Vinted

2025



Poveikio ataskaita

Sveiki,

mes Vinted siekiame, kad visame pasaulyje daiktai iš antrų rankų taptų pirmuoju pasirinkimu. Prašome žmonių ne nuleisti kartelę, o siūlome geresnę galimybę. Kai pirkti iš antrų rankų yra paprasta, prieinama ir patikima, tai tampa natūraliu pasirinkimu.



Šioje ataskaitoje paaiškinama, kaip šiuo metu vertiname Vinted daromą poveikį aplinkai. Mes puikiai suprantame, kad žmonės natūraliai priima pokyčius, kai jie palankūs ekonomiškai ir nereikalauja didelių pastangų. Juk nenorėsi nieko keisti, jei kas nors lieps tau labiau rūpintis tvarumu. Tačiau pokyčiai gali vykti be didelių pastangų, kai paprasčiausias ir prieinamiausias pasirinkimas tuo pačiu yra ir geriausias klimato atžvilgiu.

Vinted platformoje dešimtys milijonų narių randa unikalių prekių, kurios kainuoja daug mažiau nei įprastai parduotuvėse. Vien 2025 m. jie sutaupė daugiau nei 21,6 mlrd. €, pirkdami dėvėtus, o ne naujus suaugusiųjų drabužius. Tai – sutaupyti pinigai, kuriuos jie gali išleisti būtiniausioms prekėms arba kitam unikaliam radiniui iš antrų rankų.

Sutaupyti milijardai susidaro ne tradicinėje tiekimo grandinėje, o tada, kai pardavinėjate Vinted. Kiekvieną kartą, kai kas nors įkelia nenaudojamo daikto skelbimą, platformoje padaugėja pasirinkimo galimybių, todėl pirkėjams tampa lengviau rasti būtent tai, ko ieško. Galų gale tai lemia, kad vis daugiau žmonių prieš pirkdami naują prekę pirmiausia ieško naudotos.

Kai renkamės daiktą iš antrų rankų, prisidedame prie poveikio klimatui pokyčių. Kiekvieną kartą nariui pasirinkus naudotą daiktą vietoj naujo, galima išvengti naujo daikto gamybos. Kai tokių sprendimų – milijonai, jų poveikis tampa reikšmingu. 2025 m. nariai išvengė 1 607 kilotonų CO_2e.

Šis poveikis mus motyvuoja kiekvieną dieną, ir tai dar tik pradžia. Pradėję nuo drabužių, tuo neapsiribojame. Suteikdami galimybę paprastai pirkti ir parduoti viską, ką turime savo namuose, formuojame pasaulį, kuriame naudoti daiktai nėra tik alternatyva, o išeities taškas.

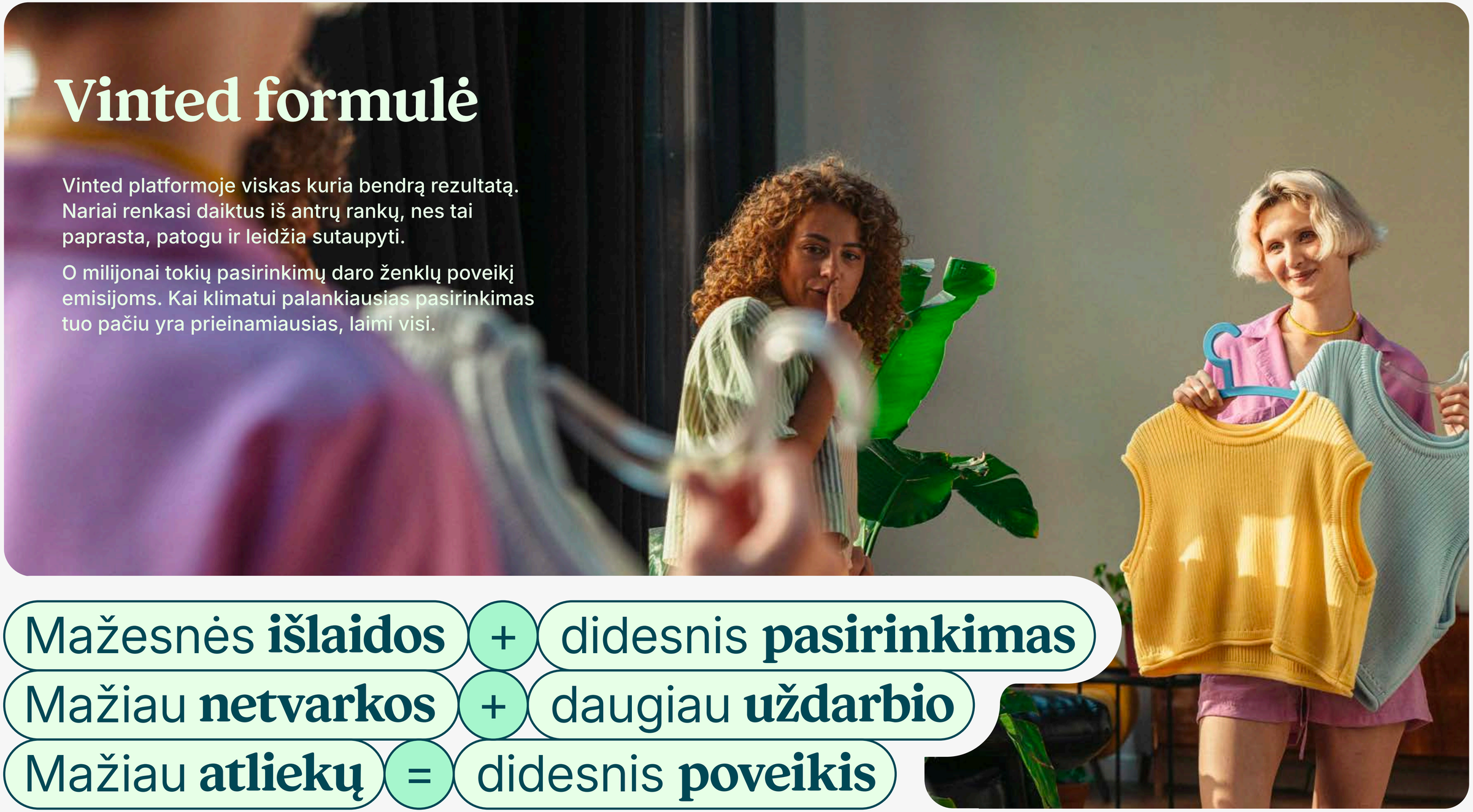
Tikiuosi, kad skaitysi šią ataskaitą su malonumu.

Thomas Plantenga
Vinted generalinis direktorius

Vinted formulė

Vinted platformoje viskas kuria bendrą rezultatą. Nariai renkasi daiktus iš antrų rankų, nes tai paprasta, patogu ir leidžia sutaupyti.

O milijonai tokių pasirinkimų daro ženklų poveikį emisijoms. Kai klimatui palankiausias pasirinkimas tuo pačiu yra prieinamiausias, laimi visi.



Mažesnės **išlaidos** + didesnis **pasirinkimas**

Mažiau **netvarkos** + daugiau **uždarbio**

Mažiau **atliekų** = didesnis **poveikis**

1 **Įperkamumo efektas**
Paprastas apsipirkimas

2 **Šiandien mano – rytoj tavo**
Naujas požiūris į nuosavybę

3 **Maži sprendimai – didelis poveikis**
Išvengtos emisijos

4 **Priedas**
Nuorodos ir metodika



Įperkamumo efektas

→ Paprastas apsipirkimas

Pirkdami daiktus iš antrų rankų, pirkėjai sutaupo nemažai pinigų. Ir tuo pačiu smagiai leidžia laiką.

Būtent tai skatina dešimtis milijonų žmonių priimti klimatui palankius sprendimus.

Vinted veiklos pagrindą sudaro įsitikinimas, kad tvarumas neturėtų kainuoti daugiau.

Tačiau dažnai už tvaresnį pasirinkimą turime mokėti daugiau. O jei klimatui palankiausias pasirinkimas tuo pačiu būtų prieinamiausias?

Kaina yra svarbiausias veiksnys, lemiantis kaip, kada ir kur apsiperkame. Būtent todėl siekiame, kad visi galėtų lengvai įsigyti naudotus daiktus.



76 %

pirkėjų teigia, kad Vinted pavertė daiktų iš antrų rankų pirkimą daug prieinamesniu.[1]



66 %

sako, kad Vinted padėjo jiems geriau suprasti savo vartojimo ir išlaidų įpročius.[2]

2025 m. Vinted nariai drabužiams sutaupė 21,6 mlrd. €

palyginti su tų pačių prekių pirkimu už jų pradinę kainą[3]



Tai reiškia, kad mūsų nariai sutaupo pinigų. Juos gali išleisti naujam pomėgiui, ypatingai gimtadienio dovanai savo vaikui arba dizainerio kūriniui, kurio naujo jie negalėtų sau leisti.

Vinted yra prieinama, patikima ir paprasta platforma, kuria gali naudotis kiekvienas. Kai dešimtys milijonų žmonių priima tokį sprendimą, galime daryti reikšmingą poveikį klimatui.

Kaip tai apskaičiavome?

Palyginome, kiek žmonės mokėjo Vinted platformoje (įskaitant siuntimo ir platformos mokesčius), su panašių naujų prekių pradinėmis kainomis Google Shopping. Išanalizavome populiariausius prekių ženklus ir kategorijas Vinted, kad suprastume, kaip mūsų nariai iš tikrųjų apsiperka.

Sutaupytas sumas pritaikėme visiems 2025 m. Vinted platformoje atliktiems suaugusiųjų mados prekių pardavimams. Daugiau dėmesio skyrėme šalims, kuriose yra daugiausia narių, ir prekėms, kurias žmonės pirko dažniausiai.

Žinome, kad naujos prekės ne visada perkamos už jų pradinę kainą. Tačiau net ir esant vidutinei 34 % mažmeninei nuolaidai, mūsų nariai būtų sutaupę 11,6 mlrd. eurų, lyginant su naujų prekių įsigijimu.

Daugiau informacijos rasi priede.

Vidutinė už vieną prekę sutaupyta suma Vinted

palyginti su 2025 m. pradinėmis kainomis[4]



69 %

moteriškoms palaidinėms



69 %

vyriškiems aktyvaus laisvalaikio drabužiams



75 %

moteriškiems džinsams



72 %

moteriškoms suknelėms

Išsamiau apie sutaupymą:

72 %

vidutiniškai sutaupyta mados prekėms per praėjusius metus. Jeigu Vinted pirkėjai būtų mokėję už tas pačias prekes jų pradinę kainą, jie būtų išleidę 2,6 karto daugiau.[5]

59 %

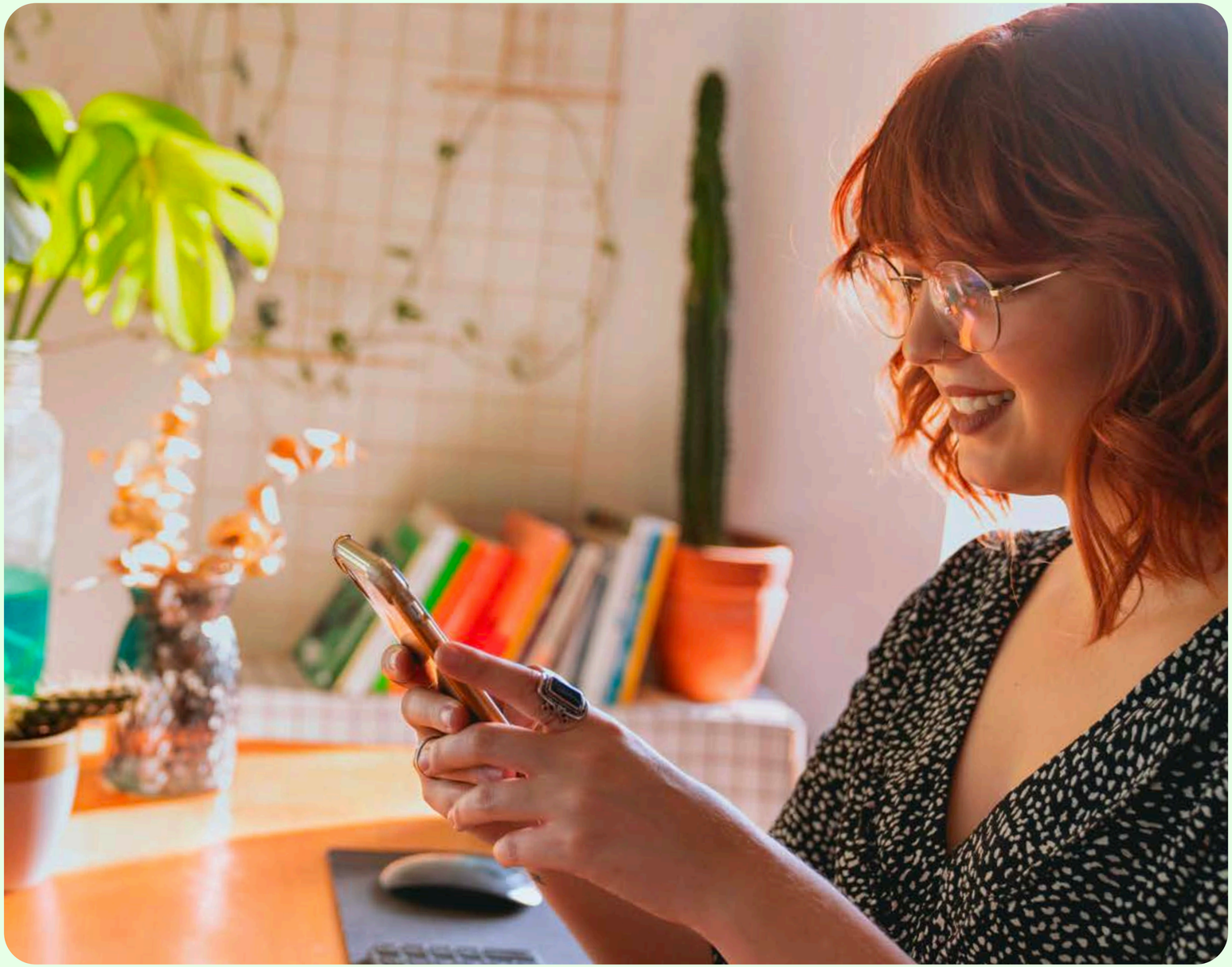
narių teigia, kad nuo tada, kai pradėjo naudotis Vinted, jų bendros išlaidos mados prekėms sumažėjo.[6]

Nariai pakeitė savo pirkimo įpročius

Juk pirkti naudotą daiktą yra prasminga. Dabar dauguma pirkėjų renkasi naudotus daiktus vietoj naujų, o tai daro didelį poveikį išmetamų teršalų kiekiui.

88 %

pirkėjų prieš įsigydami naują daiktą užsuka į Vinted.[7]



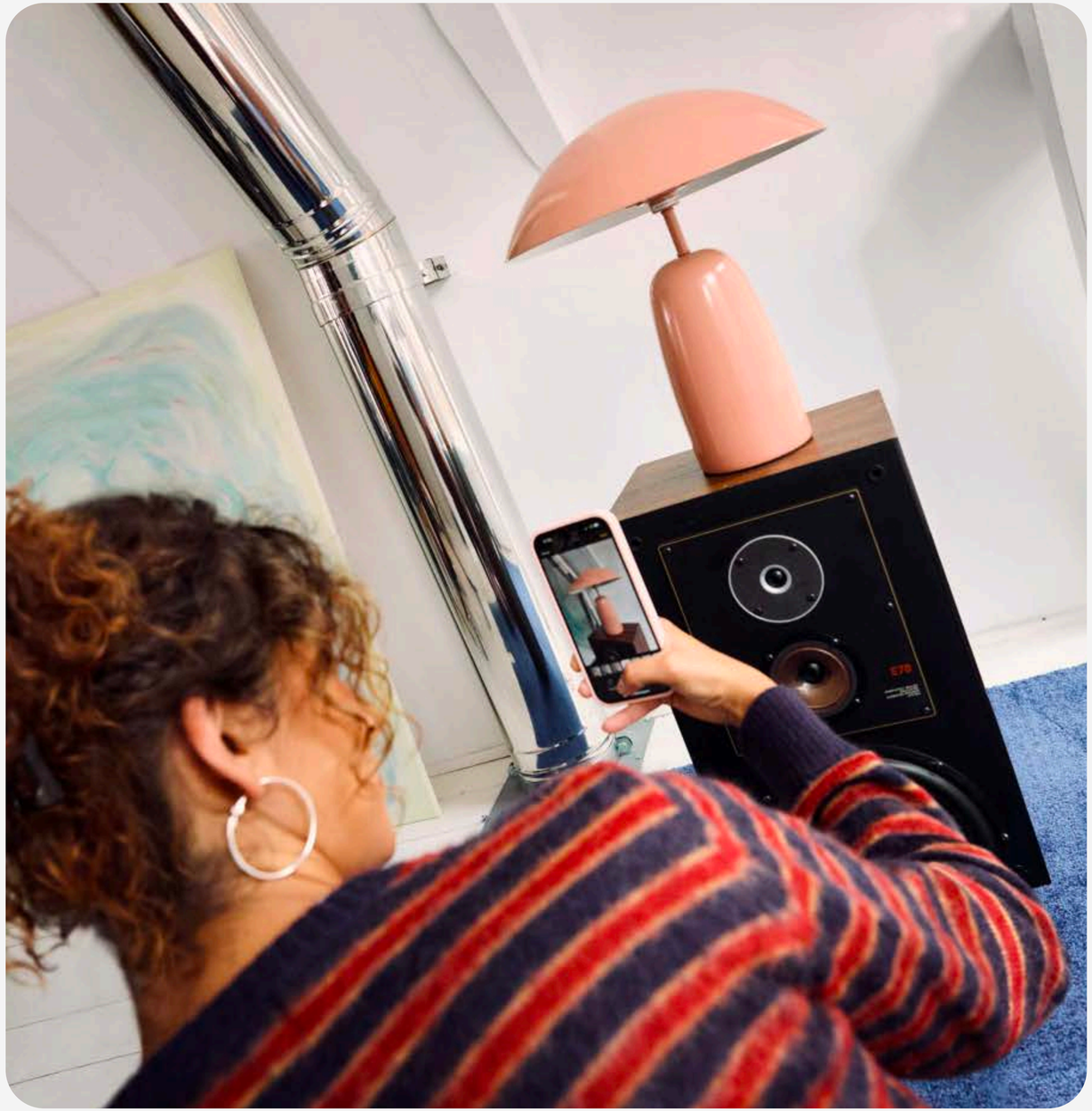
Kodėl svarbu sutaupytos lėšos

Kiekvienas norime sutaupyti pinigų. Tačiau kai kuriems žmonėms ši galimybė gali būti itin svarbi.

Kaip Vinted nariai apibūdino savo finansinę padėtį:

25%	„Jaučiuosi finansiškai saugus.“
33%	„Išlaidauju šiek tiek atsargiau, bet iš esmės viskas gerai.“
19%	„Atsisakau kai kurių dalykų, kad sutaupyčiau.“
11%	„Labai taupau ir (arba) ieškau naujų būdų užsidirbti pinigų.“
11%	„Nenoriu atsakyti.“[8]

Panaši situacija yra ir už Vinted ribų:
47–72 % vartotojų 9 Europos šalyse teigia, kad sumažino savo namų ūkio išlaidas.[9]



Daiktų iš antrų rankų pirkimas – tai vienas iš būdų sutaupyti, kai to reikia. Renkantis naudotą prekę sumažėja išlaidos, o sutaupyta suma gali padengti kasdienius poreikius ar įgeidžius.

31%

pirkėjų Vinted platformoje sutaupytus pinigus skiria buitinėms išlaidoms, pavyzdžiui, maistui ir sąskaitoms apmokėti. Šis rodiklis siekia 43 % tarp narių, kurie smarkiai mažina išlaidas.[10]

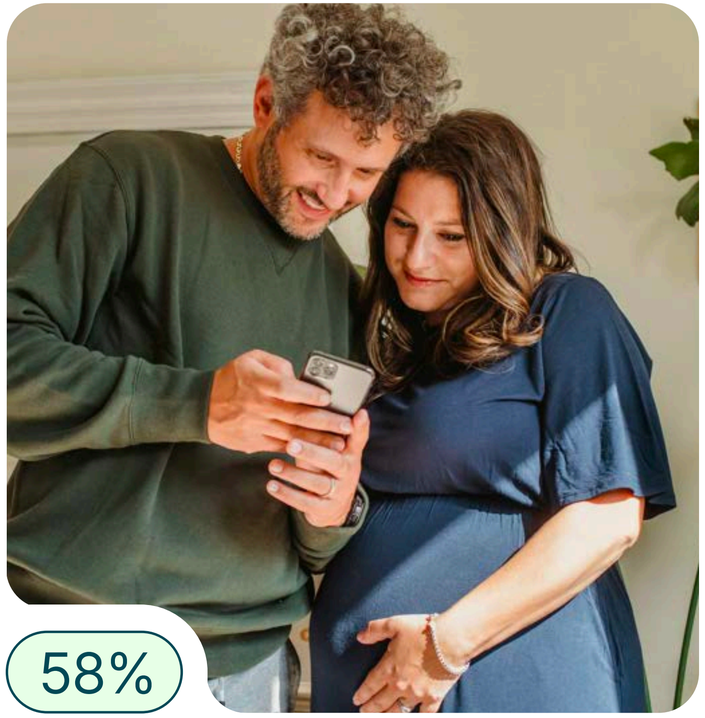
60%

mano, kad su Vinted jiems pavyksta geriau valdyti vis didėjančias išlaidas.[11]



„Man pavyko parduoti keletą nenaudojamų daiktų ir nusipirkti reikalingų drabužių, neišleidus nė cento iš savo einamosios sąskaitos.“

Nariai naudojasi Vinted ruošdamiesi svarbiems gyvenimo pokyčiams. Galbūt tai naujagimio laukimas, persikraustymas į naujus namus, ar naujų mokslo metų pradžia - pirkėjai sutaupo šiais svarbiais gyvenimo momentais.



58%

pirkėjų svarbiausiais gyvenimo momentais naudojasi Vinted.[12]



63%

sako, kad Vinted leidžia jiems geriau tvarkyti šeimos išlaidas.[13]

Pasirinkimas yra svarbus

2024 m. Stenlund ir kt. atliktas tyrimas parodė, kad tai, kam mes nusprendžiame leisti pinigus, daro tokį patį poveikį mūsų laimei, kaip ir turimų pinigų suma.[14]

Tyrėjai kiekvienam dalyviui davė po 10 tūkst. dolerių ir stebėjo, kaip jie leidžia pinigus. Turintys finansinių sunkumų labiausiai džiaugėsi tuo, kad gali padengti būtiniausias išlaidas, o kiti mėgavosi laisve save palepinti.

Sutaupydami Vinted nariai turi daugiau galimybių išleisti

Gavę šiek tiek papildomų lėšų, kurias gali išleisti Vinted platformoje, pirkėjai turi galimybę atskleisti savo unikalų stilių įsigydami prekių namams ar drabužių.

72%

pirkėjų sutinka, kad naudodamiesi Vinted gali išlaikyti asmeninį stilių neišleisdami per daug pinigų. Tarp mados tendencijas aktyviai sekančių Z kartos atstovų šis rodiklis siekia iki 79 %.[15]

69%

sutinka, kad Vinted suteikia jiems galimybę įsigyti aukštesnės kokybės ir dizainerių prekių ženklų gaminių.[16]

46%

mano, kad Vinted platformoje įsigyja geresnės kokybės prekių nei kitur.[17]





Sutaupyti pinigai taip pat suteikia nariams galimybę kartais leisti šiek tiek daugiau sau, draugams ar šeimos nariams

63 % sutinka, kad Vinted sutaupyti pinigai leidžia jiems dažniau palepinti save ar savo artimuosius.[18]

56 % teigia, kad Vinted padeda sumažinti stresą dovanų pirkimo laikotarpiu.[19]

50 % narių dėl Vinted platformoje sutaupytų pinigų jaučia mažesnį spaudimą taupyti kitose srityse.[20]

Geros savijautos veiksnys

Nors perkant švarką ar knygą sutaupyta suma gali atrodyti maža, tačiau emocinis poveikis gali būti didelis. O kaip dar džiaugsmas dėl galimybės suteikti prekei antrą gyvenimą užuot ją išmetus. Štai kodėl nariai renkasi daiktus iš antrų rankų.

Nariai didžiuojasi savo išmone, sutaupymu ir naujais radiniais. Apsipirkimas Vinted – tai lyg atsakingas finansinis sprendimas, leidžiantis sutaupyti pinigų, kuriuos galima išleisti savo nuožiūra.

66 %

pirkėjų didžiuojasi tuo, kad sutaupė Vinted.[21]

69 %

teigia, kad pirkdami naudotus daiktus jaučiasi geriau nei įsigydami naujus.[22]



„Radęs puikų pasiūlymą, be galo džiaugiuosi. Didžiuojuosi, kad neprisidėjau prie planetos teršimo. Ir atvirai sakau, kad tai radau Vinted.“

Padedame, kad rinktis tinkamą kelią būtų paprasta

Žmonės linkę rinktis tai, kas jiems teikia džiaugsmą ir padeda sutaupyti. Pavyzdžiui, įsigyti daiktus iš antrų rankų Vinted platformoje.

Rinkdamiesi daiktus iš antrų rankų galime prisidėti prie mažesnio poveikio klimatui ir neišleisti per daug pinigų. Kai tai paprasta ir prieinama, kiekvienas galime priimti tokį sprendimą.

Tai, ką sutaupo pirkėjai – tik viena medalio pusė. Kita – milijonai pardavėjų, užtikrinančių antrą kokybiškų prekių gyvenimą.





Šiandien mano – rytoj tavo

→ Naujas požiūris į nuosavybę

Pardavėjus motyvuoja ne vien pinigai. Dešimtys milijonų žmonių nusprendė, kad jų turimi daiktai gali tapti kažkam naujais.

Pardavėjai Vinted platformoje pateikia platų įperkamų naudotų daiktų asortimentą. Įkeldami skelbimus, jie suteikia kitiems nariams galimybę sutaupyti įsigyjant kokybiškus daiktus ir perkant sąmoningiau.

52%

pardavėjų įkelia prekes, nes jiems gaila išmesti tai, ko galbūt kam nors kitam reikia.[23]



„Gražių daiktų nebūtina išmesti. Man patinka naudotiems daiktams suteikti antrą gyvenimą.“



2025 m. pardavėjai uždirbo 10,8 mlrd. € iš pardavimų Vinted[24]

Tai nemaža pinigų suma, kurią pardavėjai susigrąžino į savo kišenes.

42 % pardavėjų parduoda įsigytus, bet nedėvimus drabužius, norėdami susigrąžinti bent dalį pinigų.[25]

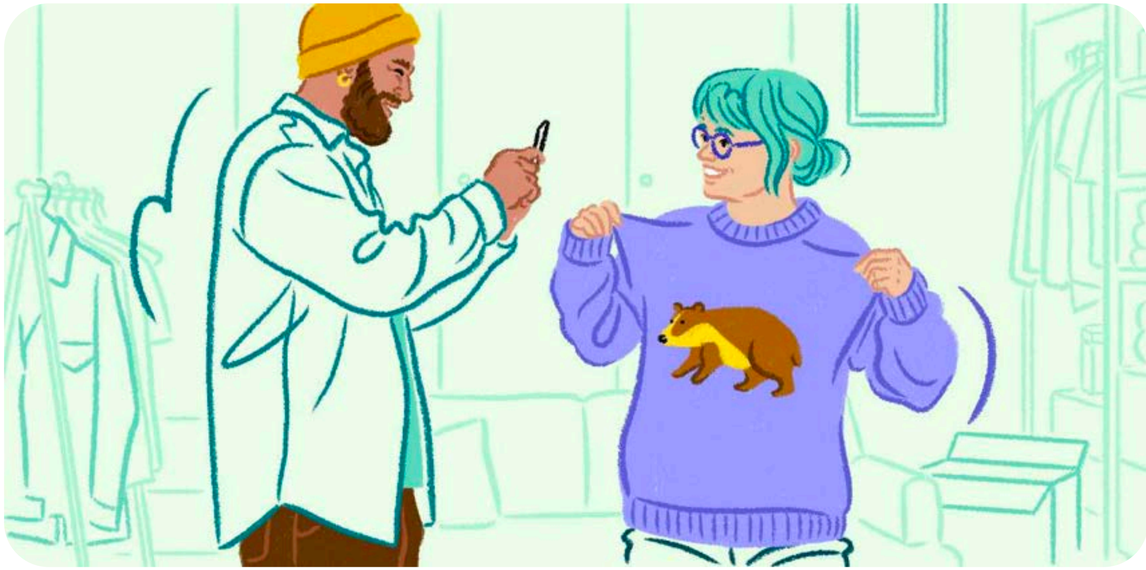
33 % pardavėjų parduoda, kad užsidirbtų papildomai.[26]

Daugumai pardavėjų svarbu ne vien uždarbis. Jie įžvelgia vertę daiktuose, kurie mėtosi namuose, ir tuo pačiu nori atlaisvinti vietos.



78 %

narių sutinka, kad Vinted pagaliau paskatino juos atsikratyti nereikalingų daiktų.[27]



44 %

parduoda, nes nori atsikratyti drabužių, kurių jie nebenešioja.[28]

Viena iš pagrindinių pardavėjų motyvacijų – suteikti kokybiškiems daiktams galimybę tapti vėl naujiems. Jie supranta, kad daiktai turi ne tik ekonominę, bet ir emocinę vertę.

52%

pardavėjų įkelia skelbimus, nes jiems gaila išmesti daiktus, kurių galbūt norėtų kas nors kitas.[29]

31%

pardavėjų malonu savo drabužiais pradžiuginti kitus.[30]



„Gera, kad galiu pradžiuginti kitą žmogų daiktu, kurio nebenaudoju.“

Kam išleidžia pinigus pardavėjai

Pardavimas, kaip ir pirkimas, suteikia mūsų nariams geros nuotaikos ir leidžia uždirbtus pinigus išleisti mažiems gyvenimo malonumams.



53 % pardavėjų teigia, kad gauti pinigai suteikia laisvę apsipirkti nejaučiant kaltės.[31]

48 % uždirbtus pinigus skiria sau ar šeimai palepinti.[32]

44 % didžiuojasi tuo, kad parduodami priima protingus finansinius sprendimus.[33]

Šie naudojimosi Vinted privalumai buvo dar svarbesni pardavėjams, patiriantiems finansinių sunkumų.[34]

Naujas požiūris į tai, kas mūsų

Mūsų pagrindinė išvada apie pardavėjų išlaidas yra ta, kad jie išleidžia gautus pinigus daiktams iš antrų rankų. Nariai dažniausiai savo uždarbį toliau leidžia Vinted platformoje.[35]

Tiek pirkimo iš antrų rankų, tiek pardavimo duomenys rodo, kad nariai kiekviename etape galvoja apie vartojimo ciklišku mą.

Tai mūsų vidinė ekonomika, kurioje kiekvienas vienoje vietoje gali rasti tai, ko jam reikia, arba užsidirbti iš to, ko jam nereikia. Kai tai tampa įpročiu dešimtims milijonų žmonių, pasiekiamas reikšmingas poveikis klimatui.



„Tai lyg natūriniai prekių mainai. Parduodu savo vaikų drabužius ir perku kitus, dydžiu didesnius.“

Kai kurie pardavėjai, pasikeitus gyvenimo aplinkybėms, Vinted pakeičia savo daiktus kitais, užuot įsigydami naujus.

Netgi pirkdami naujas prekes, pardavėjai elgiasi kitaip. Dabar jie daugiau atsižvelgia į prekės tarnavimo laiką, suvokdami, kad vėliau ji gali tapti nauja preke kam nors kitam.



41 %

pirkėjų prieš pirkdami naujus drabužius atsižvelgia į galimą jų perpardavimo vertę.[36]



56 %

pirkėjų sako geriau prižiūrintys savo daiktus, kad šie būtų geros būklės pirkėjams ateityje.[37]

Pardavėjai įžvelgia nereikalingų daiktų vertę

Keičiasi Vinted narių požiūris į savo daiktus. Tai, kas anksčiau buvo išmetama, dabar tapo vertingais daiktais.

Nėra lengva atsisakyti „vienkartinio naudojimo“ mąstysenos, ypač kai nuolat esame raginami įsigyti naujus daiktus. Bet tiek pirkėjai, tiek pardavėjai suprato, kokia yra daiktų ilgalaikio naudojimo nauda: mažiau atliekų, daugiau pinigų, daugiau džiaugsmo.

Kurdami aplinką, kurioje nereikalingos naujos prekės, mūsų pardavėjai padeda naujus daiktus pakeisti naudotais – būtent taip galime daryti didelį poveikį klimatui.



„Uždirbusi pinigų Vinted, galėjau be streso apmokėti netikėtą sąskaitą ir išmokau sąmoningiau tvarkyti savo finansus. Dėl Vinted supratau, kad stilingas gyvenimo būdas ir protingas taupymas gali eiti koja kojon. 💚“



Maži sprendimai – didelis poveikis

→ Išvengtos emisijos

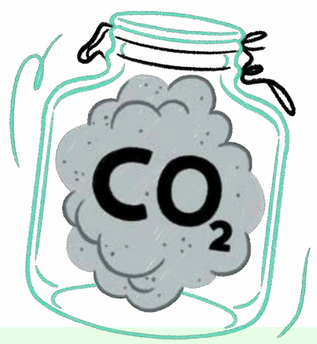
Nariai padarė didelį poveikį klimatui, rinkdamiesi naudotus daiktus vietoj naujų. Mūsų tikslas – kad tai būtų lengvas pasirinkimas visiems.

Vinted daromas poveikis klimatui yra milijonų individualių sprendimų rezultatas

Be to, kad sutaupomi milijardai eurų, nariai išvengia didelio anglies dioksido teršalų kiekio išmetimo. Siekiame, kad Vinted platforma būtų visiems prieinama, patikima ir paprasta naudoti. Tai reiškia, kad daugiau žmonių gali priimti klimatui palankesnius sprendimus.

2025 m. nariai išvengė 1 607 kilotonų CO_2e

Įsigydami naudotus daiktus Vinted vietoj naujų.[38]



Tai prilygsta 164 tūkst. apvažiavimų aplink Žemę

Tai yra 6 589 823 090 km., įveiktų automobiliu.[39]



Klimato kaitos realybė

2025 m. buvo treti šilčiausi metai per visą stebėjimų istoriją, o šiltnamio efektą sukeliančių dujų koncentracija ir vandenynų šilumos kiekis pasiekė naujus rekordus. Vien mados pramonė sudaro 2–8 % šiltnamio efektą sukeliančių dujų išmetimų visame pasaulyje. Kiekvieną sekundę sudeginama ar išmetama į sąvartyną tiek drabužių, kiek telpa į vieną šiukšliavežį.[40]

Perėjimas prie žiedinių modelių, kurie prailgina drabužių naudojimo trukmę, yra vienas iš žingsnių siekiant sumažinti tekstilės pramonės išmetamų teršalų kiekį.



„Mano motyvacija – tvarumas. Parduodu drabužius, kurie per geri išmesti. Perku tai, ko man reikia, bet Vinted dažniausiai renkuosi brangesnius ir kokybiškesnius prekių ženklus.“

Pastebėjome didelį poslinkį link dėvėtų drabužių pirkimo. Be to, ši tendencija plinta ir kitose daiktų kategorijose.



47 % mūsų narių spintose bent ketvirtadalis drabužių yra dėvėti.[41]



36 % narių, kurie 2024 m. pirko mados prekes, 2025 m. pirko jau ne mados, o kitas prekes. 17 % respondentų tai buvo pirmoji ne mados prekė, kurią jie įsigijo.[42]

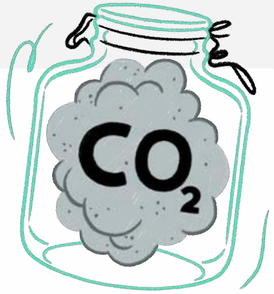
Kodėl svarbu senų daiktų nekeisti naujais

Vietoj naujų daiktų įsigydami naudotus, nariai sumažina naujų prekių paklausą. Tuomet galime palyginti išmetamųjų teršalų kiekį, susidariusį įsigijus naudotą daiktą, su kiekiu, kuris būtų susidaręs užsakant naujai pagamintą prekę.



76 %

pirkimų Vinted platformoje 2025 m. pakeitė naujų prekių įsigijimą.[43]



2,39 kg

vidutinis CO_2e kiekis išvengiamas su kiekvienu pirkimu.[44]

„Perpardavimo ir pakartotinio naudojimo modeliai atlieka lemiamą vaidmenį mažinant mados poveikį aplinkai, bet jų poveikis priklauso nuo to, ar tai pakeičia naujų drabužių pirkimą.

Taikydamos WRAP metodiką, skirtą nustatyti, ar daikto iš antrų rankų įsigijimas pakeičia naujo daikto pirkimą, tokios platformos kaip Vinted sudaro aiškesnį vaizdą, kaip žiediniai verslo modeliai gali sumažinti naujų produktų paklausą ir prisidėti prie perėjimo link tvaresnės, išteklius tausojančios mados sistemos.“

Catherine David
Atliekų ir išteklių veiksmų programos (WRAP) generalinė direktorė

Vidutinis grynųjų išvengtų emisijų kiekis, palyginti su naujų daiktų pirkimu



Moteriški džinsai

4,54 kg CO_2e



Vyriški džemperiai

6,99 kg CO_2e



Mobilieji telefonai

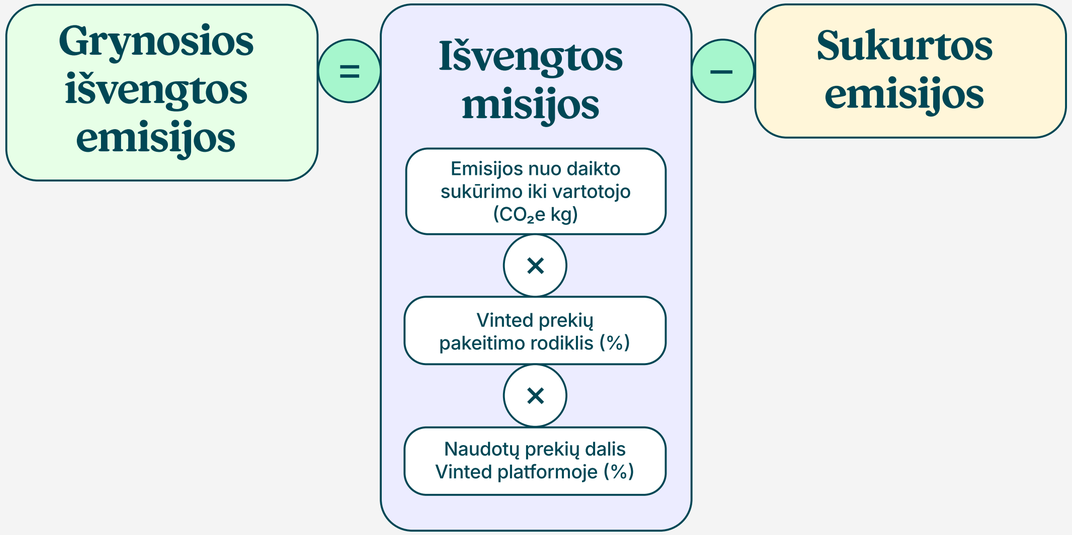
25,23 kg CO_2e

Kaip apskaičiuojame savo poveikį klimatui

Norėdami įvertinti teigiamą pirkimo Vinted platformoje poveikį, lyginame naudotos mados prekės ir visiškai naujos mados prekės pirkimo anglies pėdsakus.

Tai darome apskaičiuodami išvengtas emisijas. Tai yra anglies dioksido kiekis, kuris nebuvo išmestas kam nors įsigijus naudotą prekę Vinted vietoj naujos.

Svarbu suprasti, kad perkant naudotus daiktus išmetamųjų teršalų kiekis nėra lygus nuliui. Šis skaičiavimas tiesiog leidžia mums sąžiningai palyginti naudotų daiktų pirkimą su naujų prekių pirkimu. Laikomės Pasaulio išteklių instituto gairių, kad užtikrintume skaičiavimų tikslumą.[45]



Kas yra išvengtos emisijos?

Trumpai tariant, išvengtos emisijos – tai išmetamo anglies dioksido kiekio sumažėjimas, pasiektas perkant naudotus, o ne naujus daiktus.

Norėdami tai išmatuoti, turime žinoti, ar perkant naudotą prekę tikrai buvo atsisakyta naujos prekės. Pavyzdžiui, ar įsigijęs tą naudotą paltą Vinted nebepirkai kitur nusižiūrėto naujo? O gal tai buvo papildomas pirkinys, kurio naujo neplanavai pirkti? Pakeitimo rodiklis padeda mums suprasti šį poelgį.

Bendras dėl konkrečios prekės išvengtų emisijų kiekis priklauso nuo trijų pagrindinių veiksnių:

Emisijos nuo daikto sukūrimo iki vartotojo

Išmetamųjų teršalų kiekis, kurio pavyko išvengti negaminant naujo lygiaverčio produkto. Tai apima visą naujos prekės gyvavimo ciklo metu susidarančių išmetamųjų teršalų kiekį, įskaitant jos gamybą, transportavimą ir pristatymą pirmajam savininkui.

Pakeitimo rodiklis

Tikimybė, kad Vinted platformoje įsigyta naudota prekė iš tiesų pakeitė naujos prekės pirkimą kitur.

Sukurtos emisijos

Naujos emisijos, susidarančios tiesiogiai dėl Vinted sandorio, pavyzdžiui, dėl pakuotės, pristatymo ir Vinted veiklos.

Daugiau informacijos apie mūsų skaičiavimus rasi priede pateiktoje Išvengtų emisijų metodikoje.

Vinted sukuriamos emisijos

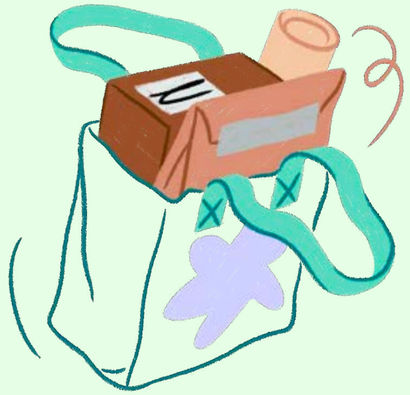
Kiekvieną kartą, kai Vinted parduodama prekė, dėl jos siuntimo, pakuotės, narių veiklos ir mūsų veiklos susidaro 1,22 kg CO_2e. 2025 m. šis kiekis sudarė 1 093 kilotonas CO_2e.

Kiekvienais metais kruopščiai apskaičiuojame savo anglies pėdsaką, laikydamiesi Šiltnamio efektą sukeliančių dujų (ŠESD) apskaitos ir ataskaitų teikimo standarto. Įtraukiame savo biurų ir sandėlių veiklą, energijos suvartojimą, išmetamųjų teršalų kiekį, susidarantį grąžinant prekes ir jas pristatant į mūsų patikrinimo centrus, prekių ir paslaugų įsigijimą bei verslo keliones.

Su pristatymu susijusios emisijos sudaro 94 % visų 2025 m. išmestų teršalų.

Siekdami gauti kuo tikslesnius bendrus išvengtų emisijų duomenis, į skaičiavimus įtraukiame ir narių kelionių emisijas – keliones į atsiėmimo ir išsiuntimo vietas bei atgal.

Tai sudaro papildomas 604 kilotonas CO_2e prie mūsų išmetamų teršalų kiekio. Tačiau, vadovaujantis Mokslu pagrįstų tikslų iniciatyvos (SBTi) gairėmis, šios emisijos nepatenka į mūsų mokslu pagrįstų tikslų taikymo sritį.



Bendras anglies pėdsakas

2025 m. anglies pėdsakas	tonų CO_2e
Iš viso (1-oji taikymo sritis)	**241**
Iš viso (2-oji taikymo sritis) (pagal rinką)	**460**
Iš viso siuntų pristatymo emisijų (3-oji taikymo sritis)	**1 024 322**
Vežėjų emisijos*	384 787
Narių emisijos**	604 435
Pakuočių emisijos**	35 100
Iš viso emisijų, nesusijusių su pristatymu (3-oji taikymo sritis)	**67 589**
Įsigytos prekės ir paslaugos	15 426
Gamybos priemonės	10 612
Su kuru ir energija susijusi veikla, neįtraukta į 1 ir 2 taikymo sritis	1 111
Veiklos metu susidarančios atliekos	1 406
Verslo kelionės	2 499
Darbuotojų kelionės į darbą	681
Pradinės grandies nuomojamas turtas	413
Parduotų produktų naudojimas	35 441
Iš viso 3-iosios taikymo srities emisijų (naudojama apskaičiuojant grynųjų išvengtų emisijų kiekį)	**1 091 910**
Iš viso 1, 2 ir 3 taikymo sričių emisijų (naudojama apskaičiuojant grynųjų išvengtų emisijų kiekį)	**1 092 611**

* Vežėjų išmetamų teršalų kiekis mūsų įmonės anglies pėdsake pateikiamas pagal ŠESD protokolo 3.4 ir 3.9 kategorijas.
** Mūsų įmonės anglies pėdsake neįtraukiamos narių ir pakuočių emisijos, nes pagal ŠESD protokolą jos nėra privalomos.

Kaip mažiname išmetamųjų teršalų kiekį

Mūsų verslui toliau augant, svarbu, kad toliau mažintume išmetamų teršalų kiekį. Kitaip nepalaikytume mūsų narių pastangų išvengti išmetamųjų teršalų susidarymo.

Ką nuveikėme nuo 2023 m.

Sumažinome vieno pristatymo poveikį klimatui. Tai pavyko daugiausia tose šalyse, kuriose Vinted veikia jau ilgiau.

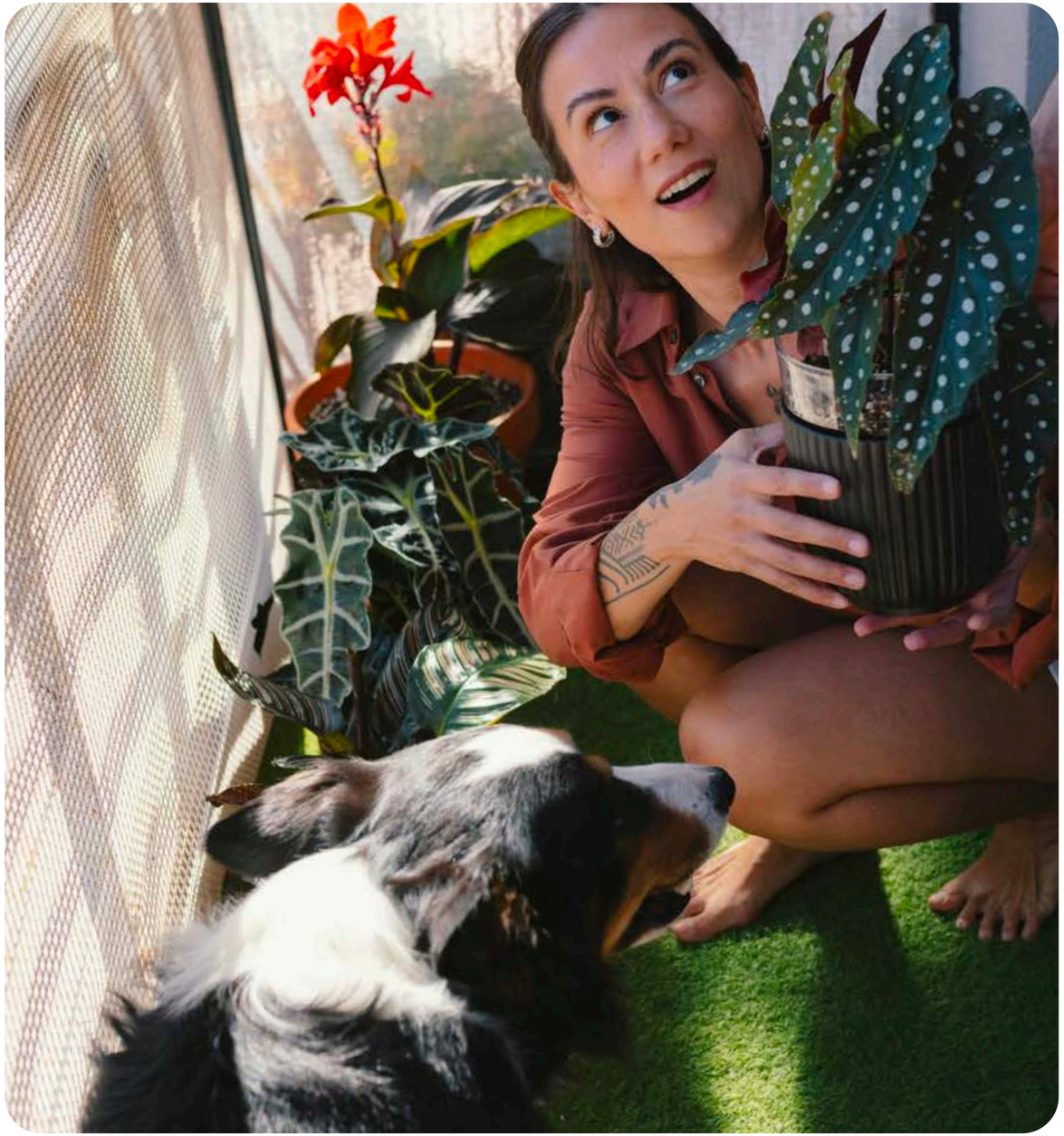
Padidinome elektrinių ir mažai anglies dioksido išmetančių transporto priemonių, naudojamų pristatymams, skaičių. Tai pavyko padaryti daugiausiai kelionės viduryje ir pabaigoje, padedant mūsų partneriams.

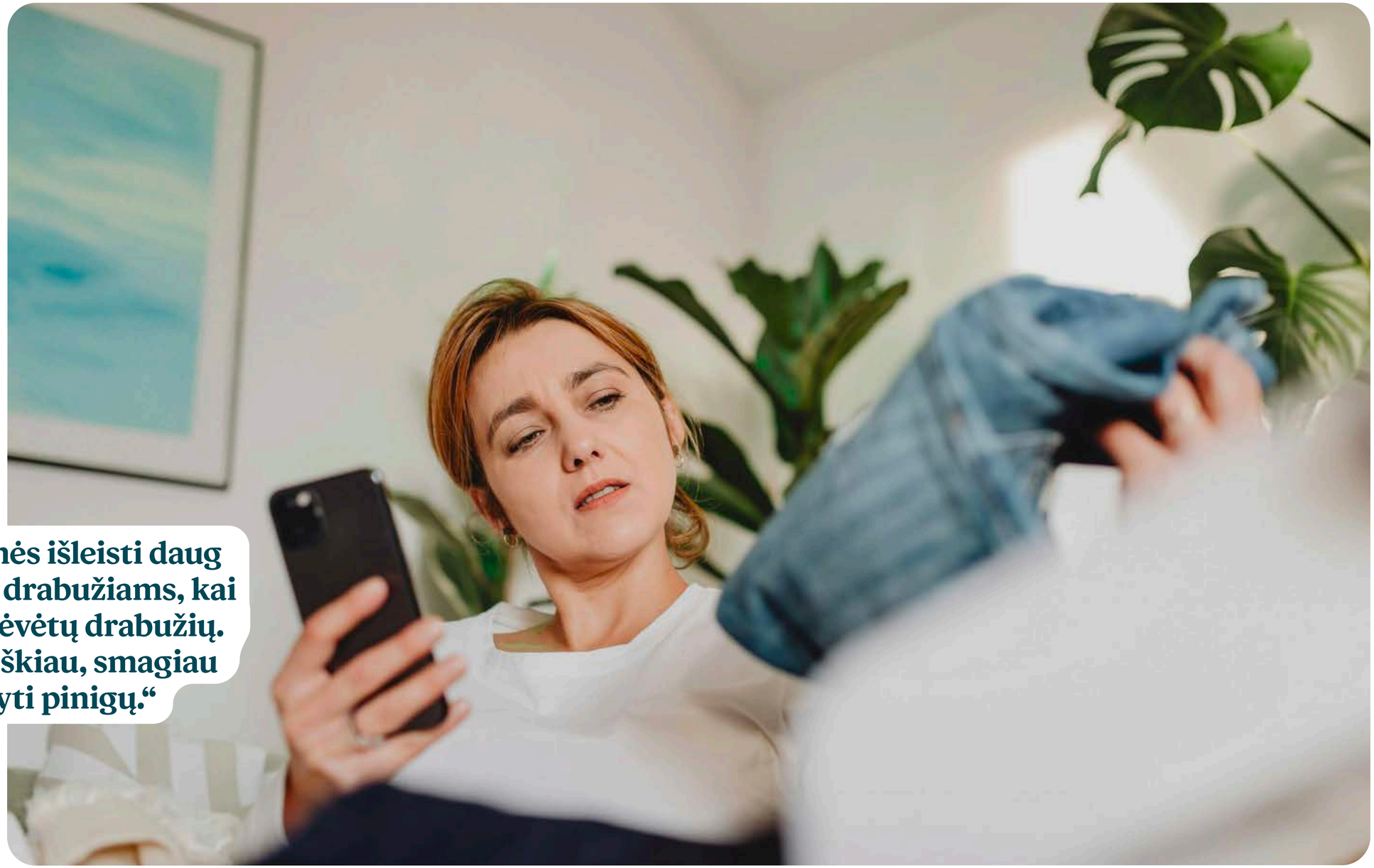
Padidinome atsinaujinančiųjų energijos šaltinių dalį, kurią naudojame savo biuruose, sandėliuose ir duomenų centruose.

Mūsų įsipareigojimai

- Išmetamųjų teršalų mažinimas artimiausioje ir ilgalaikėje perspektyvoje, laikantis Mokslu pagrįstų tikslų iniciatyvos (SBTi).
- Prisidėjimas prie pasaulinių pastangų apriboti visuotinį atšilimą iki 1,5 °C, palyginti su priešindustrinio laikotarpio lygiu, ir iki 2050 m. pasiekti, kad nesusidarytų jokių anglies dioksido emisijų.

Dar yra kur tobulėti. Ypač daug dėmesio skiriame pristatymo metu išmetamų teršalų mažinimui. Mūsų įsipareigojimai – tai pažadas mūsų bendruomenei tęsti žiedinės ekonomikos plėtrą.





„Nematau prasmės išleisti daug pinigų naujiems drabužiams, kai yra tiek gražių dėvėtų drabužių. Tai daug ekologiškiau, smagiau ir leidžia sutaupyti pinigų.“

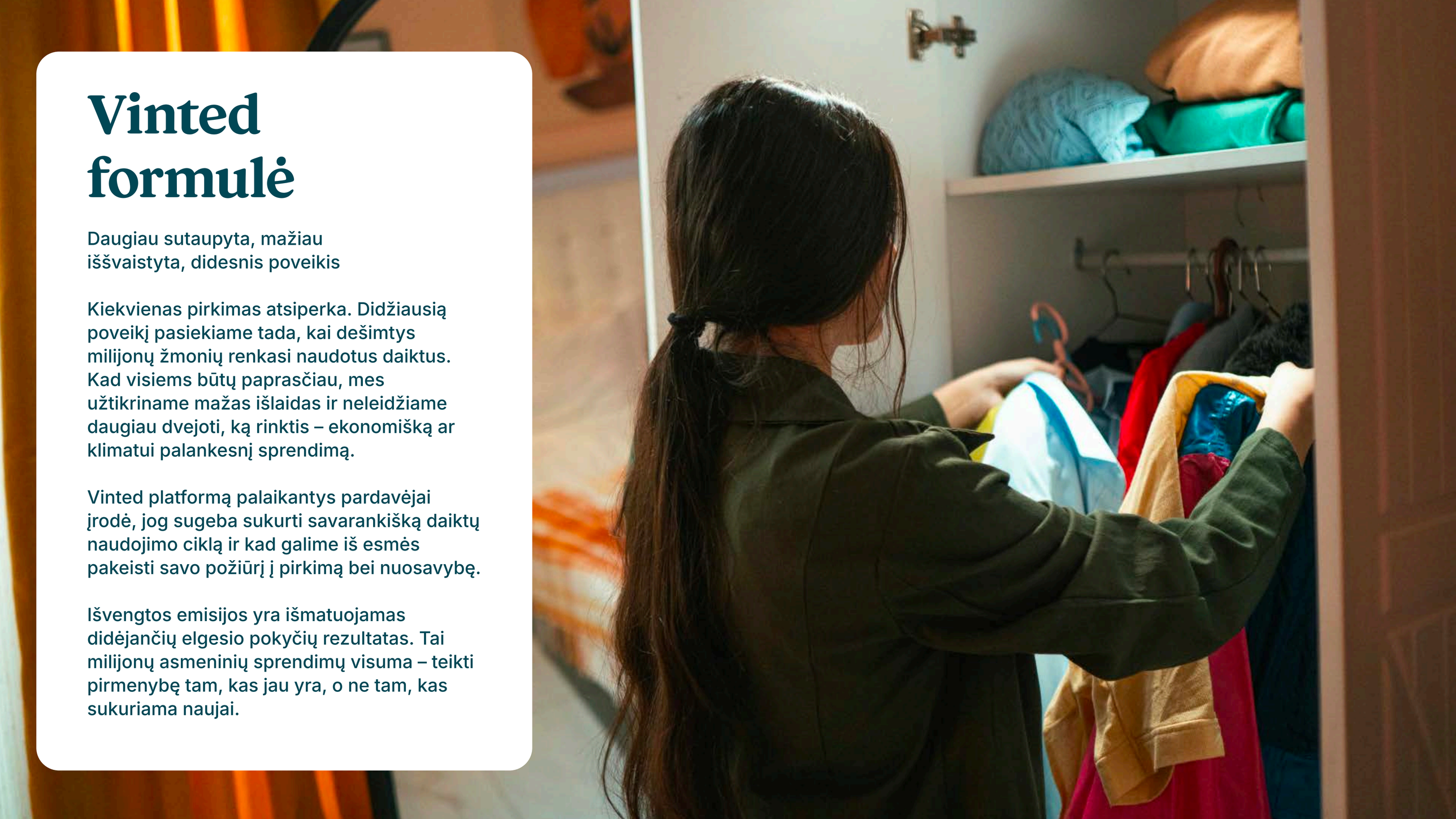
Vinted formulė

Daugiau sutaupyta, mažiau iššvaistyta, didesnis poveikis

Kiekvienas pirkimas atsiperka. Didžiausią poveikį pasiekiame tada, kai dešimtys milijonų žmonių renkasi naudotus daiktus. Kad visiems būtų paprasčiau, mes užtikriname mažas išlaidas ir neleidžiame daugiau dvejoti, ką rinktis – ekonomišką ar klimatui palankesnį sprendimą.

Vinted platformą palaikantys pardavėjai įrodė, jog sugeba sukurti savarankišką daiktų naudojimo ciklą ir kad galime iš esmės pakeisti savo požiūrį į pirkimą bei nuosavybę.

Išvengtos emisijos yra išmatuojamas didėjančių elgesio pokyčių rezultatas. Tai milijonų asmeninių sprendimų visuma – teikti pirmenybę tam, kas jau yra, o ne tam, kas sukuriama naujai.





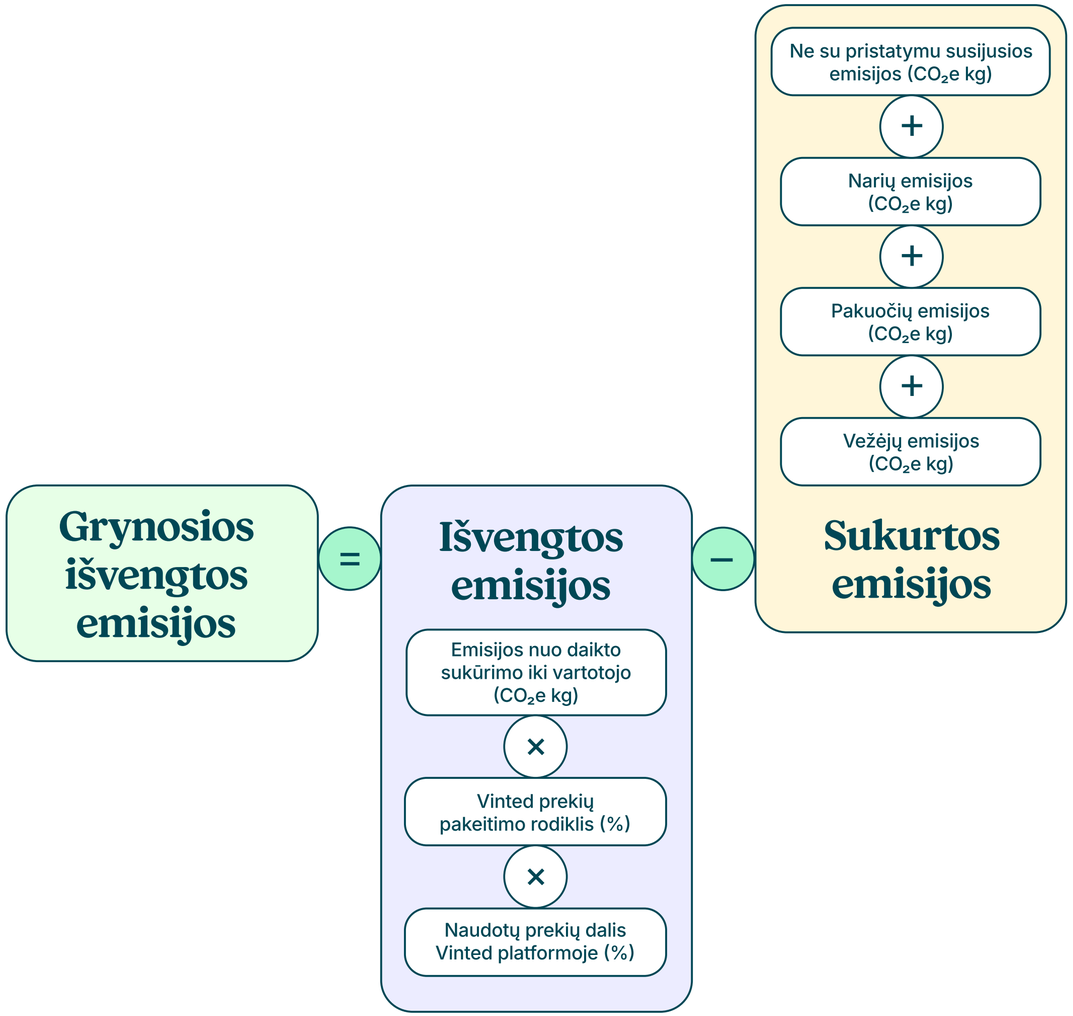
Priedas

→ Išvengtų emisijų metodika

Išvengtų emisijų metodika

Grynosios išvengtos emisijos

Bendrą mūsų poveikį klimatui apskaičiuojame remdamiesi grynosiomis išvengtomis emisijomis, matuojamomis CO_2 ekvivalentų kilogramais. Šis rodiklis parodo bendrą šiltnamio efektą sukeliančių dujų (ŠESD) emisijų kiekį. Jis apskaičiuojamas iš potencialiai išvengtų emisijų, kai nariai vietoje naujų daiktų renkasi Vinted platformoje parduodamus daiktus iš antrų rankų (išvengtos emisijos), atėmus emisijas, susidarančias dėl mūsų verslo ir veiklos (sukurtos emisijos). Pagrindinis mūsų modeliavimo principas – siekti kuo didesnio tikslumo, remiantis pirminiais Vinted duomenimis. Tačiau esant neapibrėžtumui nuosekliai taikome konservatyvias prielaidas. Taikydami vertinimus, kurie gali pervertinti mūsų veikloje sukurtas emisijas arba nepakankamai įvertinti išvengtas emisijas, užtikriname tvirtą ir pagrįstą metodiką, išvengdami rizikos pervertinti teigiamą mūsų poveikį klimatui. Bendrą savo metinį poveikį klimatui apskaičiuojame remdamiesi visomis 2025 m. mūsų platformoje parduotomis prekėmis.



Išvengtos emisijos

Jei mūsų platformos naudotojas įsigyja daiktą iš antrų rankų, kurį kitu atveju būtų įsigijęs naują, laikome, kad buvo užkirstas kelias su galimu naujo daikto pagaminimu ir pateikimui rinkai susijusioms emisijoms. Šias emisijas vadiname išvengtomis emisijomis. Jos apskaičiuojamos kiekvienos produktų kategorijos emisijas nuo daikto sukūrimo iki vartotojo padauginant iš atitinkamo pakeitimo rodiklio ir Vinted platformoje parduotų daiktų iš antrų rankų dalies.

Emisijos nuo daikto sukūrimo iki vartotojo

Emisijos nuo sukūrimo iki vartotojo – tai emisijos, susijusios su naujo daikto sukūrimu ir platinimu. Neįtraukiame emisijų, susijusių su produkto naudojimo ir gyvavimo ciklo pabaigos etapu, nes daroma prielaida, kad šie poveikiai yra vienodi tiek naujiems, tiek naudotiems daiktams, todėl vienas kitą kompensuoja. Šioms emisijoms įvertinti taikome pramonės standartus atitinkančią metodiką, suderintą su ISO 14067:2018, ir naudojame priskiriamąjį Gyvavimo ciklo vertinimo (GCV) metodą. Taikant šį metodą apskaičiuojamos su poveikiu aplinkai susijusios emisijos, konkrečiai priskiriamos produkto gamybai ir platinimui esamoje sistemoje.

Kiekvienai produktų kategorijai šias emisijas apskaičiuojame naudodami savo GCV modelius, pirmiausia paremtus Ecoinvent duomenų baze. Ecoinvent yra pasauliniu mastu pripažintas šaltinis, teikiantis aukštos kokybės ir skaidrius duomenis apie pramoninių procesų ir medžiagų poveikį aplinkai.

Šiuo metu mūsų modeliai apima maždaug 85 % visų parduodamų daiktų. Likusiems 15 % taikome konservatyvius atsarginius metodus, siekdami užtikrinti, kad nepervertintume savo teigiamo poveikio.

Pakeitimo rodiklis

Pakeitimo rodiklis naudojamas matuoti, kokiu mastu daiktų iš antrų rankų įsigijimas Vinted platformoje pakeitė naujų daiktų pirkimą.

Siekdami laikytis pramonės standartų, pritaikėme WRAP metodiką, skirtą nustatyti, ar naudoto daikto įsigijimas pakeičia naujo daikto pirkimą. Joje naudojama apklausomis grindžiama prieiga, leidžianti nustatyti mūsų narių ketinimus ir pirkimo motyvus. Šiuo požiūriu aktyviai siekiame spręsti perteklinio mūsų narių vartojimo klausimą, išvengtas emisijas priskirdami tik tiems daiktams, kurie iš tiesų pakeičia naujo daikto pirkimą, o ne rodo papildomą impulsyvų pirkimą.

Remiantis beveik 40 000 apklaustų Vinted narių atsakymais, nustatyta, kad mūsų pakeitimo rodiklis yra 76 %.

Daiktų iš antrų rankų dalis

Vinted platformoje parduotų daiktų iš antrų rankų dalis pasitelkiama siekiant užtikrinti mūsų aplinkosauginių teiginių tikslumą.

Vadovaudamiesi ŠESD protokolu, teigiamą poveikį įskaitome tik tais atvejais, kai įsigyjami daiktai iš antrų rankų. Todėl į išvengtų emisijų skaičiavimus sąmoningai neįtraukiame daiktų, kurių būklė yra Nauja su etiketėmis. Nors pagal nuosavybės kriterijų daiktai, kurių būklė yra Nauja su etiketėmis, priskiriami daiktams iš antrų rankų, aplinkosauginiu požiūriu jie nelaikomi naudotais, todėl nėra įtraukiami siekiant išlaikyti konservatyvią poveikio vertinimo logiką.

Sukurtos emisijos

Sukurtos emisijos atspindi bendrą neigiamą poveikį klimatui, kurį sukuria mūsų verslas ir veikla. Apskaičiuojant šias emisijas atsižvelgiama į visas emisijas, susidarančias dėl platformoje atliekamų sandorių, įskaitant siuntų grąžinimus ir pristatymus į mūsų patikrinimo centrus.

Sukurtas emisijas skirstome į dvi pagrindines kategorijas:

- siuntų pristatymo emisijas;
- su pristatymu nesusijusias emisijas.

Siuntų pristatymo emisijos

Mūsų siuntų pristatymo emisijos apima visą poveikį, susijusį su siuntų vežimu iš pardavėjų pirkėjams. Skaičiuodami šias emisijas atsižvelgiame į visą logistikos grandinę, įskaitant vežėjų vykdomą transportavimą, narių keliones ir narių naudojamas pakavimo medžiagas.

Siekdami užtikrinti, kad modelis tiksliai atspindėtų mūsų platformą, pristatymo emisijas modeliuojame kiekvienai siuntai atskirai, remdamiesi pirminiais sandorių duomenimis, o savo siuntų bendrovę Vinted Go naudojame kaip pagrindinį šaltinį modelio prielaidoms, taikomoms platesnei mūsų veiklai, nustatyti.

Pakuočių emisijos

Pakuočių emisijos atspindi anglies dvideginio poveikį, susijusį su medžiagomis, kurias mūsų nariai naudoja siųsdami daiktus.

Remdamiesi apklausų duomenimis nustatome, kokia pakavimo medžiaga paprastai naudojama skirtingo dydžio siuntoms, ir įvertiname atitinkamas emisijas, susijusias tiek su pakavimo medžiaga, tiek su lipniąja juosta. Remdamiesi apklausų duomenimis darome prielaidą apie tipišką naujų ir pakartotinai naudojamų medžiagų derinį, atspindintį realius siuntimo įpročius.

Vežėjų emisijos

Vežėjų emisijos atspindi siuntų kelionių poveikį, kurį sukelia mūsų partneriai vežėjai pirmosios, vidurinės ir galutinės atkarpos etapuose. Šias emisijas apskaičiuojame taikydami konkrečius emisijų faktorius, padaugintus iš siuntos gabenimo atstumo ir jos efektyviojo svorio, atsižvelgdami į tai, kad transporto priemonės talpa gali būti ribojama tiek pagal tūrį, tiek pagal svorį.

Siekdami tiksliai atspindėti siuntos gabenimo atstumą, atsižvelgiame į papildomą atstumą dėl maršruto pakeitimų, kelių tinklo struktūrą, siuntų gabenimą per rūšiavimo centrus ir maršruto neefektyvumą (pavyzdžiui, eismo spūstis ar kelių uždarymus pradinio ir galutinio pristatymo etapuose).

Su pristatymu nesusijusios emisijos

Galiausiai, ne su pristatymu susijusios emisijos apima visą likusį poveikį, susijusį su Vinted, kaip įmonės, veikla.

Tai apima elektros energijos naudojimą mūsų biuruose, sandėliuose ir duomenų centruose, taip pat darbuotojų tarnybines keliones ir įsigytų paslaugų, pavyzdžiui, rinkodaros ir skaitmeninės infrastruktūros, anglies pėdsaką.

Šie duomenys kasmet atnaujinami, siekiant užtikrinti, kad mūsų Įmonės anglies pėdsakas (ĮAP) atspindėtų visą mūsų verslo veiklą.

Narių emisijos

Narių emisijos apima mūsų naudotojų keliones į siuntų atsiėmimo ir išsiuntimo vietas.

Šių kelionių atstumus įvertiname naudodami geokoduotas naudotojų buvimo vietas ir siuntų atsiėmimo bei išsiuntimo vietas. Kadangi naudotojai siuntų siuntimą ar atsiėmimą dažnai derina su kitais reikalais, taikome kelionių sujungimo faktorių, kad į skaičiavimą įtrauktume tik tą nukeliautą atstumą, kuris tiesiogiai priskirtinas Vinted sandoriui.

Siekdami atspindėti narių keliavimo įpročių skirtumus, taikome konkrečiai šaliai būdingus transporto rūšių tikimybės pasiskirstymus (pavyzdžiui, važiavimo automobiliu, dviračiu, ėjimo pėsčiomis), pagrįstus narių apklausų duomenimis.

Mūsų metodo trūkumai

Pagrindinis mūsų analizės tikslas buvo apskaičiuoti, kiek vidutiniškai anglies dioksido emisijų išvengiama perkant daiktą iš antrų rankų Vinted platformoje, palyginus su naujo daikto pirkimu, ir taip įvertinti bendrą grynąjį Vinted platformos poveikį klimatui.

Nors tikslas palyginti emisijas, susidarančias perkant daiktą iš antrų rankų Vinted platformoje užuot įsigijus naują daiktą kitur, yra pasiektas, pripažįstame, kad daiktų iš antrų rankų pirkimas Vinted platformoje gali turėti nenumatytų pasekmių, kurios nepatenka į šio palyginimo apimtį.

Viena iš nenumatytų pasekmių, kai produktai tampa labiau įperkami, yra vadinamasis „grįžtamasis poveikis“ (WRI)[46], kai dėl mažesnės kainos padidėja produkto pirkimas.[47] Perkant daiktus iš antrų rankų tai gali pasireikšti impulsyviais pirkimais – kai daiktas įsigyjamas ne tam, kad būtų išvengta naujo daikto pirkimo, o impulsyviai. Taikant WRAP metodiką (skirtą nustatyti, ar daikto iš antrų rankų įsigijimas pakeičia naujo daikto pirkimą), tokie pirkimai nelaikomi pakeičiančiais naujo daikto pirkimą, todėl jiems priskiriamas 0 % pakeitimo rodiklis.[48]

Be to, gali būti, kad dėl to, jog Vinted labai palengvino daiktų iš antrų rankų pardavimą, padidėja daiktų judėjimas rinkoje, o tai gali lemti papildomas anglies dioksido emisijas dėl transportavimo. Kadangi į bendrą skaičiavimą įtraukiame visas pristatymo emisijas, galimo papildomo daiktų judėjimo poveikis jau yra įskaičiuotas.

Tačiau negalime įvertinti potencialaus naujų daiktų pirkimo padidėjimo, kuris gali būti neplanuota pasekmė dėl to, kad Vinted platformoje lengva parduoti daiktus iš antrų rankų. Apklausę savo narius nustatėme, kad beveik du trečdaliai (63 %) teigia daiktus dėvintys maždaug tiek pat laiko kaip ir anksčiau, o tai leidžia manyti, kad galimybė perparduoti nebūtinai automatiškai sutrumpina naujų produktų naudojimo laiką.[49] Vis dėlto šio aspekto kol kas nepavyko įtraukti į mūsų poveikio klimatui skaičiavimus.

Patvirtinimo pareiškimas: Vinted 2025 m. Poveikio klimatui modelis

Amsterdamas, 2026 m. vasario 25 d.

2025 m. Vinted, vadovaudamasi Impact Institute gairėmis, savo poveikio klimatui vertinimo sistemą integravo į vidinius procesus. Drauge sukūrėme Poveikio klimatui modelį, skirtą Vinted sukurtoms 1, 2 ir 3 taikymo sričių šiltnamio efektą sukeliančių dujų (ŠESD) emisijoms ir išvengtoms ŠESD emisijoms. Impact Institute prisidėjo prie šio modelio kūrimo kaip patarėjas ir tiesioginis jo kūrimo proceso dalyvis. Vinted buvo atsakinga už 2025 m. rezultatų suvestinės parengimą, remiantis Poveikio klimatui modeliu. Rengiant 2025 m. rezultatus, Impact Institute veikė kaip vidinis ekspertinis vertintojas.

2025 m. Poveikio klimatui modelio taikymo sritis

Poveikio klimatui modelis apima tiek išvengtas emisijas, tiek sukurtas emisijas, ir vertina jas trijuose pagrindiniuose sektoriuose:

- **platformoje parduodamų prekių kategorijos:** reprezentatyvių platformoje parduodamų daiktų emisijos nuo sukūrimo iki vartotojo ir jų pakeitimo rodiklis. Šis modelis parengtas remiantis ISO 14067 principais;
- **siuntų perdavimo tarp pirkėjų ir pardavėjų logistika:** visos su pristatymu susijusios emisijos, siejamos su Vinted platformos arba Vinted Go veikla;
- **pati Vinted kaip įmonė:** visos jos sukuriamos 1, 2 ir 3 taikymo sričių emisijos, t. y. įmonės anglies pėdsakas (ĮAP), suderintas su ŠESD protokolu.

Patvirtinimo pareiškimas

Impact Institute atliko vidinę metodikos, modelio struktūros, įvesties duomenų, skaičiavimų ir Vinted Poveikio klimatui modelio peržiūrą, susijusią su pateiktais Vinted sukurtų ŠESD emisijų (1, 2 ir 3 apimties) ir išvengtų ŠESD emisijų rezultatais.

Nustatėme, kad taikyta metodika yra pagrįsta, modelis tinkamai struktūruotas jo numatytam tikslui, o skaičiavimai ir įvesties duomenys išsamiai ir skaidriai dokumentuoti.

Visi modeliai grindžiami Vinted pirminiais duomenimis, Gyvavimo ciklo vertinimo (GCV) duomenimis ir kitais antriniais duomenimis iš išorinių šaltinių. Mūsų nuomone, modeliavimui pasirinkti sprendimai grindžiami nusistovėjusia poveikio klimatui modeliavimo praktika.

Ypač pažymime, kad:

- taikomos prielaidos paprastai lemia konservatyvius rezultatus (t. y. rezultatus, kurie nepervertina išvengtų emisijų ir nenuvertina sukurtų emisijų);
- produktų kategorijų modeliai parengti vadovaujantis ISO 14067 principais. Tam tikrais atvejais metodika buvo pakoreguota siekiant užtikrinti jos išplėtimo galimybes ir praktinį įgyvendinamumą, kartu išlaikant suderinamumą su pagrindiniais standarto principais;
- mūsų nuomone, ĮAP modelis ir jį lydinti dokumentacija parengti laikantis ŠESD protokolo.

Remdamiesi mūsų atlikta peržiūra manome, kad pateikti skaičiai pagrįstai atspindi Vinted 1, 2 ir 3 taikymo sričių ŠESD emisijas ir išvengtas ŠESD emisijas ir atitinka taikytą metodiką bei prielaidas.

Adrian de Groot Ruiz
Impact Institute generalinis direktorius



Leidimai ir apribojimai

Šis pareiškimas parengtas išimtinai Vinted, vadovaujantis mūsų įmonių tarpusavio susitarimu, ir juo neturėtų remtis trečiosios šalys, taip pat jis neturėtų būti naudojamas kitais su Vinted nesuderintais tikslais. Leidžiame Vinted skelbti šį pareiškimą viešai arba pateikti jį tiesiogiai suinteresuotoms šalims.

Šis pareiškimas atspindi mūsų profesinį vertinimą, paremtą mūsų peržiūros apimtimi ir pobūdžiu. Tai nėra formalus užtikrinimo užduoties atlikimas, nepriklausomas patikrinimas ar auditas, atliktas pagal konkretų audito, užtikrinimo ar profesinį standartą. Neteikiame nuomonės dėl pateiktų duomenų absoliutaus tikslumo ar išsamumo, taip pat neprisiimame jokios atsakomybės trečiųjų šalių atžvilgiu, kuri būtų susijusi su šiuo pareiškimu.

Apie Impact Institute

Impact Institute yra pirmaujanti poveikio vertinimo konsultacijų įmonė, įsikūrusi Amsterdame. Impact Institute padeda įmonėms ir investuotojams matuoti, valdyti ir gerinti jų poveikį bei teikia nepriklausomas išsamaus poveikio patikrinimo ir poveikio vertinimo paslaugas.

Impact Institute registruotos buveinės adresas: Koivistokade 70, 1013 BB Amsterdamas, Nyderlandai. Su Impact Institute galima susisiekti el. paštu info@impactinstitute.com arba telefonu +31 202 403 440. Daugiau informacijos galima rasti www.impactinstitute.com.

Finansų taupymo metodika

Ši analizė įvertino Vinted bendruomenei suteiktą finansinę naudą, apskaičiuojant Pirkėjų sutaupymus, susidariusius 2025 m. perkant suaugusiųjų mados prekes. Mūsų metodas grįstas labai detalia duomenų imtimi ir rinkos lyginamąja analize, siekiant užtikrinti rezultatų patikimumą ir reprezentatyvumą.

Pirkėjų sutaupymai

Pirkėjų sutaupymai apskaičiuojami iš panašios naujos prekės numanomos mažmeninės kainos atimant galutinę Vinted platformoje sumokėtą sumą (kuri apima prekės kainą, siuntimo išlaidas ir Vinted mokestį).

Prekės laikomos „panašiomis“, jei jos perkamos toje pačioje šalyje, priklauso tai pačiai kategorijai ir yra to paties prekių ženklo.

Lyginamųjų mažmeninių kainų nustatymas

Lyginamosios mažmeninės kainos buvo nustatytos naudojant Google Shopping kainų duomenis realiuoju laiku. Išanalizavome reprezentatyvią duomenų imtį, apimančią 38 % visų 2025 m. pagal sukurtus skelbimus parduotų suaugusiųjų mados prekių. Tai padarėme įtraukdami 6 šalis (JK, Prancūziją, Lenkiją, Vokietiją, Ispaniją ir Italiją), 20 populiariausių kategorijų kiekvienoje šalyje ir 50 populiariausių prekių ženklų kiekvienoje kategorijoje.

Mažmenines kainas įvertinome remdamiesi pradine kaina (be nuolaidų), nurodyta Google Shopping paieškos rezultatuose. Siekdami užtikrinti aukštą duomenų kokybę, pašalinome nepagrįstai dideles mažmenines kainas (galinčias dirbtinai padidinti pirkėjų sutaupymus) ir į rezultatus neįtraukėme daiktų iš antrų rankų ir paieškų, kuriose Google Shopping pateikė mažiau nei 10 produktų.

Duomenų statistinis svoris ir ekstrapoliacija

Siekdami pašalinti netipinių reikšmių sukeltą iškraipymą, apskaičiavome svertinį vidurkį pagal apimtį. Tai užtikrina, kad galutiniai duomenys tiksliai atspindėtų tikrąją mūsų platformos struktūrą.

Tuomet šios imties rezultatai buvo ekstrapoliuoti bendram 2025 m. visose Vinted rinkose pagal sukurtus skelbimus parduotų suaugusiųjų mados prekių kiekiui.

Galutinis skaičiavimas

Pritaikę šiuos svertinius modelius savo pasaulinių sandorių duomenims, palyginome Vinted platformoje įsigytų daiktų kainas su panašių naujų daiktų kaina be nuolaidos.

Pardavimo kainos ir pradinės kainos

Suprantame, kad daugelis žmonių prekes gali pirkti ne už pradinę kainą, o su nuolaida. Todėl apskaičiavome vidutinę nuolaidą, taikomą Google Shopping.

Atlikdami šį skaičiavimą taip pat įtraukėme duomenis iš vasarą atliktos analizės, kad būtų atsižvelgta į sezoniškumą. Bendrą vidutinę nuolaidą pritaikėme bendrai mažmeninei kainai ir apskaičiavome atitinkamus pirkėjų sutaupymus. Tai leido įvertinti sutaupymus lyginant su kainomis su nuolaida, o ne su kaina be nuolaidos.

Remdamiesi Google Shopping duomenimis, skaičiavimuose naudojome 34 % vidutinę nuolaidą.

Nuorodos

Šiame pranešime pateikti skaičiai suapvalinti iki artimiausio sveikojo skaičiaus arba skaičiaus po kablelio.

[1] 24 843 narių apklausoje respondentų paklausta:
Klausimas: Prašome nurodyti, kiek sutinki arba nesutinki su šiais žmonių teiginiais apie Vinted: Dėl Vinted apsipirkimas iš antrų rankų tapo gerokai prieinamesnis, nes netoliese neturiu kitų naudotų daiktų pasirinkimų.
Atsakymas: 44 % – visiškai sutinku, 32 % – iš dalies sutinku, 12 % – nei sutinku, nei nesutinku, 6 % – iš dalies nesutinku, 4 % – visiškai nesutinku, 2 % – nežinau / netaikoma. (Pritaria 76 %).

[2] 24 843 narių apklausoje respondentų paklausta:
Klausimas: Prašome nurodyti, kiek sutinki arba nesutinki su šiais žmonių teiginiais apie Vinted: Vinted paskatino mane susimąstyti apie tai, kaip vartoju ir leidžiu pinigus.
Atsakymas: 36 % – visiškai sutinku, 29 % – iš dalies sutinku, 20 % – nei sutinku, nei nesutinku, 6 % – iš dalies nesutinku, 6 % – visiškai nesutinku, 2 % – nežinau / netaikoma. (Pritaria 66 %).

[3–5] Sutaupymas apskaičiuojamas iš panašios naujos prekės (tos pačios kategorijos, prekių ženklo) preliminarios mažmeninės kainos atėmus bendrą Vinted platformoje sumokėtą sumą. Atskaitinės mažmeninės kainos nustatytos naudojant trečiosios šalies duomenų paslaugą (SerpApi), kuri leido realiuoju laiku patikrinti reprezentatyvios naujų prekių imties kainas Google Shopping. Galutinis sutaupymas atspindi svertinį vidurkį, pagrįstą populiariausių prekės ženklų pardavimų apimtimi kiekvienoje kategorijoje ir rinkoje. Daugiau informacijos žr. skiltyje „Finansų taupymo metodika“.

[6] 19 953 narių apklausoje respondentų paklausta:
Klausimas: Ar nuo tada, kai pradėjai apsipirkti Vinted platformoje, pasikeitė tavo bendros išlaidos mados prekėms?
Atsakymas: 59 % – mados prekėms išleidžiu mažiau, 30 % – mados prekėms išleidžiu tiek pat, 10 % – mados prekėms išleidžiu daugiau.

[7] 24 843 narių apklausoje respondentų paklausta:
Klausimas: Prašome nurodyti, kiek sutinki arba nesutinki su šiuo teiginiu: Prieš pirkdamas (-a) ką nors naujo, dabar pirmiausia ieškau tokios prekės Vinted platformoje.
Atsakymas: 59 % – visiškai sutinku, 29 % – iš dalies sutinku, 6 % – nei sutinku, nei nesutinku, 2 % – iš dalies nesutinku, 2 % – visiškai nesutinku, 1 % – nežinau / netaikoma. (Pritaria 88 %).

[8] 24 785 narių apklausoje respondentų paklausta:
Klausimas: Kuris teiginys geriausiai apibūdina tavo finansinę padėtį?
Atsakymas: 25 % – mano finansinė padėtis yra stabili, 33 % – išlaidauju atsargiau, bet situacija gana gera, 19 % – kai ko atsisakau, kad sutaupyčiau pinigų, 11 % – labai taupau ir (arba) ieškau naujų būdų uždirbti pinigų, 11 % – nenoriu atsakyti.

[9] YouGov. European Political Monthly: Europeans and the cost of living. Galima rasti adresu: yougov.co.uk/economy/articles/53239-european-political-monthly-europeans-and-the-cost-of-living

[10] 12 019 Vinted pirkėjų apklausoje respondentų paklausta:
Klausimas: Ką padarei su pinigais, kuriuos sutaupei pirkdamas (-a) daiktus iš antrų rankų Vinted platformoje, užuot įsigijęs (-usi) naujus daiktus?
Atsakymas: 38 % – įsigijau daugiau daiktų Vinted platformoje, 31 % – panaudojau kasdienėms ar namų ūkio išlaidoms (pvz., maistui, apmokėti sąskaitoms) padengti, 15 % – papildžiau santaupas ar investicijas, 15 % – išleidau laisvalaikiui ar atostogoms (pvz., valgymui restoranuose ar kavinėse, kelionėms, veikloms), 13 % – pasitaupiau nenumatytoms ar skubioms išlaidoms, 8 % – atsidėjau brangesniam pirkiniui ar ilgalaikiam tikslui, 5 % – įsigijau daugiau daiktų kitose svetainėse / platformose, 4 % – įsigijau daugiau daiktų įprastose parduotuvėse (ne internetu), 4 % – skyriau skoloms ar paskoloms grąžinti, 3 % – paaukojau labdarai arba atidaviau draugams arba šeimos nariams.
Tarp narių, kurie teigia, jog „labai taupau ir (arba) ieškau naujų būdų užsidirbti pinigų“, 43 % Vinted sutaupytus pinigus naudoja kasdienėms ar namų ūkio išlaidoms padengti.

[11] 6 268 Vinted pirkėjų apklausoje respondentų paklausta:
Klausimas: Prašome nurodyti, kiek sutinki ar nesutinki su šiuo teiginiu apie pinigų taupymą perkant Vinted platformoje, užuot įsigijus naujus daiktus: Apsipirkdamas (-a) Vinted platformoje jaučiu, kad lengviau susitvarkau su augančiomis pragyvenimo išlaidomis.
Atsakymas: 22 % – visiškai sutinku, 38 % – iš dalies sutinku, 21 % – nei sutinku, nei nesutinku, 7 % – iš dalies nesutinku, 6 % – visiškai nesutinku, 6 % – nežinau / netaikoma. (Pritaria 60 %).

[12] 5 976 Vinted pirkėjų apklausoje respondentų paklausta:
Klausimas: Kalbant apie tavo patirtį apsiperkant Vinted platformoje, kiek sutinki ar nesutinki su kiekvienu iš šių teiginių? Vinted padeda rasti tai, ko man reikia svarbių gyvenimo pokyčių metu, pvz., kraustantis, pasikeitus drabužių dydžiui ar susilaukus kūdikio.
Atsakymas: 28 % – visiškai sutinku, 30 % – iš dalies sutinku, 20 % – nei sutinku, nei nesutinku, 4 % – iš dalies nesutinku, 3 % – visiškai nesutinku, 15 % – nežinau / netaikoma. (Pritaria 58 %).

[13] 24 754 narių apklausoje respondentų paklausta:
Klausimas: Prašome nurodyti, kiek sutinki arba nesutinki su šiuo teiginiu: Vinted leidžia man geriau tvarkyti šeimos išlaidas (pvz., dideles išlaidas daiktams, kuriuos vaikai išauga).
Atsakymas: 38 % – visiškai sutinku, 25 % – iš dalies sutinku, 16 % – nei sutinku, nei nesutinku, 4 % – iš dalies nesutinku, 5 % – visiškai nesutinku, 13 % – nežinau / netaikoma. (Pritaria 63 %).

[14] Stenlund, S., Guo, Y., Rights, J. ir kt. How spending decisions shape happiness in everyday life. Commun Psychol 2, 124 (2024) doi.org/10.1038/s44271-024-00166-6

[15] 6 268 Vinted pirkėjų apklausoje respondentų paklausta:
Klausimas: Prašome nurodyti, kiek sutinki ar nesutinki su šiuo teiginiu apie pinigų taupymą perkant Vinted platformoje, užuot įsigijus naujus daiktus: Vinted padeda man išlaikyti asmeninį stilių pernelyg neišlaidaujant.
Atsakymas: 34 % – visiškai sutinku, 39 % – iš dalies sutinku, 16 % – nei sutinku, nei nesutinku, 4 % – iš dalies nesutinku, 4 % – visiškai nesutinku, 5 % – nežinau / netaikoma. (Pritaria 72 %).
Z kartos narių atveju: 42 % – visiškai sutinku, 36 % – iš dalies sutinku, 11 % – nei sutinku, nei nesutinku, 4 % – iš dalies nesutinku, 2 % – visiškai nesutinku, 4 % – nežinau / netaikoma. (Pritaria 79 %).

[16] 6 268 Vinted pirkėjų apklausoje respondentų paklausta:
Klausimas: Prašome nurodyti, kiek sutinki ar nesutinki su šiuo teiginiu apie pinigų taupymą perkant Vinted platformoje, užuot įsigijus naujus daiktus: Vinted suteikia man galimybę įsigyti aukštesnės kokybės ar dizainerių prekių ženklų gaminių, kurių kitaip negalėčiau sau leisti.
Atsakymas: 34 % – visiškai sutinku, 35 % – iš dalies sutinku, 14 % – nei sutinku, nei nesutinku, 6 % – iš dalies nesutinku, 5 % – visiškai nesutinku, 7 % – nežinau / netaikoma. (Pritaria 69 %).

[17] 5 976 Vinted pirkėjų apklausoje respondentų paklausta:
Klausimas: Kalbant apie tavo patirtį apsiperkant Vinted platformoje, kiek sutinki ar nesutinki su kiekvienu iš šių teiginių? Vinted platformoje įsigyju geresnės kokybės daiktus nei kitose vietose.
Atsakymas: 18 % – visiškai sutinku, 28 % – iš dalies sutinku, 35 % – nei sutinku, nei nesutinku, 10 % – iš dalies nesutinku, 4 % – visiškai nesutinku, 5 % – nežinau / netaikoma. (Pritaria 46 %).

[18] 6 268 Vinted pirkėjų apklausoje respondentų paklausta:
Klausimas: Prašome nurodyti, kiek sutinki ar nesutinki su šiuo teiginiu apie pinigų taupymą perkant Vinted platformoje, užuot įsigijus naujus daiktus: Sutaupydamas (-a) per Vinted galiu dažniau palepinti save arba savo šeimą.
Atsakymas: 27 % – visiškai sutinku, 35 % – iš dalies sutinku, 19 % – nei sutinku, nei nesutinku, 7 % – iš dalies nesutinku, 5 % – visiškai nesutinku, 6 % – nežinau / netaikoma. (Pritaria 63 %).

[19] 24 754 narių apklausoje respondentų paklausta:
Klausimas: Prašome nurodyti, kiek sutinki arba nesutinki su šiais žmonių teiginiais apie Vinted: Vinted sumažina švenčių laikotarpio stresą (pvz., galiu sutaupyti pinigų progoms arba įsigyti įperkamesnių gimtadienio dovanų).
Atsakymas: 30 % – visiškai sutinku, 26 % – iš dalies sutinku, 21 % – nei sutinku, nei nesutinku, 7 % – iš dalies nesutinku, 7 % – visiškai nesutinku, 8 % – nežinau / netaikoma. (Pritaria 56 %).

[20] 6 268 Vinted pirkėjų apklausoje respondentų paklausta:
Klausimas: Prašome nurodyti, kiek sutinki ar nesutinki su šiuo teiginiu apie pinigų taupymą perkant Vinted platformoje, užuot įsigijus naujus daiktus: Vinted man leidžia sutaupyti, todėl neturiu taip smarkiai mažinti išlaidų kitose gyvenimo srityse.
Atsakymas: 20 % – visiškai sutinku, 31 % – iš dalies sutinku, 28 % – nei sutinku, nei nesutinku, 7 % – iš dalies nesutinku, 7 % – visiškai nesutinku, 7 % – nežinau / netaikoma. (Pritaria 50 %).

[21] 6 268 Vinted pirkėjų apklausoje respondentų paklausta:
Klausimas: Prašome nurodyti, kiek sutinki ar nesutinki su šiuo teiginiu apie pinigų taupymą perkant Vinted platformoje, užuot įsigijus naujus daiktus: Sutaupydamas (-a) per Vinted didžiuojuosi, kad priimu atsakingus finansinius sprendimus.
Atsakymas: 28 % – visiškai sutinku, 38 % – iš dalies sutinku, 19 % – nei sutinku, nei nesutinku, 5 % – iš dalies nesutinku, 4 % – visiškai nesutinku, 5 % – nežinau / netaikoma. (Pritaria 66 %).

[22] 49 598 narių apklausoje respondentų paklausta:
Klausimas: Kaip jautiesi, kai perki daiktus iš antrų rankų, palyginti su naujų daiktų pirkimu?
Atsakymas: 41 % – jaučiuosi gerai, kai perku daiktus iš antrų rankų, 28 % – jaučiuosi daug geriau, kai perku daiktus iš antrų rankų, 26 % – jaučiuosi taip pat / jokio skirtumo, 3 % – džiaugiuosi šiek tiek mažiau, kai perku daiktus iš antrų rankų, 1 % – džiaugiuosi žymiai mažiau, kai perku daiktus iš antrų rankų. (Iš viso geriau jaučiasi 69 %).

[23] 12 541 Vinted pardavėjų apklausoje respondentų paklausta:
Klausimas: Dėl kokių pagrindinių priežasčių parduodi naudotas mados prekes Vinted platformoje?
Atsakymas: 52 % – man gaila išmesti daiktus, kurių galbūt norėtų kas nors kitas.

[24] Vidiniai Vinted duomenys, surinkti 2025 m.

[25] 12 541 Vinted pardavėjų apklausoje respondentų paklausta:
Klausimas: Dėl kokių pagrindinių priežasčių parduodi naudotas mados prekes Vinted platformoje?
Atsakymas: 42 % – noriu susigrąžinti bent dalį pinigų už drabužius, kuriuos nusipirkau, bet nedėviu.

[26] 12 541 Vinted pardavėjų apklausoje respondentų paklausta:
Klausimas: Dėl kokių pagrindinių priežasčių parduodi naudotas mados prekes Vinted platformoje?
Atsakymas: 33 % – kad užsidirbčiau papildomai.

[27] 21 870 narių apklausoje respondentų paklausta:
Klausimas: Prašome nurodyti, kiek sutinki arba nesutinki su šiais žmonių teiginiais apie Vinted: Vinted paskatino mane pagaliau atsisveikinti su nereikalingais daiktais.
Atsakymas: 45 % – visiškai sutinku, 33 % – iš dalies sutinku, 12 % – nei sutinku, nei nesutinku, 4 % – iš dalies nesutinku, 4 % – visiškai nesutinku, 2 % – nežinau / netaikoma. (Pritaria 78 %).

[28] 12 541 Vinted pardavėjų apklausoje respondentų paklausta:
Klausimas: Dėl kokių pagrindinių priežasčių parduodi naudotas mados prekes Vinted platformoje?
Atsakymas: 44 % – kad atsikratyčiau drabužių, kurių man nereikia.

[29] 12 541 Vinted pardavėjų apklausoje respondentų paklausta:
Klausimas: Dėl kokių pagrindinių priežasčių parduodi naudotas mados prekes Vinted platformoje?
Atsakymas: 52 % – man gaila išmesti daiktus, kurių galbūt norėtų kas nors kitas.

[30] 12 541 Vinted pardavėjų apklausoje respondentų paklausta:
Klausimas: Dėl kokių pagrindinių priežasčių parduodi naudotas mados prekes Vinted platformoje?
Atsakymas: 31 % – smagu, kad mano drabužiai kažką pradžiugins.

[31] 12 541 Vinted pardavėjų apklausoje respondentų paklausta:
Klausimas: Kalbant apie pinigus, kuriuos uždirbai parduodamas (-a) Vinted platformoje, kiek sutinki ar nesutinki su šiais teiginiais? Uždirbdamas (-a) galiu sau leisti įsigyti daiktų be kaltės jausmo.
Atsakymas: 19 % – visiškai sutinku, 34 % – iš dalies sutinku, 18 % – nei sutinku, nei nesutinku, 9 % – iš dalies nesutinku, 14 % – visiškai nesutinku, 7 % – nežinau / netaikoma. (Pritaria 53 %).

[32] 12 541 Vinted pardavėjų apklausoje respondentų paklausta:
Klausimas: Kalbant apie pinigus, kuriuos uždirbai parduodamas (-a) Vinted platformoje, kiek sutinki ar nesutinki su šiais teiginiais? Uždirbdamas (-a) Vinted platformoje galiu dažniau palepinti save ar savo šeimą.
Atsakymas: 16 % – visiškai sutinku, 32 % – iš dalies sutinku, 19 % – nei sutinku, nei nesutinku, 10 % – iš dalies nesutinku, 15 % – visiškai nesutinku, 8 % – nežinau / netaikoma. (Pritaria 48 %).

[33] 12 541 Vinted pardavėjų apklausoje respondentų paklausta:
Klausimas: Kalbant apie pinigus, kuriuos uždirbai parduodamas (-a) Vinted platformoje, kiek sutinki ar nesutinki su šiais teiginiais? Uždirbdamas (-a) Vinted platformoje didžiuojuosi, kad priimu atsakingus finansinius sprendimus.
Atsakymas: 15 % – visiškai sutinku, 29 % – iš dalies sutinku, 23 % – nei sutinku, nei nesutinku, 8 % – iš dalies nesutinku, 15 % – visiškai nesutinku, 10 % – nežinau / netaikoma. (Pritaria 44 %).

[34] 12 541 Vinted pardavėjų apklausoje respondentų paklausta:
Klausimas: Kalbant apie pinigus, kuriuos uždirbai parduodamas (-a) Vinted platformoje, kiek sutinki ar nesutinki su šiais teiginiais? Uždirbdamas (-a) Vinted platformoje didžiuojuosi, kad priimu atsakingus finansinius sprendimus.
Pardavėjų, kurie teigia, kad „labai taupau ir (arba) ieškau naujų būdų užsidirbti pinigų“ atveju (imtis: 1 450):
Atsakymas: 19 % – visiškai sutinku, 31 % – iš dalies sutinku, 20 % – nei sutinku, nei nesutinku, 7 % – iš dalies nesutinku, 14 % – visiškai nesutinku, 9 % – nežinau / netaikoma. (Pritaria 51 %).
Pardavėjų, kurie teigia, jog „kai ko atsisakau, kad sutaupyčiau pinigų“ atveju (imtis: 2 352):
Atsakymas: 16 % – visiškai sutinku, 31 % – iš dalies sutinku, 25 % – nei sutinku, nei nesutinku, 8 % – iš dalies nesutinku, 13 % – visiškai nesutinku, 7 % – nežinau / netaikoma. (Pritaria 47 %).

[35] 12 541 Vinted pardavėjų apklausoje respondentų paklausta:
Klausimas: Kalbant apie pinigus, kuriuos uždirbai Vinted platformoje, kaip juos panaudojai?
Atsakymas: 39 % – įsigijau daugiau daiktų Vinted platformoje.

[36] 12 541 Vinted pardavėjų apklausoje respondentų paklausta:
Klausimas: Kai perki naujus drabužius, kiek tau svarbi jų galima perpardavimo vertė?
Atsakymas: 14 % – labai svarbi, 27 % – gana svarbi, 27 % – nei svarbi, nei nesvarbi, 15 % – nelabai svarbi, 17 % – visiškai nesvarbi. (Svarbu 41 %).

[37] 21 870 narių apklausoje respondentų paklausta:
Klausimas: Prašome nurodyti, kiek sutinki arba nesutinki su šiais žmonių teiginiais apie Vinted: Dabar labiau rūpinuosi savo daiktais, kad kas nors kitas juos galėtų įsigyti dar geros būklės.
Atsakymas: 30 % – visiškai sutinku, 26 % – iš dalies sutinku, 25 % – nei sutinku, nei nesutinku, 7 % – iš dalies nesutinku, 8 % – visiškai nesutinku, 4 % – nežinau / netaikoma. (Pritaria 56 %).

[38] Apskaičiavome, kad 2025 m. Vinted platformos išvengtos grynosios anglies dioksido emisijos siekė 1 607 kilotonų CO_2e. Daugiau informacijos žr. skiltyje „Išvengtų emisijų metodika“.

[39] Bendras Vinted platformos 2025 m. išvengtų grynųjų anglies dioksido emisijų kiekis siekė 1 607 kilotonas CO_2e. Ekvivalentas apskaičiuojamas naudojant EPA šiltnamio efektą sukeliančių dujų ekvivalentų skaičiuoklę, kurią galima rasti čia: epa.gov/energy/greenhouse-gas-equivalencies-calculator#results

[40] World Economic Forum (2020). Galima rasti adresu: weforum.org/agenda/2020/01/fashion-industry-carbon-unsustainable-environment-pollution/

[41] 24 785 narių apklausoje respondentų paklausta: Klausimas: Kiek tavo spintoje esančių mados prekių yra įsigyta iš antrų rankų?
Atsakymas: 14 % – nė viena, 39 % – tik kelios, 20 % – maždaug ketvirtadalis, 13 % – maždaug pusė, 12 % – dauguma, 2 % – visos. (Bent ketvirtadalis daiktų – iš antrų rankų: 47 %).

[42] Vidiniai Vinted duomenys, surinkti 2025 m.

[43] Remiantis beveik 40 000 apklaustų Vinted narių apklausos rezultatais, nustatyta, kad mūsų pakeitimo rodiklis – 76 %. Daugiau informacijos žr. skiltyje „Išvengtų emisijų metodika“.

[44] Pirkdami daiktus iš antrų rankų Vinted platformoje nariai vidutiniškai išvengia 2,39 kg CO2 vienai prekei, palyginti su naujo daikto pirkimu. Daugiau informacijos žr. skiltyje „Išvengtų emisijų metodika“.

[45–46] Greenhouse Gas Protocol/ World Resources Institute (WRI). Galima rasti adresu: ghgprotocol.org/sites/default/files/2023-03/18_WP_Comparative-Emissions_final.pdf

[47] Thiesen, J., Christensen, T.S., Kristensen, T.G., Andersen, R.D., Brunoe, B., Gregersen, T.K., Thrane, M. and Weidema, B.P. Rebound effects of price differences. The International Journal of Life Cycle Assessment, 13(2), pp.104-114 (2008).

[48] WRAP methodology for calculating displacement. Galima rasti adresu wrap.ngo/resources/report/displacement-rates-untangled

[49] 24 785 narių apklausoje respondentų paklausta:
Klausimas: Ar naudojimasis Vinted platforma pakeitė tai, kiek ilgai dėvi savo naujus (ne iš antrų rankų) drabužius?
Atsakymas: 63 % – juos dėviu / naudoju maždaug tiek pat laiko.

Vinted