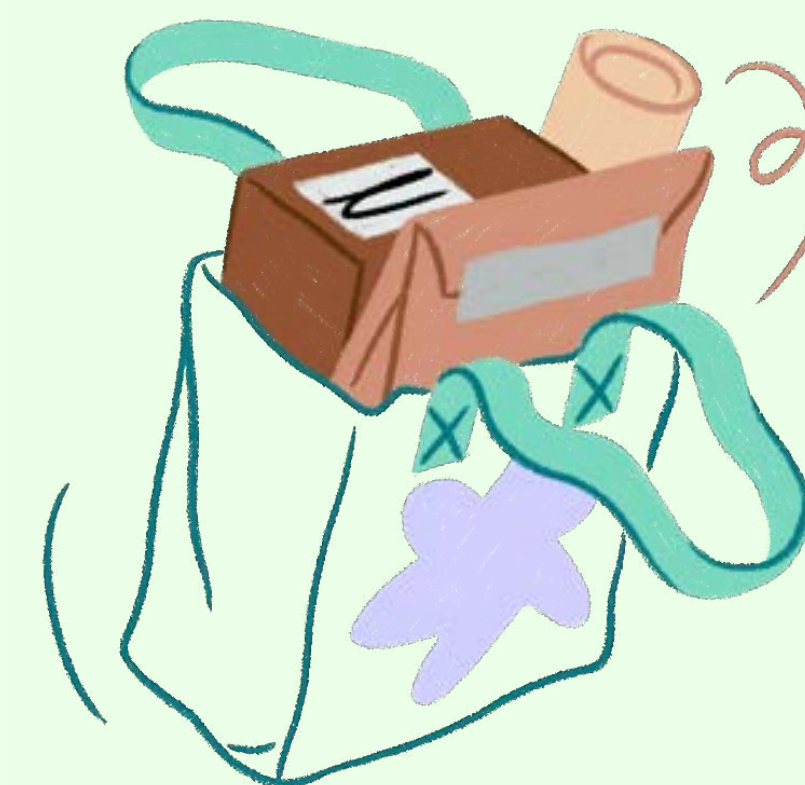
Chaque fois qu'un article est vendu sur Vinted, cela génère 1,22 kgCO<sub>2</sub>eq. Cela comprend les émissions liées à l'envoi et à l'emballage ainsi que les émissions générées par nos membres et par nos activités. En 2025, cela représentait 1 093 kilotonnes de CO<sub>2</sub>eq.

Nous calculons chaque année notre empreinte carbone de manière détaillée, en nous alignant sur le Greenhouse Gas (GHG) Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard. Nous prenons en compte le fonctionnement de nos bureaux et de nos entrepôts, notre consommation d'énergie, les émissions liées aux retours et aux livraisons vers nos centres de vérification, l'achat de biens et de services, ainsi que les déplacements professionnels.

Les émissions liées à la livraison représentent 94 % du total des émissions générées en 2025.

Pour obtenir un total des émissions nettes évitées le plus précis possible, nous incluons également les émissions générées par nos membres, c'est-à-dire les trajets vers et depuis les points relais.

Cela rajoute 604 kilotonnes de CO<sub>2</sub>eq à nos émissions. Cependant, ces émissions ne sont pas prises en compte dans nos objectifs fondés sur la science, conformément aux directives de l'initiative Science-Based Targets (SBTi).





# Empreinte carbone totale

| Empreinte carbone 2025                                                           | tonnes de CO <sub>2</sub> eq |
|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| Total du scope 1                                                                 | 241                          |
| Total du scope 2 (émissions liées au marché)                                     | 460                          |
| Total des émissions de scope 3 liées à la livraison                              | 1 024 322                    |
| Émissions générées par les transporteurs*                                        | 384 787                      |
| Émissions générées par nos membres**                                             | 604 435                      |
| Émissions liées aux emballages**                                                 | 35 100                       |
| Total des émissions de scope 3 non liées à la livraison                          | 67 589                       |
| Achats de produits et services                                                   | 15 426                       |
| Biens immobilisés                                                                | 10 612                       |
| Émissions liées à l'énergie non incluses dans les scopes 1 et 2                  | 1 111                        |
| Déchets générés par nos activités                                                | 1 406                        |
| Déplacements professionnels                                                      | 2 499                        |
| Déplacements domicile-travail                                                    | 681                          |
| Actifs en leasing amont                                                          | 413                          |
| Utilisation des produits vendus                                                  | 35 441                       |
| Total du scope 3 (utilisé pour le calcul des émissions nettes évitées)           | 1 091 910                    |
| Total des scopes 1 + 2 + 3 (utilisé pour le calcul des émissions nettes évitées) | 1 092 611                    |

\* Dans notre empreinte carbone d'entreprise, les émissions générées par les transporteurs sont déclarées dans les catégories 3.4 et 3.9 du GHG Protocol.  
\*\* Les émissions générées par nos membres et celles liées aux emballages ne sont pas prises en compte dans notre empreinte carbone d'entreprise, car elles sont facultatives selon le GHG Protocol.



# Nos actions pour réduire nos émissions

Même si notre entreprise se développe, il est important que nous continuions à réduire nos émissions. De cette façon, nous ne contrecarrons pas les efforts faits par nos membres pour limiter les émissions.

## Voici ce que nous avons accompli depuis 2023

**Nous avons réduit notre impact climatique par livraison.** Cela a principalement été possible dans les pays où Vinted est le mieux implanté.

**Nous avons augmenté le nombre de véhicules électriques et à faibles émissions de carbone utilisés pour les livraisons,** en particulier sur les segments du kilomètre intermédiaire et du dernier kilomètre, avec l'aide de nos partenaires.

**Nous avons augmenté la part d'énergies renouvelables** utilisée dans nos bureaux, nos entrepôts et nos centres de données.

## Nos engagements

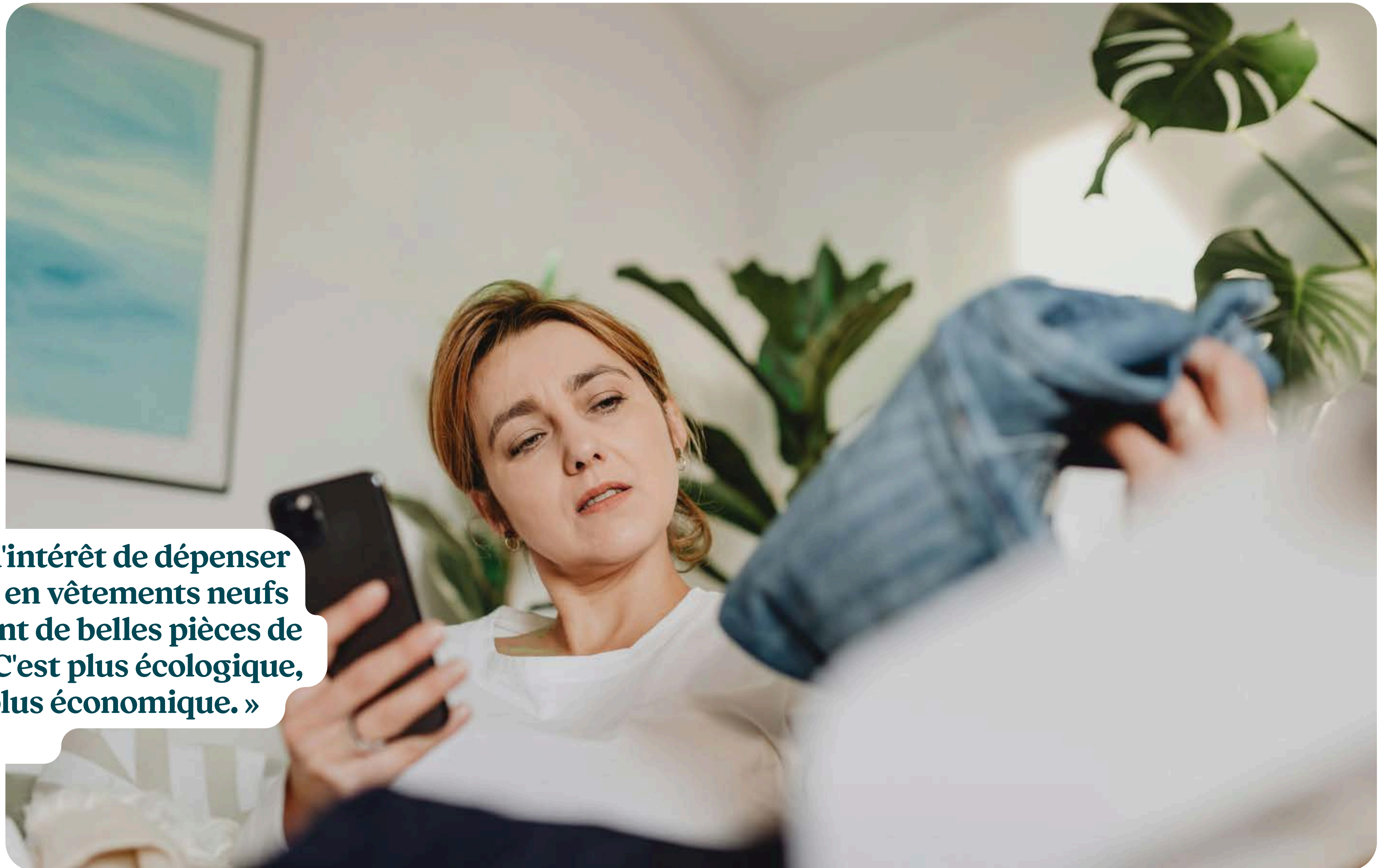
- ➔ Réduire les émissions à court et long terme, conformément à l'initiative Science-Based Targets (SBTi).
- ➔ Contribuer aux efforts mondiaux visant à limiter le réchauffement climatique à 1,5 °C par rapport aux niveaux préindustriels et atteindre la neutralité carbone d'ici 2050.

Il nous reste encore du chemin à parcourir. Notre priorité, c'est de réduire les émissions liées à la livraison. Nos engagements sont une promesse faite à notre communauté : nous voulons continuer à rendre l'économie circulaire possible.





**« Je ne vois pas l'intérêt de dépenser autant d'argent en vêtements neufs alors qu'il y a tant de belles pièces de seconde main. C'est plus écologique, plus sympa et plus économique. »**





# L'équation Vinted

Chaque achat compte. Mais c'est quand des dizaines de millions de personnes font le choix de la seconde main que notre impact est le plus fort. Ainsi, nous maintenons des prix bas afin que le choix le plus bénéfique pour le climat soit abordable et accessible à tous.

Les vendeurs qui font vivre Vinted ont prouvé qu'ils pouvaient mettre en place un cycle autonome et qu'il était possible de repenser ce que nous achetons et ce que nous possédons..

Les émissions que nous avons évitées sont le résultat tangible d'un changement de comportement de plus en plus marqué. Il s'agit de la somme de millions de décisions qui consistent à privilégier ce qui existe déjà plutôt que ce qui est nouvellement produit.







**Annexe**

→ **Références et méthodologie**



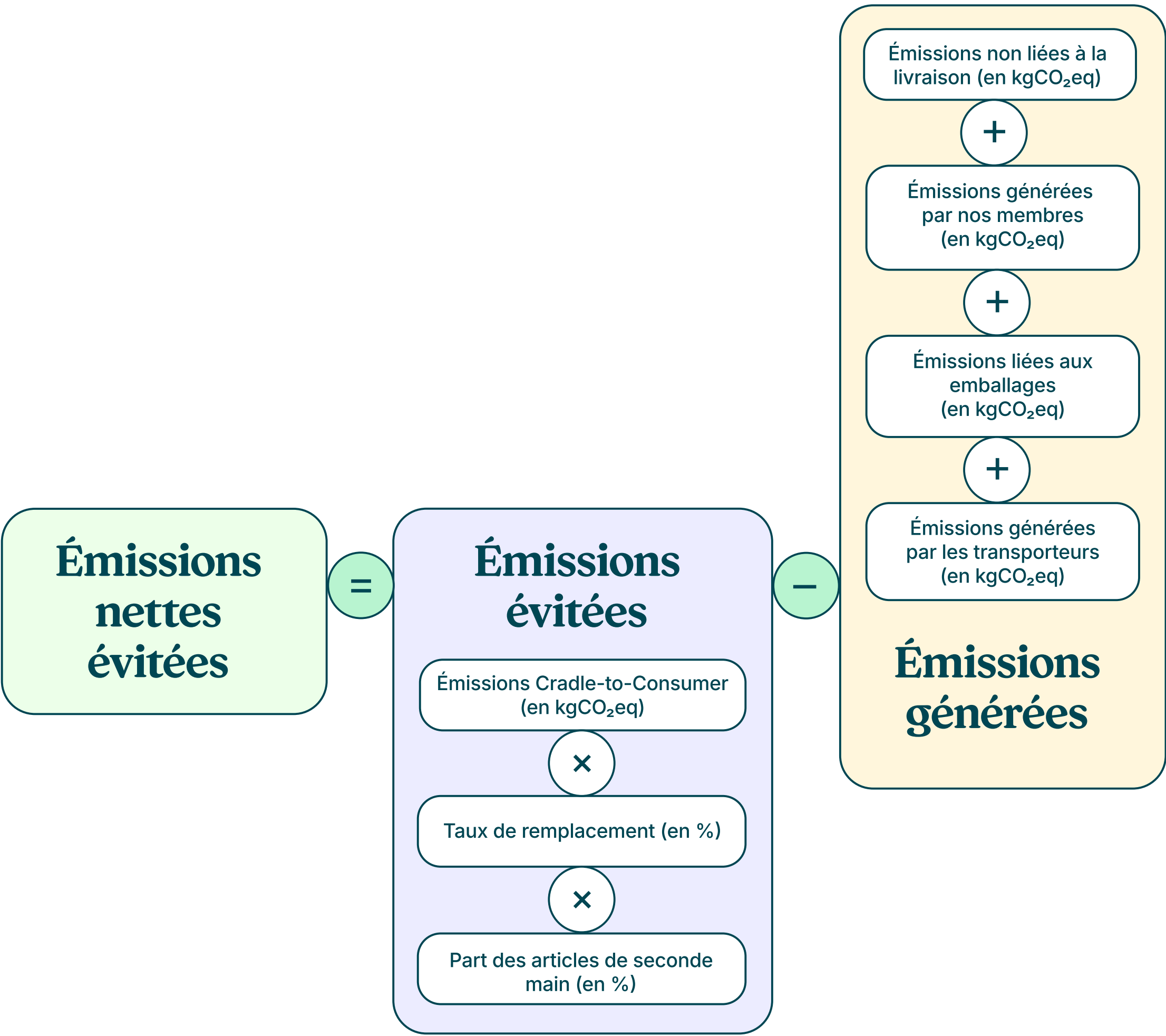
# Méthodologie de calcul des émissions évitées

## Émissions nettes évitées

Nous calculons notre impact climatique total sur la base des émissions nettes évitées, qui sont mesurées en kilogrammes d'équivalent CO<sub>2</sub>. Elles correspondent au total des émissions de gaz à effet de serre (GES) potentiellement évitées lorsque des membres choisissent des articles de seconde main sur Vinted plutôt que des articles neufs (émissions évitées), moins celles générées par notre activité et nos opérations (émissions générées).

Notre approche de modélisation repose avant tout sur l'utilisation des données primaires de Vinted afin d'obtenir l'estimation la plus fiable possible. Cependant, lorsque nous devons faire face à des incertitudes, nous préférons systématiquement émettre des hypothèses prudentes. En basant notre approche sur des estimations susceptibles de surestimer nos émissions générées ou de sous-estimer les émissions évitées, nous garantissons une méthodologie fiable et défendable, sans risque d'exagérer notre impact positif.

Nous calculons notre impact climatique annuel total en modélisant l'ensemble des articles vendus sur notre plateforme en 2025.





# Émissions évitées

Lorsqu'un utilisateur de notre plateforme achète un article de seconde main qu'il aurait autrement acheté neuf, nous partons du principe que les émissions liées à la production et à la distribution potentielles de cet article neuf sont évitées. Nous parlons ici d'émissions évitées, qui sont estimées en multipliant les émissions Cradle-to-Consumer associées à chaque catégorie de produits par son taux de remplacement spécifique et par la part d'articles de seconde main vendus sur Vinted.

## Émissions Cradle-to-Consumer

Les émissions Cradle-to-Consumer correspondent aux émissions associées à la production et à la distribution d'un article neuf. Nous excluons les émissions liées à la phase d'utilisation et à la fin de vie, car nous considérons que ces impacts sont identiques pour les articles neufs et ceux de seconde main et s'annulent donc mutuellement.

Pour obtenir une estimation de ce type d'émissions, nous utilisons une méthodologie standard propre au secteur, conforme à la norme ISO 14067:2018, et appliquons l'approche d'Analyse du Cycle de Vie (ACV) par attribution. Cette approche permet de calculer les émissions environnementales que l'on peut directement attribuer à la production et à la distribution d'un produit au sein d'un système existant.

Pour chaque catégorie de produits, nous estimons ces émissions à l'aide de nos modèles d'ACV, qui s'appuient principalement sur la base de données Ecoinvent. Ecoinvent est une source reconnue à l'échelle mondiale, qui fournit des données transparentes et de haute qualité sur l'impact environnemental des procédés industriels et des matériaux.

Nos modèles couvrent actuellement environ 85 % de l'ensemble des articles vendus. Pour les 15 % restants, nous appliquons des hypothèses conservatrices afin de ne pas surestimer notre impact positif.

## Taux de remplacement

Le taux de remplacement indique dans quelle proportion les achats d'articles de seconde main sur Vinted ont remplacé les achats d'articles neufs.

Afin de nous aligner sur les standards du secteur, nous avons adopté la méthodologie WRAP pour mesurer ce changement. Cette façon de procéder repose sur une approche centrée sur des enquêtes dont l'objectif est de comprendre les intentions de nos membres et les raisons qui motivent leurs achats. Ainsi, nous pouvons intégrer de manière proactive l'éventuelle surconsommation de nos membres en comptabilisant les émissions évitées uniquement pour les articles qui remplacent réellement l'achat d'un article neuf. Nous excluons ainsi tout achat impulsif supplémentaire.

D'après les résultats de l'enquête à laquelle ont répondu près de 40 000 membres Vinted, notre taux de remplacement a été établi à 76 %.

## Part des articles de seconde main

La part des articles de seconde main vendus sur Vinted est prise en compte pour garantir l'exactitude de nos affirmations en matière d'environnement.

Conformément au GHG Protocol, nous comptabilisons un impact positif uniquement pour les achats d'articles de seconde main. Nous excluons donc clairement les articles de la catégorie « Neuf avec étiquette » de nos calculs d'émissions évitées. Bien que les articles de cette catégorie soient des articles de seconde main parce qu'ils ont déjà appartenu à quelqu'un, ils ne sont pas considérés comme ayant été utilisés d'un point de vue environnemental. Nous les excluons donc de nos calculs afin de maintenir une approche conservatrice dans la présentation de notre impact.



# Émissions générées

Les émissions générées représentent l'impact climatique négatif total de notre activité et de nos opérations. Elles prennent en compte l'ensemble des émissions associées aux transactions réalisées sur notre plateforme, y compris les retours et les envois vers nos centres de vérification.

Nous répartissons ces émissions générées en deux grandes catégories : celles qui sont liées à la livraison et celles qui ne sont pas liées à la livraison.

## Émissions liées à la livraison

Nos émissions liées à la livraison incluent tous les impacts liés au transport de colis entre vendeurs et acheteurs. Nous prenons en compte l'ensemble de la chaîne logistique.

Cela inclut l'acheminement des colis par les transporteurs, les déplacements effectués par nos membres et les matériaux d'emballage qu'ils utilisent. Afin d'obtenir la représentation la plus fidèle de notre plateforme, nous modélisons chaque envoi de façon individuelle à partir des données transactionnelles primaires. Nous utilisons également notre société de livraison Vinted Go comme principale source pour établir des hypothèses de modélisation applicables à une échelle plus large dans nos opérations.

## Émissions liées aux emballages

Les émissions liées aux emballages représentent l'impact carbone des matériaux utilisés par nos membres pour envoyer leurs articles.

En nous basant sur les données de nos différentes enquêtes, nous déterminons le matériau d'emballage type le plus couramment utilisé selon chaque taille de colis, puis nous estimons les émissions correspondantes, à la fois pour l'emballage et pour le ruban adhésif. Les résultats de ces enquêtes nous permettent aussi de retenir une répartition prudente des matériaux neufs et réutilisés, dans le but de refléter les habitudes d'envoi réelles.

## Émissions générées par les transporteurs

Les émissions générées par les transporteurs représentent l'impact des trajets qu'effectuent nos transporteurs partenaires pour livrer les colis sur les segments du premier kilomètre, du kilomètre intermédiaire et du dernier kilomètre. Nous calculons ces émissions en nous basant sur des facteurs d'émission spécifiques, en fonction de la distance d'acheminement de chaque colis et de son poids effectif, tout en tenant compte du fait que la capacité d'un véhicule peut être limitée par le volume ou par le poids.

Pour obtenir une représentation réaliste des distances réellement parcourues lors de l'acheminement des colis, nous tenons compte des réacheminements, de la densité du réseau routier, des détours via les centres de tri ainsi que des éventuels problèmes qui pourraient survenir sur la route (par exemple, embouteillages ou routes fermées sur le premier ou le dernier kilomètre).

## Émissions non liées à la livraison (en kgCO<sub>2</sub>eq)

Enfin, les émissions non liées à la livraison incluent l'ensemble des autres impacts opérationnels nécessaires au fonctionnement de Vinted en tant qu'entreprise. Parmi ces émissions, nous pouvons citer la consommation d'énergie dans nos bureaux, entrepôts et centres de données, ainsi que les déplacements professionnels de nos employés et l'empreinte carbone des services achetés, comme les prestations marketing et l'infrastructure numérique. Ces mesures sont mises à jour chaque année pour nous assurer que notre empreinte carbone d'entreprise (CCF) reflète l'ensemble de nos opérations.

## Émissions générées par nos membres

Les émissions générées par nos membres sont prises en compte via les trajets effectués par nos utilisateurs pour se rendre aux différents points relais.

Nous estimons les distances de ces trajets en nous basant sur la géolocalisation des utilisateurs et des points relais. Comme les utilisateurs combinent souvent l'envoi ou le retrait de colis avec d'autres activités, nous appliquons un coefficient de regroupement des trajets pour ne comptabiliser que la distance directement attribuable à la transaction Vinted.

Afin de refléter les différents usages des membres en matière de déplacement, nous appliquons des distributions de probabilité spécifiques à chaque pays pour les modes de transport (par exemple, la voiture, la marche ou le vélo) en fonction d'enquêtes menées auprès de nos membres.



## Limites de notre approche

L'objectif principal de notre analyse était de quantifier les émissions moyennes de carbone évitées lors de l'achat d'un article de seconde main sur Vinted plutôt qu'un produit neuf et, ce faisant, d'estimer l'impact climatique net global de la plateforme Vinted.

Bien que l'objectif qui consiste à comparer les émissions générées par l'achat d'un article de seconde main sur Vinted au lieu d'un article acheté neuf ailleurs soit atteint, nous reconnaissons que l'achat d'articles de seconde main sur Vinted entraîne des conséquences indirectes qui dépassent le cadre de cette comparaison. L'une de ces conséquences indirectes liées au fait que les prix soient abordables est ce qu'on appelle « l'effet de rebond » (WRI)\*,<sup>46</sup> selon lequel une baisse des coûts peut entraîner une hausse des achats.<sup>47</sup>

L'une des situations dans lesquelles cet effet se manifeste dans le cadre des achats de seconde main est celle des achats impulsifs, c'est-à-dire lorsqu'une personne achète un article non pas à la place d'un article qu'elle aurait acheté neuf, mais de manière impulsive. En utilisant la méthodologie WRAP pour calculer ce phénomène, nous ne considérons pas ce type d'achat comme remplaçant l'achat d'un article neuf et nous lui attribuons donc un taux de remplacement de 0 %.<sup>48</sup>

Par ailleurs, la facilité avec laquelle Vinted permet désormais de vendre des articles de seconde main peut favoriser une hausse de leur circulation, ce qui peut entraîner des émissions de carbone supplémentaires liées au transport. Comme nous intégrons l'ensemble des émissions générées par la livraison dans notre calcul total, l'impact d'une éventuelle circulation supplémentaire est pris en compte.

Néanmoins, nous ne sommes pas en mesure de comptabiliser l'éventuelle hausse des achats de produits neufs qui pourrait indirectement découler de la facilité à revendre des articles de seconde main sur Vinted. Les enquêtes que nous avons menées auprès de nos membres ont permis de déterminer que près de deux tiers d'entre eux (63 %) indiquent porter leurs articles à peu près aussi longtemps qu'auparavant, ce qui suggère ainsi que l'accès à la revente ne réduit pas automatiquement la durée de vie des nouveaux articles.<sup>49</sup> Cependant, nous n'avons pas pu intégrer cet effet à nos calculs d'impact climatique.



# Déclaration de soutien : modèle d'impact climatique Vinted 2025

Amsterdam, le 25 février 2026

En 2025, Vinted a internalisé sa méthodologie d'évaluation de l'impact climatique, avec l'aide d'Impact Institute. Ensemble, ils ont développé le modèle d'impact climatique pour les émissions de gaz à effet de serre (GES) des scopes 1, 2 et 3 générées par Vinted, ainsi que pour les émissions de GES évitées.

Impact Institute a participé à la fois en tant que conseiller et contributeur direct au développement de ce modèle. Vinted a eu la responsabilité de compiler les résultats publiés pour 2025 sur la base du modèle d'impact climatique. Pour cette compilation, Impact Institute est intervenu en tant qu'expert interne pour en assurer la vérification.

## Périmètre du modèle d'impact climatique 2025

Le modèle d'impact climatique couvre à la fois les émissions évitées et celles générées à travers trois grandes dimensions :

- **Pour les catégories de produits vendus sur la plateforme** : les émissions Cradle-to-Consumer des articles représentatifs vendus sur la plateforme, ainsi que leur taux de remplacement. Ce modèle s'appuie sur les principes de la norme ISO 14067.
- **Pour la logistique d'acheminement des colis entre acheteurs et vendeurs** : l'ensemble des émissions de livraison associées à l'activité de la plateforme Vinted ou de Vinted Go.
- **Pour Vinted en tant qu'entreprise** : l'ensemble des émissions générées à travers les scopes 1, 2 et 3, c'est-à-dire l'empreinte carbone de l'entreprise (CCF), alignée sur le GHG Protocol.

## Déclaration de soutien

Impact Institute a conduit une revue interne de la méthodologie, de la conception du modèle, des données d'entrée, des calculs et des résultats du modèle d'impact climatique de Vinted relatifs aux résultats publiés concernant les émissions de GES générées par Vinted (scopes 1, 2 et 3) et celles que l'entreprise a pu éviter.

Nous estimons que la méthodologie utilisée est fiable, que le modèle est structuré correctement au regard de sa finalité et que les calculs, comme les données d'entrée, sont documentés de manière approfondie et transparente.

Tous les modèles se basent sur des données primaires de Vinted, des données d'Analyse du Cycle de Vie (ACV) et des données secondaires qui proviennent de sources externes. Selon notre analyse, les choix de modélisation reposent sur des pratiques établies en matière de modélisation de l'impact climatique.

Voici ce que nous relevons en particulier :

- Les hypothèses que nous avons élaborées conduisent généralement à des résultats prudents (qui ne surestiment pas les émissions évitées et qui ne sous-estiment pas les émissions générées).
- Les modèles appliqués aux différentes catégories de produits s'appuient sur les principes de la norme ISO 14067. Dans certains cas, des ajustements méthodologiques ont été apportés afin de rendre l'approche applicable à grande échelle et opérationnelle sur le plan de la faisabilité, tout en veillant à préserver la cohérence avec les principes fondamentaux de la norme.
- Selon notre analyse, le modèle CCF et la documentation qui l'accompagne ont été élaborés en respectant le GHG Protocol.

Compte tenu de toutes ces informations, nous estimons que les chiffres publiés fournissent une représentation raisonnable des émissions de GES des scopes 1, 2 et 3 générées par Vinted et des émissions de GES évitées, au regard de la méthodologie et des hypothèses appliquées.

**Adrian de Groot Ruiz**  
PDG, Impact Institute



## Autorisations et limites

Cette déclaration a été préparée exclusivement pour Vinted, conformément à l'accord conclu entre nos deux entreprises. Elle ne doit pas être utilisée comme référence par des tiers ni à d'autres fins que celles convenues avec Vinted. Nous autorisons Vinted à rendre cette déclaration publique ou à la transmettre directement à des parties intéressées.

Cette déclaration reflète notre jugement professionnel basé sur le périmètre et la nature de nos recherches. Elle ne constitue ni une mission d'assurance formelle, ni une vérification indépendante, ni un audit réalisé conformément à une norme spécifique d'audit ou d'assurance ou à une autre norme professionnelle. Aucune opinion n'est exprimée concernant l'exactitude absolue ou l'exhaustivité des données sous-jacentes et nous déclinons toute responsabilité envers tout tiers en lien avec cette déclaration.

## À propos d'Impact Institute

Impact Institute est un cabinet de conseil de référence en matière d'impact, dont le siège est situé à Amsterdam. Impact Institute accompagne les entreprises et les investisseurs dans la mesure, la gestion et l'optimisation de leur impact. Ce cabinet propose des services indépendants de due diligence d'impact et d'évaluation d'impact.

Le siège social d'Impact Institute se situe à l'adresse suivante : Koivistokade 70, 1013 BB, Amsterdam, Pays-Bas. Il est possible de contacter Impact Institute en envoyant un e-mail à l'adresse [info@impactinstitute.com](mailto:info@impactinstitute.com) ou en appelant le +31 202 403 440. Pour plus d'informations, consultez le site [www.impactinstitute.com](http://www.impactinstitute.com)



# Méthodologie utilisée pour l'estimation des économies réalisées

Cette analyse quantifie les bénéfices financiers pour la communauté Vinted, en calculant les économies réalisées par les acheteurs à travers les achats d'articles de mode adulte en 2025. Notre approche repose sur un échantillonnage très granulaire de données et sur des benchmarks de marché pour garantir des résultats fiables et représentatifs.

## Économies réalisées par les acheteurs

Les économies réalisées par les acheteurs sont estimées en soustrayant le montant total payé sur Vinted (qui comprend le prix de l'article, les frais de port et les frais de Protection acheteurs) du prix de vente estimé d'un article neuf similaire.

Les articles sont considérés comme étant « similaires » lorsqu'ils sont achetés dans un même pays, qu'ils appartiennent à la même catégorie et qu'ils sont de la même marque.

## Établissement des prix de référence

Les prix de référence ont été établis à partir de données tarifaires en temps réel issues de Google Shopping. Nous avons analysé un échantillon représentatif couvrant 38 % de l'ensemble des données relatives aux annonces de mode adulte créées et aux articles de mode adulte vendus en 2025. Pour ce faire, nous avons pris en compte 6 pays (Royaume-Uni, France, Pologne, Allemagne, Espagne et Italie), les 20 principales catégories de chaque pays et les 50 principales marques de chaque catégorie.

Nous avons estimé les prix de vente en nous basant sur le prix d'origine (hors réductions) qui ressort des résultats Google Shopping. Pour garantir un niveau élevé de qualité des données, nous n'avons pas tenu compte des prix de vente excessivement élevés et irréalistes, qui pourraient être susceptibles de gonfler les économies réalisées par les acheteurs. Nous avons également exclu les articles de seconde main des résultats et ignoré les recherches qui renvoyaient moins de 10 produits sur Google Shopping.

## Pondération statistique et extrapolation

Afin d'éviter que des valeurs atypiques associées à de faibles volumes ne faussent les résultats, nous avons appliqué une moyenne pondérée par les volumes. Nous avons ainsi la certitude que les chiffres finaux reflètent avec précision la composition réelle de notre plateforme.

Les résultats obtenus à partir de cet échantillon ont ensuite été extrapolés à l'ensemble des annonces de mode adulte créées et des articles de mode adulte vendus sur les marchés Vinted en 2025.

## Calcul final

En appliquant ces modèles pondérés à nos données de transactions mondiales, nous avons comparé le montant des achats réalisés sur Vinted à celui qu'aurait représenté l'achat d'articles neufs similaires à leur prix de vente d'origine.

## Prix de vente comparés aux prix d'origine

Nous avons conscience que de nombreuses personnes n'achètent pas les articles à leurs prix d'origine, mais à des prix soldés. Par conséquent, nous avons calculé le taux de réduction moyen que l'on retrouve sur Google Shopping.

Pour ce faire, nous avons également intégré des données provenant d'une analyse conduite en été afin de tenir compte de la saisonnalité. Nous avons appliqué le taux de réduction moyen global au prix de vente agrégé, puis calculé les économies correspondantes réalisées par les acheteurs. Nous avons ainsi pu obtenir des statistiques sur ces économies en comparant les achats à des prix soldés plutôt qu'à leurs prix de vente d'origine. Nous avons ainsi pu obtenir des statistiques sur ces économies en comparant les achats à des prix soldés plutôt qu'à leurs prix de vente d'origine.

En nous basant sur les données de Google Shopping, nous avons conclu que le taux de réduction moyen était de 34 %.



# Références

Les chiffres de ce rapport ont été arrondis à l'entier le plus proche ou à la décimale la plus proche.

1

Dans le cadre d'une enquête menée auprès de 24 843 membres, les participants ont répondu à la question suivante :  
Question : Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord ou non avec les affirmations suivantes que des personnes ont faites à propos de Vinted : Vinted a rendu l'achat de seconde main beaucoup plus accessible, car je n'ai pas d'autres options de seconde main près de chez moi.  
Réponse : 44 % Tout à fait d'accord, 32 % Plutôt d'accord, 12 % Ni d'accord, ni pas d'accord, 6 % Plutôt pas d'accord, 4 % Pas du tout d'accord, 2 % Je ne sais pas / Non applicable. (TOTAL des membres d'accord : 76 %.)

2

Dans le cadre d'une enquête menée auprès de 24 843 membres, les participants ont répondu à la question suivante :  
Question : Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord ou non avec les affirmations suivantes que des personnes ont faites à propos de Vinted : Vinted m'a fait prendre conscience de ma consommation et de mes dépenses.  
Réponse : 36 % Tout à fait d'accord, 29 % Plutôt d'accord, 20 % Ni d'accord, ni pas d'accord, 6 % Plutôt pas d'accord, 6 % Pas du tout d'accord, 2 % Je ne sais pas / Non applicable. (TOTAL des membres d'accord : 66 %.)

3-5

Les économies sont calculées en soustrayant le montant total payé sur Vinted du prix de vente estimé d'un article neuf similaire (même catégorie, même marque). Les références des prix de vente ont été établies à l'aide d'un service de données tiers (SerpApi) qui permet de consulter en temps réel les prix sur Google Shopping pour un échantillon représentatif d'articles neufs. Les économies finales correspondent à une moyenne pondérée calculée en fonction du volume de ventes des marques les plus populaires dans chaque catégorie et sur chaque marché. Pour plus de détails, voir [Méthodologie utilisée pour l'estimation des économies réalisées.](#)

6

Dans le cadre d'une enquête menée auprès de 19 953 membres, les participants ont répondu à la question suivante :  
Question : Depuis que vous avez commencé à acheter sur Vinted, vos dépenses globales en articles de mode ont-elles changé ?  
Réponse : 59 % Je dépense moins pour les articles de mode, 30 % Je dépense le même montant pour les articles de mode, 10 % Je dépense plus pour les articles de mode.

7

Dans le cadre d'une enquête menée auprès de 24 843 membres, les participants ont répondu à la question suivante :  
Question : Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord ou non avec les affirmations suivantes : Avant d'acheter quelque chose de neuf, je cherche désormais d'abord l'article sur Vinted.  
Réponse : 59 % Tout à fait d'accord, 29 % Plutôt d'accord, 6 % Ni d'accord, ni pas d'accord, 2 % Plutôt pas d'accord, 2 % Pas du tout d'accord, 1 % Je ne sais pas / Non applicable. (TOTAL des membres d'accord : 88 %.)

8

Dans le cadre d'une enquête menée auprès de 24 785 membres, les participants ont répondu à la question suivante :  
Question : Quelle affirmation décrit le mieux votre situation financière ?  
Réponse : 25 % Je suis dans une bonne situation financière, 33 % Je fais attention à mes dépenses, mais globalement, ça va, 19 % Je réduis certaines dépenses pour économiser de l'argent, 11 % Je réduis beaucoup mes dépenses et/ou je cherche des moyens de gagner de l'argent, 11 % Je ne souhaite pas répondre.

9

YouGov. European Political Monthly: Europeans and the cost of living. Disponible à l'adresse suivante : [yougov.co.uk/economy/articles/53239-european-political-monthly-europeans-and-the-cost-of-living](https://yougov.co.uk/economy/articles/53239-european-political-monthly-europeans-and-the-cost-of-living)

10

Dans le cadre d'une enquête menée auprès de 12 019 acheteurs Vinted, les participants ont répondu à la question suivante :  
Question : Qu'avez-vous fait avec l'argent que vous avez économisé en achetant des articles de seconde main sur Vinted plutôt que des articles neufs ?  
Réponse : 38 % J'ai acheté plus d'articles sur Vinted, 31 % Je l'ai utilisé pour les dépenses du quotidien/de mon foyer (par exemple, alimentation, factures), 15 % Je l'ai épargné ou je l'ai investi, 15 % Je l'ai dépensé pour des loisirs ou des vacances (par exemple, repas au restaurant, voyages, activités), 13 % Je l'ai mis de côté pour faire face à des dépenses imprévues ou urgentes, 8 % Je l'ai mis de côté pour un achat plus important ou un objectif à long terme, 5 % J'ai acheté plus d'articles sur d'autres sites Web/plateformes, 4 % J'ai acheté plus d'articles dans des magasins classiques (pas en ligne), 4 % Je l'ai utilisé pour payer mes dettes ou mes prêts, 3 % Je l'ai donné à une œuvre caritative ou à des amis ou des membres de ma famille.  
Parmi les membres qui déclarent « réduire beaucoup leurs dépenses et/ou chercher des moyens de gagner de l'argent », la proportion de ceux qui utilisent les économies réalisées sur Vinted pour les dépenses du quotidien ou de leur foyer grimpe à 43 %.

11

Dans le cadre d'une enquête menée auprès de 6 268 acheteurs Vinted, les participants ont répondu à la question suivante :  
Question : Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord avec chacune des affirmations suivantes concernant le fait d'économiser de l'argent en achetant sur Vinted plutôt qu'en achetant du neuf : Acheter sur Vinted me donne l'impression de gérer efficacement l'inflation.  
Réponse : 22 % Tout à fait d'accord, 38 % Plutôt d'accord, 21 % Ni d'accord, ni pas d'accord, 7 % Plutôt pas d'accord, 6 % Pas du tout d'accord, 6 % Je ne sais pas / Non applicable. (TOTAL des membres d'accord : 60 %.)

12

Dans le cadre d'une enquête menée auprès de 5 976 acheteurs Vinted, les participants ont répondu à la question suivante :  
Question : En ce qui concerne votre expérience d'achat sur Vinted, dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacune des affirmations suivantes ? Vinted m'aide à trouver ce dont j'ai besoin lors des grands événements de la vie (déménagement, changement de taille ou naissance d'un enfant).  
Réponse : 28 % Tout à fait d'accord, 30 % Plutôt d'accord, 20 % Ni d'accord, ni pas d'accord, 4 % Plutôt pas d'accord, 3 % Pas du tout d'accord, 15 % Je ne sais pas / Non applicable. (TOTAL des membres d'accord : 58 %.)

13

Dans le cadre d'une enquête menée auprès de 24 754 membres, les participants ont répondu à la question suivante :  
Question : Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord ou non avec les affirmations suivantes : Vinted me permet de mieux gérer les dépenses familiales (par exemple, de faire face au coût élevé des articles lorsque les enfants grandissent).  
Réponse : 38 % Tout à fait d'accord, 25 % Plutôt d'accord, 16 % Ni d'accord, ni pas d'accord, 4 % Plutôt pas d'accord, 5 % Pas du tout d'accord, 13 % Je ne sais pas / Non applicable. (TOTAL des membres d'accord : 63 %.)

14

Stenlund, S., Guo, Y., Rights, J. et al. How spending decisions shape happiness in everyday life. Commun Psychol 2, 124 (2024) [doi.org/10.1038/s44271-024-00166-6](https://doi.org/10.1038/s44271-024-00166-6)

15

Dans le cadre d'une enquête menée auprès de 6 268 acheteurs Vinted, les participants ont répondu à la question suivante :  
Question : Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord avec chacune des affirmations suivantes concernant le fait d'économiser de l'argent en achetant sur Vinted plutôt qu'en achetant du neuf : Vinted m'aide à avoir mon propre style sans dépenser trop.

16

Dans le cadre d'une enquête menée auprès de 6 268 acheteurs Vinted, les participants ont répondu à la question suivante :  
Question : Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord avec chacune des affirmations suivantes concernant le fait d'économiser de l'argent en achetant sur Vinted plutôt qu'en achetant du neuf : Vinted me permet d'accéder à des marques haut de gamme ou de créateurs que je ne pourrais pas m'offrir autrement.  
Réponse : 34 % Tout à fait d'accord, 35 % Plutôt d'accord, 14 % Ni d'accord, ni pas d'accord, 6 % Plutôt pas d'accord, 5 % Pas du tout d'accord, 7 % Je ne sais pas / Non applicable. (TOTAL des membres d'accord : 69 %.)

17

Dans le cadre d'une enquête menée auprès de 5 976 acheteurs Vinted, les participants ont répondu à la question suivante :  
Question : En ce qui concerne votre expérience d'achat sur Vinted, dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacune des affirmations suivantes ? J'achète des articles de meilleure qualité sur Vinted qu'ailleurs.  
Réponse : 18 % Tout à fait d'accord, 28 % Plutôt d'accord, 35 % Ni d'accord, ni pas d'accord, 10 % Plutôt pas d'accord, 4 % Pas du tout d'accord, 5 % Je ne sais pas / Non applicable. (TOTAL des membres d'accord : 46 %.)

18

Dans le cadre d'une enquête menée auprès de 6 268 acheteurs Vinted, les participants ont répondu à la question suivante :  
Question : Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord avec chacune des affirmations suivantes concernant le fait d'économiser de l'argent en achetant sur Vinted plutôt qu'en achetant du neuf : En économisant de l'argent sur Vinted, je peux plus souvent me faire plaisir ou faire plaisir à ma famille.  
Réponse : 27 % Tout à fait d'accord, 35 % Plutôt d'accord, 19 % Ni d'accord, ni pas d'accord, 7 % Plutôt pas d'accord, 5 % Pas du tout d'accord, 6 % Je ne sais pas / Non applicable. (TOTAL des membres d'accord : 63 %.)

19

Dans le cadre d'une enquête menée auprès de 24 754 membres, les participants ont répondu à la question suivante :  
Question : Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord ou non avec les affirmations suivantes que des personnes ont faites à propos de Vinted : Vinted rend l'achat de cadeaux moins stressant (par exemple, je peux économiser l'argent nécessaire pour les fêtes de fin d'année ou acheter des cadeaux plus abordables pour les anniversaires).  
Réponse : 30 % Tout à fait d'accord, 26 % Plutôt d'accord, 21 % Ni d'accord, ni pas d'accord, 7 % Plutôt pas d'accord, 7 % Pas du tout d'accord, 8 % Je ne sais pas / Non applicable. (TOTAL des membres d'accord : 56 %.)

20

Dans le cadre d'une enquête menée auprès de 6 268 acheteurs Vinted, les participants ont répondu à la question suivante :  
Question : Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord avec chacune des affirmations suivantes concernant le fait d'économiser de l'argent en achetant sur Vinted plutôt qu'en achetant du neuf : Grâce à l'argent que j'économise en utilisant Vinted, je ressens moins de pression pour réduire mes dépenses dans d'autres domaines de ma vie.  
Réponse : 20 % Tout à fait d'accord, 31 % Plutôt d'accord, 28 % Ni d'accord, ni pas d'accord, 7 % Plutôt pas d'accord, 7 % Pas du tout d'accord, 7 % Je ne sais pas / Non applicable. (TOTAL des membres d'accord : 50 %.)

21

Dans le cadre d'une enquête menée auprès de 6 268 acheteurs Vinted, les participants ont répondu à la question suivante :  
Question : Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord avec chacune des affirmations suivantes concernant le fait d'économiser de l'argent en achetant sur Vinted plutôt qu'en achetant du neuf : En économisant de l'argent sur Vinted, j'ai la fierté de prendre des décisions financières responsables.  
Réponse : 28 % Tout à fait d'accord, 38 % Plutôt d'accord, 19 % Ni d'accord, ni pas d'accord, 5 % Plutôt pas d'accord, 4 % Pas du tout d'accord, 5 % Je ne sais pas / Non applicable. (TOTAL des membres d'accord : 66 %.)

22

Dans le cadre d'une enquête menée auprès de 49 598 membres, les participants ont répondu à la question suivante :  
Question : Que ressentez-vous lorsque vous achetez des articles de seconde main plutôt que des articles neufs ?  
Réponse : 41 % Je me sens mieux lorsque j'achète des articles de seconde main, 28 % Je me sens beaucoup mieux lorsque j'achète des articles de seconde main, 26 % Je ne ressens aucune différence, 3 % Je me sens moins bien lorsque j'achète des articles de seconde main, 1 % Je me sens beaucoup moins bien lorsque j'achète des articles de seconde main. (TOTAL des membres qui se sentent mieux : 69 %.)

23

Dans le cadre d'une enquête menée auprès de 12 541 vendeurs Vinted, les participants ont répondu à la question suivante :  
Question : Quelles sont les principales raisons qui vous motivent à vendre des articles de mode de seconde main sur Vinted ?  
Réponse : 52 % Je trouve cela dommage de jeter des articles dont une autre personne pourrait avoir envie.

24

Données internes de Vinted recueillies en 2025.

25

Dans le cadre d'une enquête menée auprès de 12 541 vendeurs Vinted, les participants ont répondu à la question suivante :  
Question : Quelles sont les principales raisons qui vous motivent à vendre des articles de mode de seconde main sur Vinted ?  
Réponse : 42 % Récupérer un peu d'argent sur les vêtements que j'ai achetés mais que je ne porte pas.

26

Dans le cadre d'une enquête menée auprès de 12 541 vendeurs Vinted, les participants ont répondu à la question suivante :  
Question : Quelles sont les principales raisons qui vous motivent à vendre des articles de mode de seconde main sur Vinted ?  
Réponse : 33 % Gagner un peu d'argent.

27

Dans le cadre d'une enquête menée auprès de 21 870 membres, les participants ont répondu à la question suivante :  
Question : Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord ou non avec les affirmations suivantes que des personnes ont faites à propos de Vinted : Vinted m'a motivé à enfin faire du tri.  
Réponse : 45 % Tout à fait d'accord, 33 % Plutôt d'accord, 12 % Ni d'accord, ni pas d'accord, 4 % Plutôt pas d'accord, 4 % Pas du tout d'accord, 2 % Je ne sais pas / Non applicable. (TOTAL des membres d'accord : 78 %.)

28

Dans le cadre d'une enquête menée auprès de 12 541 vendeurs Vinted, les participants ont répondu à la question suivante :  
Question : Quelles sont les principales raisons qui vous motivent à vendre des articles de mode de seconde main sur Vinted ?  
Réponse : 44 % Me débarrasser des vêtements dont je n'ai plus besoin.



29

Dans le cadre d'une enquête menée auprès de 12 541 vendeurs Vinted, les participants ont répondu à la question suivante :  
Question : Quelles sont les principales raisons qui vous motivent à vendre des articles de mode de seconde main sur Vinted ?  
Réponse : 52 % Je trouve cela dommage de jeter des articles dont une autre personne pourrait avoir envie.

30

Dans le cadre d'une enquête menée auprès de 12 541 vendeurs Vinted, les participants ont répondu à la question suivante :  
Question : Quelles sont les principales raisons qui vous motivent à vendre des articles de mode de seconde main sur Vinted ?  
Réponse : 31 % J'aime l'idée que mes vêtements puissent rendre d'autres personnes heureuses.

32

Dans le cadre d'une enquête menée auprès de 12 541 vendeurs Vinted, les participants ont répondu à la question suivante :  
Question : En ce qui concerne l'argent que vous avez gagné en vendant sur Vinted, dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ? Ces revenus me permettent d'acheter des choses pour moi sans me sentir coupable.  
Réponse : 19 % Tout à fait d'accord, 34 % Plutôt d'accord, 18 % Ni d'accord, ni pas d'accord, 9 % Plutôt pas d'accord, 14 % Pas du tout d'accord, 7 % Je ne sais pas / Non applicable. (TOTAL des membres d'accord : 53 %.)

31

Dans le cadre d'une enquête menée auprès de 12 541 vendeurs Vinted, les participants ont répondu à la question suivante :  
Question : En ce qui concerne l'argent que vous avez gagné en vendant sur Vinted, dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ? Les revenus générés sur Vinted me permettent de me faire plaisir plus souvent ou de faire plaisir à ma famille plus souvent.  
Réponse : 16 % Tout à fait d'accord, 32 % Plutôt d'accord, 19 % Ni d'accord, ni pas d'accord, 10 % Plutôt pas d'accord, 15 % Pas du tout d'accord, 8 % Je ne sais pas / Non applicable. (TOTAL des membres d'accord : 48 %.)

33

Dans le cadre d'une enquête menée auprès de 12 541 vendeurs Vinted, les participants ont répondu à la question suivante :  
Question : En ce qui concerne l'argent que vous avez gagné en vendant sur Vinted, dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ? En gagnant de l'argent sur Vinted, j'ai la fierté de prendre des décisions financières responsables.  
Réponse : 15 % Tout à fait d'accord, 29 % Plutôt d'accord, 23 % Ni d'accord, ni pas d'accord, 8 % Plutôt pas d'accord, 15 % Pas du tout d'accord, 10 % Je ne sais pas / Non applicable. (TOTAL des membres d'accord : 44 %.)

34

Dans le cadre d'une enquête menée auprès de 12 541 vendeurs Vinted, les participants ont répondu à la question suivante :  
Question : En ce qui concerne l'argent que vous avez gagné en vendant sur Vinted, dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ? En gagnant de l'argent sur Vinted, j'ai la fierté de prendre des décisions financières responsables.  
Pour les vendeurs qui ont répondu « Je réduis beaucoup mes dépenses et/ou je cherche des moyens de gagner de l'argent » (taille de l'échantillon : 1 450) :  
Réponse : 19 % Tout à fait d'accord, 31 % Plutôt d'accord, 20 % Ni d'accord, ni pas d'accord, 7 % Plutôt pas d'accord, 14 % Pas du tout d'accord, 9 % Je ne sais pas / Non applicable. (TOTAL des membres d'accord : 51 %.)  
Pour les vendeurs qui ont répondu : « Je réduis certaines dépenses pour économiser de l'argent » (Taille de l'échantillon : 2 352) :  
Réponse : 16 % Tout à fait d'accord, 31 % Plutôt d'accord, 25 % Ni d'accord, ni pas d'accord, 8 % Plutôt pas d'accord, 13 % Pas du tout d'accord, 7 % Je ne sais pas / Non applicable. (TOTAL des membres d'accord : 47 %.)

35

Dans le cadre d'une enquête menée auprès de 12 541 vendeurs Vinted, les participants ont répondu à la question suivante :  
Question : Réfléchissez à l'argent que vous avez gagné sur Vinted. Comment l'avez-vous utilisé ?  
Réponse : 39 % J'ai acheté plus d'articles sur Vinted.

36

Dans le cadre d'une enquête menée auprès de 12 541 vendeurs Vinted, les participants ont répondu à la question suivante :  
Question : Lorsque vous achetez des vêtements neufs, dans quelle mesure la valeur de revente potentielle d'un article est-elle importante pour vous ?  
Réponse : 14 % Très importante, 27 % Plutôt importante, 27 % Ni importante ni peu importante, 15 % Pas très importante, 17 % Pas du tout importante. (TOTAL des membres pour qui elle est importante : 41 %.)

37

Dans le cadre d'une enquête menée auprès de 21 870 membres, les participants ont répondu à la question suivante :  
Question : Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord ou non avec les affirmations suivantes que des personnes ont faites à propos de Vinted : Je prends désormais mieux soin de mes articles afin qu'ils soient encore suffisamment en bon état pour être achetés par quelqu'un d'autre.  
Réponse : 30 % Tout à fait d'accord, 26 % Plutôt d'accord, 25 % Ni d'accord, ni pas d'accord, 7 % Plutôt pas d'accord, 8 % Pas du tout d'accord, 4 % Je ne sais pas / Non applicable. (TOTAL des membres d'accord : 56 %.)

38

Nous avons calculé que les émissions nettes de carbone évitées grâce à la plateforme Vinted en 2025 s'élevaient à 1 607 kilotonnes de CO<sub>2</sub>eq. Pour plus de détails, [voir Méthodologie de calcul des émissions évitées.](#)

39

En 2025, la plateforme Vinted a permis d'éviter des émissions nettes totales de carbone de 1 607 kilotonnes de CO<sub>2</sub>eq. Les équivalents ont été calculés à l'aide du calculateur d'équivalents de gaz à effet de serre de l'EPA, disponible à l'adresse suivante : [epa.gov/energy/greenhouse-gas-equivalencies-calculator#results](#)

40

World Economic Forum (2020). Disponible à l'adresse suivante : [weforum.org/agenda/2020/01/fashion-industry-carbon-unsustainable-environment-pollution/](#)

41

Dans le cadre d'une enquête menée auprès de 24 785 membres, les participants ont répondu à la question suivante : Question : Combien d'articles de mode de votre garde-robe ont été achetés d'occasion ?  
Réponse : 14 % Aucun, 39 % Seule une poignée, 20 % Environ un quart, 13 % Environ la moitié, 12 % La majorité, 2 % Tous. (TOTAL des membres dont au moins quart de la garde-robe est d'occasion : 47 %.)

42

Données internes de Vinted recueillies en 2025.

43

D'après les résultats de l'enquête à laquelle ont répondu près de 40 000 membres Vinted, notre taux de remplacement a été établi à 76 %. Pour plus de détails, [voir Méthodologie de calcul des émissions évitées.](#)

44

En achetant de la seconde main sur Vinted plutôt que du neuf, les membres évitent en moyenne 2,39 kg d'émissions de CO<sub>2</sub> par article. Pour plus de détails, [voir Méthodologie de calcul des émissions évitées.](#)

45–46

Greenhouse Gas Protocol / World Resources Institute (WRI). Disponible à l'adresse suivante : [ghgprotocol.org/sites/default/files/2023-03/18\\_WP\\_Comparative-Emissions\\_final.pdf](#)

47

Thiesen, J., Christensen, T.S., Kristensen, T.G., Andersen, R.D., Brunoe, B., Gregersen, T.K., Thrane, M. and Weidema, B.P. Rebound effects of price differences. The International Journal of Life Cycle Assessment, 13(2), p.104-114 (2008).

48

Méthodologie WRAP pour le calcul du taux de remplacement. Disponible à l'adresse suivante : [wrap.ngo/resources/report/displacement-rates-untangled](#)

49

Dans le cadre d'une enquête menée auprès de 24 785 membres, les participants ont répondu à la question suivante :  
Question : Depuis que vous utilisez Vinted, la durée pendant laquelle vous portez vos vêtements neufs (qui ne sont pas de seconde main) a-t-elle changé ?  
Réponse : 63 % Je les porte/utilise à peu près aussi longtemps.



*Vinted*